

第1部 業務概要

目次

1. 業務目的	2
2. 業務名称等	2
(1) 業務名	2
(2) 業務項目	2
(3) 履行期間	2
3. 業務内容	2
(1) 市民の消費ニーズアンケート調査.....	2
(2) 空きテナントの実態調査.....	3
(3) 事業承継の実態調査等.....	3
4. 業務工程	4

1. 業務目的

本業務は、平成 28 年 3 月に策定した「栗東市商工振興ビジョンロードマップに基づく事業実施計画」に基づく調査及び支援事業として実施するものであり、「栗東市総合戦略」の実現を目指し、地域内での経済の好循環を生み出すための支援に向け、市民の消費ニーズ等に関する調査を行うとともに、本市の賑わいの創出に繋がる新たな来街者の増加、滞留性や回遊性の向上を見据え、市内の空き店舗に関する調査を行うことを目的とする。

また、市内中小企業が直面している事業承継の現状や意識等を調査し、本市の課題やニーズに応じた支援策を検討するための基礎資料とすることを目的とする。

2. 業務名称等

(1) 業務名

栗東市消費ニーズ及び空きテナント実態等調査委託業務

(2) 業務項目

- ① 市民の消費ニーズアンケート調査
- ② 空きテナントの実態調査
- ③ 事業承継の実態調査等

(3) 履行期間

令和元年 5 月 21 日 ～ 令和元年 12 月 27 日

3. 業務内容

(1) 市民の消費ニーズアンケート調査

① 調査項目の検討、調査票設計

平成 28 年度に実施した前回調査など、既存調査結果を踏まえて、消費行動の変容に関する調査・分析を行うための調査項目の検討を行い、市民アンケート調査の調査票の設計を行った。

② データ入力・集計・解析

回収された調査票の回答の入力を行い、平成 28 年度実施の市民の消費ニーズ

調査との比較を含めた集計・解析を行った。

③ 調査結果のとりまとめ

アンケート調査の結果を整理し、既存調査結果等を踏まえて、市民の消費ニーズや行動実態のとりまとめを行った。

(2) 空きテナントの実態調査

① 現地調査

立地状況や用途・構造、劣化状況等の建物現況など、空き店舗の現況に関して現地調査を実施した。

② 前回調査結果等との比較

平成 28 年度実施の空きテナント実態調査の結果との比較を行い、空きテナントの動向を分析した。

③ 空きテナント分布図の作成

平成 28 年度実施の空きテナント実態調査との比較ができるよう、空きテナント分布図を作成した。

④ 空きテナントカルテの作成

調査物件ごとに現地調査結果および不動産情報を記載した、空きテナントカルテを作成した。

(3) 事業承継の実態調査等

① データ入力・集計・解析

発注者が発送及び回収したアンケート調査票について、市内事業者の事業承継の現状や支援ニーズ等の情報の入力、集計・解析を行った。

② 調査結果のとりまとめ

アンケート調査の結果を整理し、栗東市における事業承継の現状や課題のとりまとめを行った。

③ 事業承継支援策等の調査と検討

アンケート調査結果を踏まえて、他市町の先進事例を調査し、事業承継に課題を持つ企業の要因分析や、改善策、行政等の支援機関に望まれる支援策の検討を行った。

4. 業務工程

業務工程を以下に示す。

	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
1.1.1 市民の消費ニーズアンケート調査								
既存調査結果の分析		■						
アンケート調査票の設計		■	■					
返信封筒の印刷			■					
調査票印刷			■					
封入・封緘 (発送～回収)			■	■	■			
データ入力				■	■	■		
集計・解析					■	■	■	
調査結果取りまとめ						■	■	■
1.1.2 空きテナントの実態調査								
調査対象の選定				■				
現地調査の実施				■				
不動産情報の整理					■			
前回調査結果との比較					■	■	■	
空きテナント分布図の作成						■	■	■
空きテナントカルテの作成						■	■	■
1.1.3 事業承継の実態調査等								
発送・回収			■	■	■			
データ入力					■	■		
集計・解析					■	■	■	
調査結果の取りまとめ						■	■	■
事業承継支援策等の調査と検討						■	■	■
業務打ち合わせ(進捗にあわせ実施)	■	■		■	■		■	■