

ふるさとりっとう応援寄附の取り組みについて

「ふるさとりっとう応援寄附（ふるさと納税）」について、市の財源確保策の一つとして、更なる寄附金確保を図るため、次のとおり返礼品の充実や寄附の利便性向上、本市魅力のPR強化の取組を進める。

1. これまでの寄附状況（直近3ヵ年）

年 度	件 数	金 額 (円)
R1	1,864	54,006,549
R2	1,810	55,879,000
R3	2,201	63,558,500

※今年度実績については資料2参照

2. 今年度の取り組み

(1) PR及び受付手段の充実

○パンフレットの作成及び設置

- ・新規返礼品の追加に伴い、ふるさと納税に係るパンフレットの更新。（10月上旬発行予定）
- ・ふるさと納税参加事業者の店舗、観光施設や、東京の県の情報発信拠点（ここ滋賀）に設置。また、市外転出者や各種イベントでの配布。包括連携協定を締結した市内のセブン-イレブンでの設置。

○残暑見舞いの送付

- ・令和3年中に本市に寄附をしていただいた方に対して送付。

○インターネットでの寄附受付

- ・「ふるさとチョイス」「楽天ふるさと納税」「ふるなび」「さとふる」での寄附受付。

○職員向け啓発

- ・名刺裏面を利用したPR、市外在住職員への周知協力依頼。

○PRシールの作成

- ・包括連携協定を締結している郵便局に対し、市外に郵送するゆうパックにPRシールの添付（12,000枚）を依頼。（資料3）

(2) 返礼品の更なる充実

○新規の返礼品提供事業者の開拓

- ・今般の新型コロナウイルス感染症拡大による影響を踏まえ、新たな事業展開の一つとして、提供事業者の公募並びに個々への働きかけを通じた本取組の活用を呼び掛け。
- ・一次産業事業者向けの事業者募集説明会の実施。
- ・市の広報誌による参加呼びかけ。
- ・事務委託業者と連携した新規事業者の開拓。

○地域資源認定の活用

- ・県の地域資源として認定された「近江牛」の返礼品の充実。

○サイト掲載方法の見直し

- ・返礼品サイトへの掲載時画像の差し換え。

- ・検索キーワードを意識した返礼品の名称変更。

○返礼品目の追加

- ・既存事業者に対するバリエーション追加依頼。(カップ麺、近江牛のバリエーション追加交渉中)

(3) 寄附の手法等の充実

- ・クラウドファンディング方式の活用並びに、未来へつなぐ市民活動応援事業への寄付の実施。

【事業者】(9月25日時点)

事業者 合計43社(+3社) (令和3年度末時点 40社)

内訳 **新規** 3社 **継続** 40社 **廃止** 0社

新規登録準備中業者…3社

【返礼品】(9月25日時点)

商品 合計198品(+14品) (令和3年度末時点 184品)

内訳 **新規** 14品 **継続** 184品 **廃止** 0品

※詳細については別添参照(資料4)