

第八次栗東市行政改革大綱 各視点の主な取り組み

令和 2 年度 - 令和 5 年度



「協働の視点」主な取り組み・・・・・・・・・・P2～P8

「行政サービスの視点」主な取り組み

「人材・組織力の視点」主な取り組み

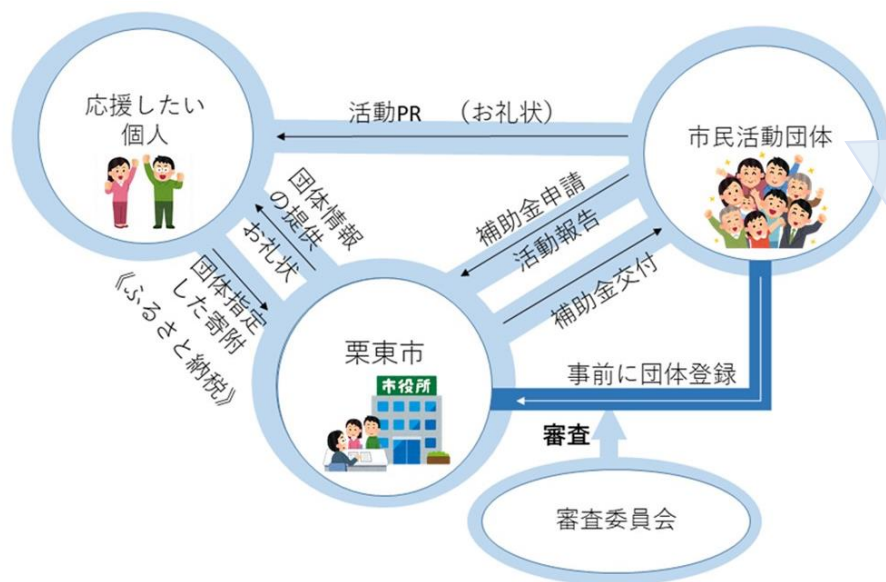
「財源確保の視点」主な取り組み

「協働」の視点 ふるさと納税制度を活用した市民活動団体支援

未来へつなぐ市民活動応援事業（R2～）

- 地域活性化や地域課題解決を目的に公益的な事業を行う市民活動団体を、ふるさと納税を使って応援できる制度です。
- いただいた寄附金を原資に、市民活動団体へ補助金を交付します。

年度	件数	寄附金額
R 2	61	4,736千円
R 3	56	4,447千円
R 4	46	4,268千円
合計	163	13,451千円



登録されている市民活動団体一覧（R5時点）

- ・子育てサロンCoCo愛（ここあ）
- ・栗東生活支援協議会
- ・栗東演劇祭実行委員会
- ・シニア子育てサロンぽっけ
- ・びわ湖ブラインドコーラス隊

「協働」の視点 協働事業提案制度の見直し

- ・ 市民活動団体等が、市と役割分担して行う協働によるまちづくり事業を提案できる制度です。
- ・ 従来の「自由テーマ型」に加え、「連携支援型」を令和5年度から追加しました。

自由テーマ型

- ・ **1事業100万円**を限度に経費の4分の3を市が負担。
- ・ 受付期間は、予算確保の関係上から特定の時期に限定。
- ・ 公開プレゼンテーションによる外部審査が必須。
- ・ 事業終了後は、成果報告会への参加が必須。
- ・ 次年度に実施する事業のみ提案可能。

なかなか応募がない

【課題】

- ・ 市の予算措置が伴う協働事業は、既に予算化して継続的に取り組んでいる。
- ・ プレゼン発表や成果報告会への参加があるため、申請のハードルが高い。
- ・ 財政的支援ではなく、行政との関わりや活動場所の協力等のみを求められるケースがある。
- ・ 予算確保の関係上、提案できる時期が限定（夏頃）されている。
- ・ 提案から事業実現まで時間がかかる。（事業実施時期は次年度）

課題を踏まえて新設

連携支援型

- ・ 財政支援の代わりに行政との関わりや活動場所の協力が得られる。
- ・ 受付期間は、年間を通して随時受け付けている。
- ・ ハードルが高いと思われるプレゼン発表は原則不要
- ・ 成果報告会への参加は任意。（※積極的な参加を期待）
- ・ 今年度を実施する事業も提案可能。

