

令和4年度ふるさとりっとう応援寄附実績 (9月25日時点)

令和3年度	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計
件数 (件)	47	53	77	68	58	87	125	269	866	59	210	282	2,201
金額 (円)	1,480,000	1,575,000	2,300,000	1,830,000	1,820,000	2,465,000	6,351,000	8,647,500	28,398,000	2,232,000	2,715,000	3,745,000	63,558,500

令和3年度9月末時点計
390件
11,470,000円

令和4年度	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計
件数 (件)	204	204	285	235	247	320	0	0	0	0	0	0	1,495
金額 (円)	3,611,000	3,076,000	4,065,000	3,709,000	2,987,000	4,191,000	0	0	0	0	0	0	21,639,000

カップ麺導入効果 (9月25日時点)

導入前	R2 12月	R3 1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	計	
件数 (件)	790	50	42	56	47	53	77	68	58	87	1,328	
金額 (円)	25,282,000	1,170,000	1,220,000	1,590,000	1,480,000	1,575,000	2,300,000	1,830,000	1,820,000	2,465,000	40,732,000	
年度区切 比較 ⇒											R3分 4~9月計	390 11,470,000
導入開始 ↓												
導入後	R3 12月	R4 1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	計	
件数 (件)	866	59	210	282	204	204	285	235	247	320	2,912	
金額 (円)	28,398,000	2,232,000	2,715,000	3,745,000	3,611,000	3,076,000	4,065,000	3,709,000	2,987,000	4,191,000	58,729,000	
年度区切 比較 ⇒											R4分 4~9月計	1,495 21,639,000
カップ麺単体の効果												
件数	24	17	223	276	163	159	258	188	226	275	1,809	
金額	228,000	149,000	2,056,000	2,454,000	1,530,000	1,469,000	2,422,000	1,780,000	1,990,000	2,529,000	16,607,000	
年度区切 比較 ⇒											R4分 4~9月計	1,269 11,720,000

		(%)	
導入効果率	人数	219.28	
	金額	144.18	
お寄せ附る全割体合に	人数	62.12	
	金額	28.28	
お寄せ附る全割体合に	人数	84.88	
	金額	54.16	

※一度の寄附にてカップ麺を2個注文した場合は、寄附件数は1カウント、カップ麺の件数は2カウントとなる。  
例) 寄付金額22,000円 (内訳: カップ麺11,000円×2)