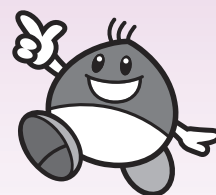


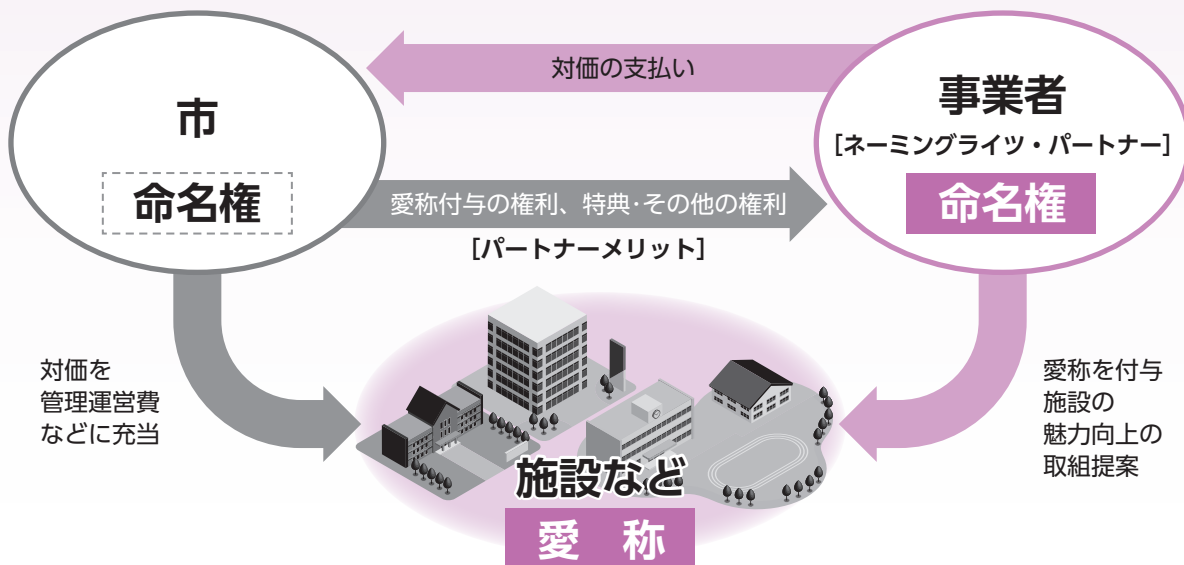
ネーミングライツ・パートナーを募集します

新たな財源確保や施設の魅力、利用率向上のため、対象施設の名称を事業者が命名できる「ネーミングライツ制度」を導入しました。

事業者はネーミングライツ・パートナーとして対象施設に企業名や商品名などの愛称を付与し、企業PRの場として活用することができます。市はその対価を新たな安定財源として、市民が安心して利用できる施設の維持管理などに努めます。



■ネーミングライツのイメージ



■対象となる施設

道路、歩道橋、公園、スポーツ施設、駐車場、公衆トイレなど
 ※原則、市が指定する施設などが対象です(市ホームページに一覧を掲載)

■契約期間

原則5～10年(施設ごとに異なる)

■応募資格

法人、個人事業主など
 ※詳細は市ホームページに掲載の「募集要項」などをご覧ください



市ホームページ
 「募集要項」など

企画政策課 TEL077-551-1808 FAX077-554-1123



イエローチヨーク作戦

「イエローチヨーク作戦」とは、放置された犬のフンの周りを黄色いチヨークで囲み、日時を書くことで、地域が見ていることを飼主に認識させ、飼主のモラルに訴え、フンの放置をなくす啓発活動です。

準備物

黄色のチヨーク(環境にやさしい炭酸カルシウム製チヨークが望ましい)

※チヨークは環境政策課窓口(市役所2階)で無料配布しています

方法

① 放置されているフンを黄色いチヨークで囲み、発見日時を書く。

② フンは片付けず、時間を変えて現場を見る。

ある時↓再びフンを囲み、確認日時を書く。

ない時↓「なし」を書いて、確認日時を書く。

③ 予防には、「パトロール中」と記載する。

※許可なく私有地に書かないようにしてください

環境政策課 生活環境係

TEL 077-551-0341
 FAX 077-551-0148