「協働」の視点 包括連携協定の締結

- 包括連携協定とは、**特定の分野に限ることなく複数分野で連携していくために、民間事業者等と締結する協定**のことを指します。

協定を締結している企業	締結日
(株)セブン-イレブン・ジャパン	令和3年6月3日
日本郵便(株)	令和3年6月3日
あいおいニッセイ同和損害保険(株)	令和4年5月12日

包括連携協定による主な取り組み

市内店舗での情報発信



セミナー講師の派遣



認知症セミナー

各種情報提供の協力



郵便物にふるさと納税PRシールを張り付け！

店舗での特名製品の販売



手原駅開業100周年を記念し、たてば珈琲を市内セブンイレブンで、期間限定販売！
(R5)

「協働」の視点 りっとうミツケーターとの協働による情報発信の実施

- ・ 市内在住・在学・在勤の18歳以上を対象に、栗東の魅力をそれぞれの視点で発信していただける方を市民記者（りっとうミツケーター）として登録しています。
- ・ りっとうミツケーターには、栗東市公式facebook「うますぎる栗東」を通じて、市内の魅力・情報を発信してもらっています。

■ ミツケーター登録数……**34名**（R5.12月末）

■ Facebook閲覧総数…… **27,815件**（R5.12月末）

■ ミツケーターfacebook記事投稿数……**45件**（R5.12月末）

ミツケーター向けの講座も開催！



「協働」の視点 事務事業の見直し・アウトソーシングの検討

- 次の流れにより、取り組みを進めています。

R 5 ~
R 6

①日報管理の活用

⇒日報管理の結果を活用し、事務事業の見直しやアウトソーシングが可能な事業の洗い出しを行う。

②各所属視点による見直し

⇒全事務事業を対象に、各所属視点でのボトムアップによる見直しを進める。

③Nextりっとうプロジェクトによる見直し

⇒多角的な視点から業務改革を図るため、若手・中堅職員からの意見吸い上げの場として、Nextりっとうプロジェクトを活用する。

(※Nextりっとうプロジェクトは、P を参照)



行財政改革推進本部会議での議論・見直し内容の具体的検討



R 6
10月頃

R 7 予算への見直し内容反映
【アウトソーシング・事務事業見直しの実現へ】

すぐ反映できる見直しは、順次反映を行う

「協働」の視点 広域観光連携の推進（１）

びわこなんの歴史とグルメ街道ラリー（R 4）

- ・ 湖南 4 市（草津・守山・野洲・栗東）の連携によるデジタル技術（AR）を活用したスタンプラリーを開催しました。
- ・ 各市に属するスポットを1つ以上訪問（うち、飲食店 1 つ以上）した方を対象に、各市の特産品をプレゼントする企画を行いました。

応募条件をクリアして
賞品をゲットしよう！

スタンプラリー後の賞品応募

下記条件にクリア後、MAPの右下に応募ボタンが
現れます。応募ボタンを押して、いくつかのアン
ケートを記入し応募ください。

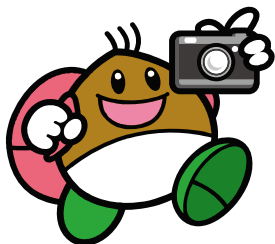
- 各市に属するスポットを1つ以上訪問する。
（例：4市1か所ずつで計4か所）
- そのうち飲食店スポットを1つ以上訪問する。

びわこなんの歴史と
グルメ街道ラリー

2023 1.11(水) ~ 2023 2.28(火)

草津市・守山市・野洲市・栗東市の特定の観光施設、小売店、飲食店を巡って、スタンプを集め、豪華賞品を当てるARスタンプラリーです。

参加者数
938名



「協働」の視点 広域観光連携の推進（２）

湖南４市共同での観光情報の発信（Ｒ５）

- ・ 湖南４市（草津・守山・野洲・栗東）共同で、イベントブースへの参加を実施しました。

びわこ花火大会



大阪モーターショー



「協働の視点」主な取り組み

「行政サービスの視点」主な取り組み……P10～P12

「人材・組織力の視点」主な取り組み

「財源確保の視点」主な取り組み

「行政サービス」の視点 行政手続きのオンライン化

パソコンやスマートフォンで申請できる
栗東市の手続きが増えました！



R6.1.1現在
72手続きで
オンライン申請が
できます！



便利なオンライン申請をご利用ください

子育て

衛生・
動物愛護

健康・医療・
福祉

介護

その他

被災者
支援

税金

引っ越し

水道

新型コロナワ
クチン接種券
係
関

本人通知
制度による
登録申込

「行政サービス」の視点 押印の見直し

- 行政手続の簡素化を推進することにより、市民サービスの向上及び業務の効率化を図るため、市民や法人等が市へ提出される申請書等の押印及び署名について見直しを行い、押印及び署名が必要ないと判断した申請書等については、その義務付けを令和3年7月1日から廃止しています。

■ 栗東市例規集掲載分

申請書等で押印を廃止	967
申請書等で署名及び押印を廃止	41
申請書等で押印を廃止し、添付書類を一部省略する様式一覧	2
署名又は記名押印を求めるものに変更した手続一覧	3
合計	1013

■ 栗東市例規集掲載分以外（内規等）

申請書等で押印を廃止	236
申請書等で押印を廃止し、添付書類を一部省略	36
署名又は記名押印を求めるものに変更	1
合計	273

「行政サービス」の視点 Nextりっとうプロジェクトの設置

- Nextりっとうプロジェクトは、若手職員及び中堅職員の柔軟かつクリエイティブな発想を行政サービスに反映させ、機動的かつ部局横断的に課題解決に向けた調整等を行うことを目的として、令和5年度から設置したものです。

これまでの課題

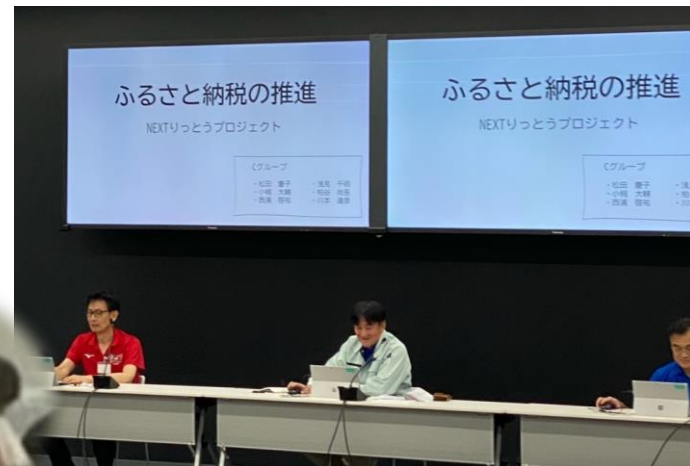
- 会議間での連携強化
- スピード感のある対応
- 若手・中堅職員の意見反映の場がない
- 一部の職員への負担の偏り

Nextりっとうプロジェクトを設置

- 複数の会議を一つに集約し、連携を強化！
- 月2回の定期開催でスピード感ある対応を！
- 主事補～係長級の職員だけで構成！
- 特定の職員に限らず、代理出席で臨機応変に対応！

R5年度の実施事項

- 市長をはじめとした幹部職員への政策提案
→直接プレゼンする機会をセッティング！
- 事務事業の見直しのアイデア出し
- 動く広報のアイデア出し
- 総合計画や総合戦略に係る内容 など



「協働の視点」主な取り組み

「行政サービスの視点」主な取り組み

「人材・組織力の視点」主な取り組み・・・P14～P16

「財源確保の視点」主な取り組み

「人材・組織力」の視点 研修の実施

- 職員の不祥事を受け、通常の研修に加え全職員を対象に研修を実施しました。再発防止向け、取り組みを進めてまいります。

全職員を対象としたサイバーセキュリティ研修



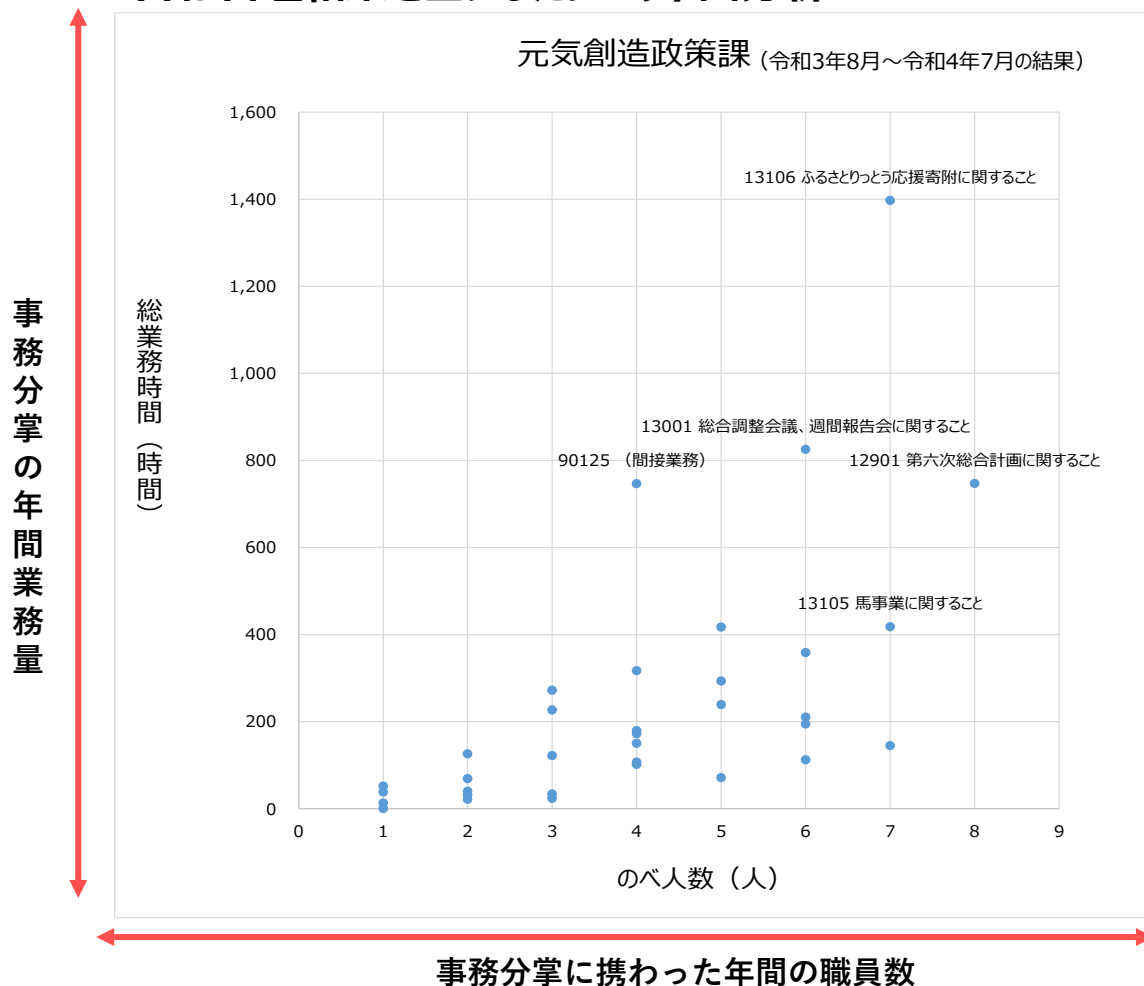
全職員を対象としたコンプライアンス研修



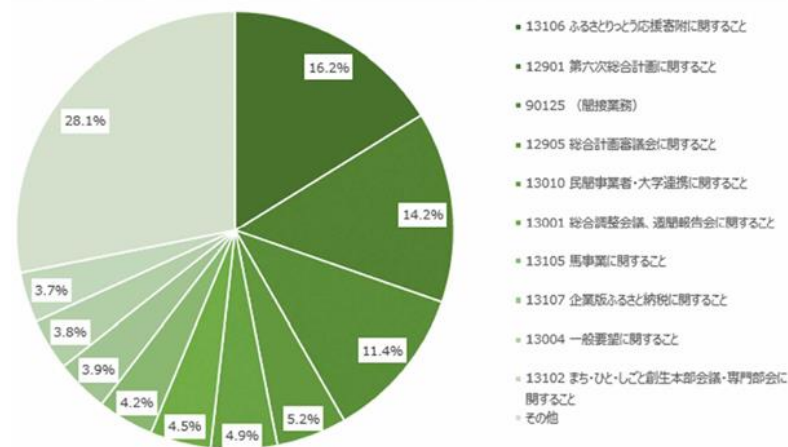
「人材・組織力」の視点 業務量調査の実施

- 各所属の業務量等を把握するため、令和3年8月から“日報管理”を実施しています。
- 調査対象：正規職員(課長補佐級以下) / 非正規職員

日報管理結果を基にしたプロット図分析



【業務量構成比率】



※各所属ごとに業務量等を把握することで、組織改革や人員配置に活用しています。

「人材・組織力」の視点 任期付職員の募集

- 国スポ・障スポ対応の強化を図るため、**令和6年度から任期付職員の採用**を行います。

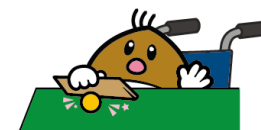
試験区分	採用予定人数	職務内容
行政職 (国スポ等関連事務)	5名程度	「わた SHIGA 輝く国スポ・障スポ 2025」に関する業務



■ **任用期間**：令和6年4月1日～令和8年3月31日

■ **受付期間**：令和6年1月4日～令和6年1月19日

■ **受験資格**：年 齢・・・年齢は問いません。
学 歴・・・学歴は問いません。
その他・・・パソコンの基本的操作（文書作成、表計算処理等）ができること。



「協働の視点」主な取り組み

「行政サービスの視点」主な取り組み

「人材・組織力の視点」主な取り組み

「財源確保の視点」主な取り組み・・・P18～P23

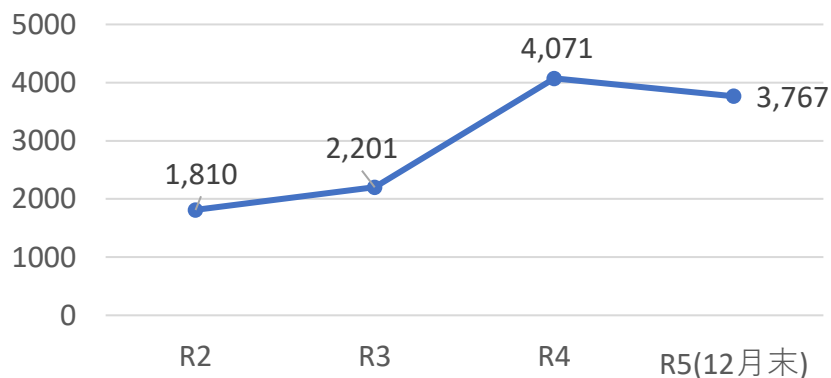
「財源確保」の視点 ふるさと納税の実施

年度	寄附件数	寄附金額
R 2	1,810件	55,879,000円
R 3	2,201件	63,558,500円
R 4	4,071件	73,888,000円
R 5 (12月末)	3,767件	76,151,000円

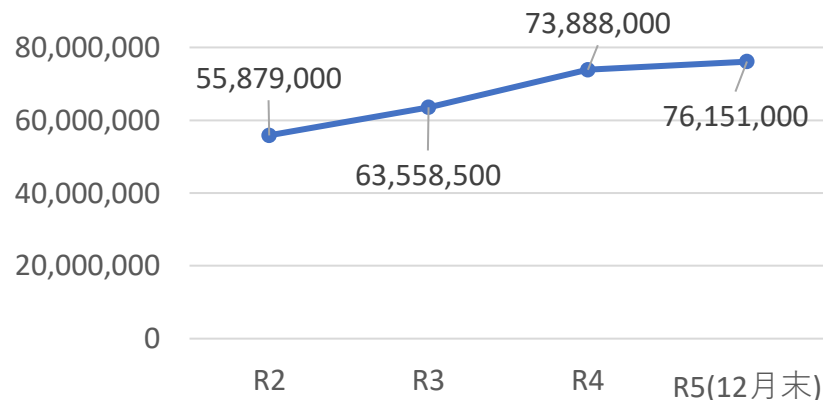
ふるさと納税ポータルサイト

- | | | |
|-----------------|-----|----------------|
| ふるさとチョイス | New | JRE MALLふるさと納税 |
| 楽天ふるさと納税 | New | ANAのふるさと納税 |
| さとふる | New | JALふるさと納税 |
| ふるなび | New | ふるさとプレミアム |
| New auPAYふるさと納税 | New | マイナビふるさと納税 |
| New セゾンのふるさと納税 | New | ふるラボ |

件数



金額



「財源確保」の視点 企業版ふるさと納税の実施（R3～）

年度	企業名（敬称略）	寄附金額	活用事業
R 3	株式会社フォレストアドベンチャー	200千円	若い世代の出産・子育ての希望をかなえる事業
R 3	大成興業株式会社	1,000千円	若い世代の出産・子育ての希望をかなえる事業
R 4	あいおいニッセイ同和損害保険株式会社	100千円	若い世代の出産・子育ての希望をかなえる事業
R 4	大成興業株式会社	1,000千円	若い世代の出産・子育ての希望をかなえる事業
R 5	匿名等（4件予定）	18,500千円	若い世代の出産・子育ての希望をかなえる事業（1件） 地域の活力を生み出す人口確保・定着に向け魅力あるまちをつくる事業（3件）
合計		20,800千円	



栗東市の地方創生プロジェクト

- ア 地域の活力を生み出す人口確保・定着
向け魅力あるまちをつくる事業
- イ 若い世代の出産・子育ての希望をかな
える事業
- ウ 立地条件を活かし、安心して働ける産
業雇用体制をつくる事業

出典：企業版ふるさと納税活用事例集（内閣府地方創生推進事務局）

「財源確保」の視点 ふるさと納税型クラウドファンディングの実施（R3～）

- ふるさと納税の寄附金の「使い道」をより具体的にプロジェクト化し、そのプロジェクトに共感した方から寄附を募る仕組みです。



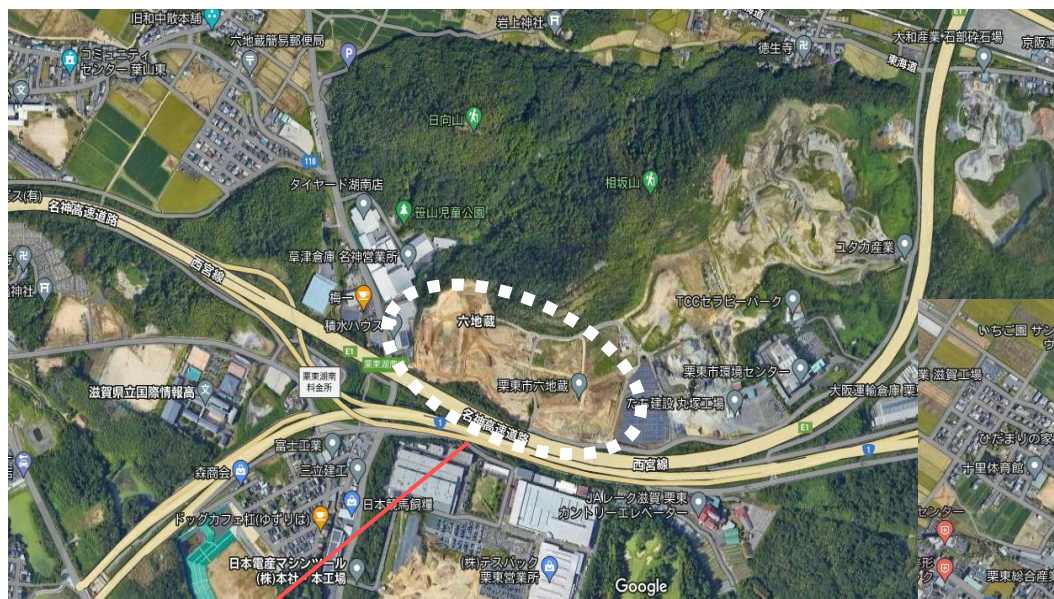
※ ふるさと納税ポータルサイト掲載イメージ

年度	プロジェクト名	目標金額	寄附総額
R 3	みんなでくりちゃんの活動を応援しよう！！くりちゃんのレインコート・長靴作成プロジェクト！	202千円	230千円
R 3	栗東市民体育館を誰もが使いやすいユニバーサルデザイン施設にしよう	1,000千円	1,080千円
R 4	栗東市立大宝小学校の大型複合遊具をリニューアル！～子どもたちが楽しく安全に遊べる遊具再生に向けて～	1,200千円	1,332千円
R 5	「くりちゃん」デザインマンホール蓋を製作し交流人口拡大に挑戦！	1,280千円	1,111千円
R 5	市役所本庁舎と総合福祉保健センター（通称：なごやかセンター）に健康測定器を設置し、市民の健康意識を向上する機会を図ります！	905千円	981千円
合計			4,734千円

「財源確保」の視点 産業立地の促進

- 産業立地に伴う税収効果は財源確保策として有効な手段であり効果が大いことから、企業立地推進計画を令和2年度に策定し、計画に基づいた産業立地に向けた取り組みを進めています。

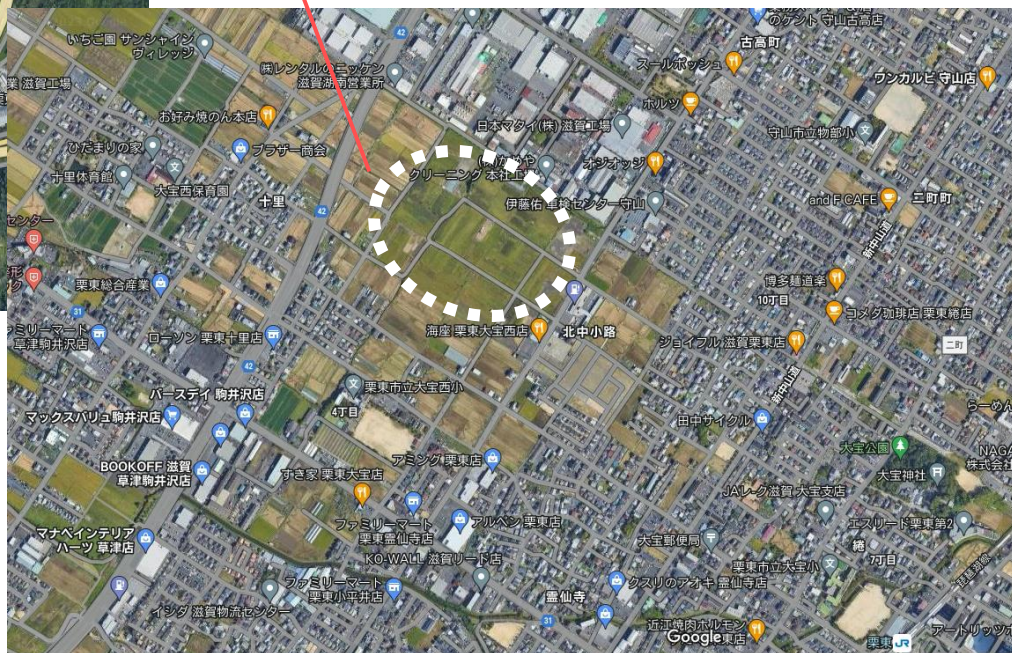
栗東東部地区（名神北側Ⅰ期）（約10.6ha）



工場建築工事中
[R6.3 完成予定]

造成工事中
[R6.3 完成予定]

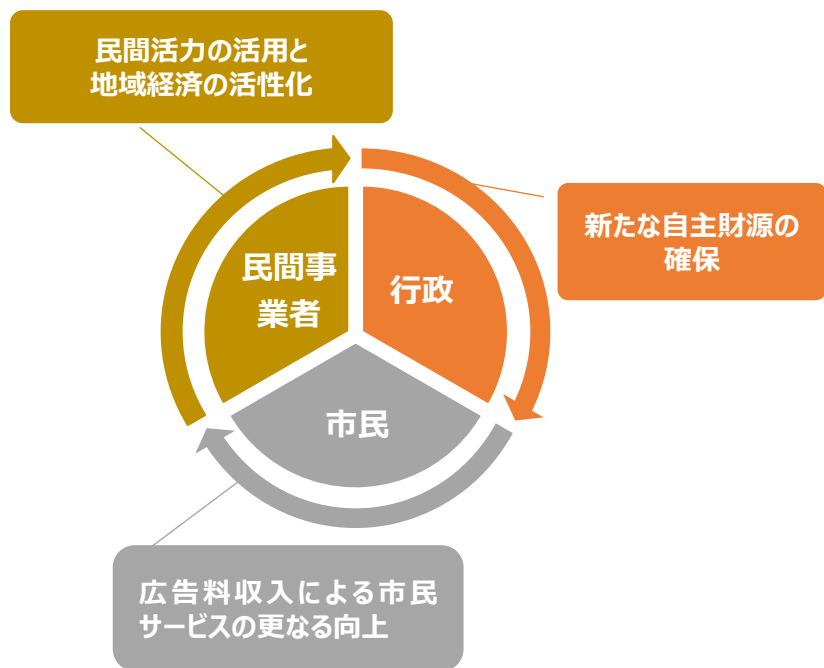
北中小路工業団地地区計画（約13.6ha）



「財源確保」の視点 有料広告事業の推進

- 有料広告事業とは、市の保有する様々な財産を財産本来の用途や目的を妨げないことを前提に、「広告媒体」として提供し、民間事業者等の広告を有料で掲載するものです。
- **令和6年度から新たに、行政財産を広告媒体とした有料広告事業**を実施予定です。

目的



広告媒体の例

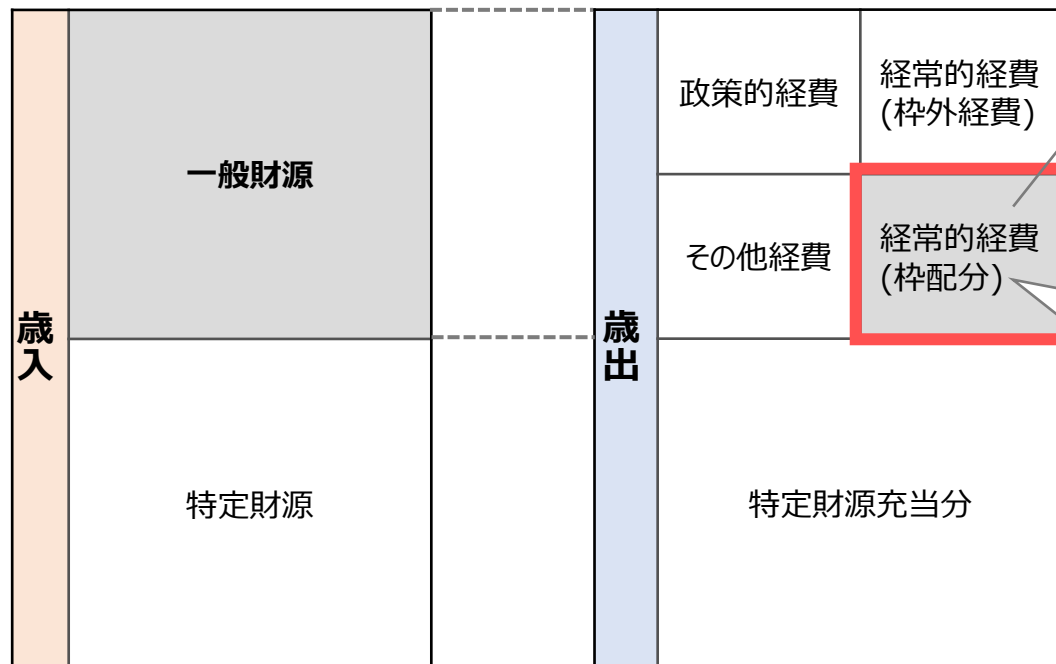
広告媒体	広告形態	財産の分類
広報紙や封筒	・紙面等への印刷広告	行政財産 以外
市のホームページ	・バナー広告	
公用車	・公用車側面に広告物を掲示	
公共施設等	・庁舎の壁面等に広告物を掲示 例) ・施設出入口の壁面 ・エレベーター棟内の壁面 ・施設の柱	行政財産

R6から「市役所庁舎」「栗東市民体育館」「なごやかセンター」
で実施予定です。

「財源確保」の視点 予算編成方式の改善（枠配分予算）（R4～）

- ・ 枠配分予算とは、一定のルールで各部局に予算枠を配分する方式です。
- ・ 枠配分予算の実施により、財源確保に向けた各部局の自主的な取り組み（国・県補助金の積極的な確保等）を促し、持続可能な財政運営を目指します。

枠配分予算のイメージ



【枠配分の例】

●●課…枠配分予算：500千円

▲▲課…枠配分予算：400千円

➡ 各課は枠配分予算の中で予算割振を自由に検討する。

- ・ 部局ごとに配分された一般財源の範囲内で予算要求を行うため、各部局の創意工夫が反映されやすくなります。