

栗東市ネーミングライツの導入に関するサウンディング型市場調査 結果概要の公表について

令和7年1月
栗東市政策推進部政策調整課

市有施設やイベントへのネーミングライツ導入を検討するにあたり、ネーミングライツの市場性を把握するため、民間事業者・各種団体の皆様から広く意見や提案を聴取するサウンディング型市場調査を実施しましたので、結果概要を公表します。

本調査にご協力いただきました民間事業者・各種団体の皆様には厚く御礼申し上げます。

1. 実施概要

- (1) 実施期間
 - ・市ホームページによるアンケート
令和6年10月7日(月)～11月29日(金)
 - ・個別サウンディング(電子メール、電話による聞き取り)
令和6年12月2日(月)～12月13日(金)
- (2) 対象者 本市のネーミングライツに関心のある民間事業者、各種団体
- (3) 調査方法 市ホームページから回答
- (4) 調査内容
 - ・市有施設のうち不特定多数の市民が利用する施設(及びそれらの一部)やイベントに係るネーミングライツ事業の市場性について
 - ・ネーミングライツ制度全般について

2. 結果概要

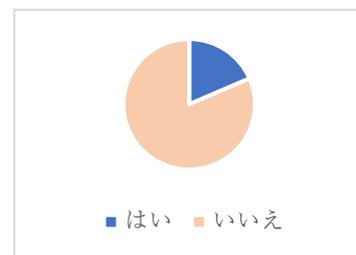
(1) 回答者

27名(事業者・団体)

(2) 調査対象施設・イベントのネーミングライツ事業の市場性について

問:「ネーミングライツが導入された場合、
応募したいですか」

答: はい … 5名(事業者・団体)
いいえ… 22名(事業者・団体)



(3) 「ネーミングライツが導入された場合、応募したい」と回答された事業者・団体の意向

○ネーミングライツパートナーとなりうる施設について

芸術文化会館(さきら)、コミュニティセンター、図書館、西図書館、歴史民俗博物館、自然体験学習センター(森の未来館)、自然観察の森、出土文化財センター、森林体験交流センター(森遊館)、自然活用総合管理棟(道の駅こんぜの

里りっとう)、こんぜの里バンガロー村、市民体育館、栗東運動公園、野洲川体育館、野洲川運動公園、農林業技術センター、農畜産物処理加工施設（道の駅アグリ郷栗東）、栗東第一児童公園など、栗東第1駐車場など

○ネーミングライツパートナーとなりうるイベントについて

くりちゃんファミリーマラソン、耐寒アベック登山大会、びわこ栗東クロカン in 野洲川

○ネーミングライツ導入時に重視すること

- ・利用者数（参加者数）
- ・車両や人の通行数
- ・利用者属性（住所、年齢など）
- ・立地

○ネーミングライツに付帯を希望する特典について

- ・施設利用料の減免（例：1年に1回、施設を無料で使用 等）
- ・施設の公式ホームページへの広告掲載
- ・広告スペースの設置（例：商品等を掲示するPRコーナーを施設内に設置 等）

○希望する契約期間

- ・5年間
- ・毎年更新

(4) ネーミングライツ制度全般へのご意見

- ・費用（対価）によっては検討の余地がある。
- ・施設に対する市民の関心が向上するので、積極的にPRするべき。
- ・魅力のある施設が少なく、発信力に欠ける。
- ・費用対効果が期待できない。
- ・名前が頻繁に変わると、どの施設なのかわからなくなる。
- ・ネーミングライツを応募したくなるような施設の利便性向上を考えることが先決である。

3 今後の予定

民間事業者・団体の皆様からいただいたご意見を踏まえて、ネーミングライツ事業の実施時期や対象施設等の検討を行います。

4 問合せ先

栗東市 政策推進部 政策調整課 改革推進係
〒520-3088 滋賀県栗東市安養寺一丁目13番33号
TEL：077-551-0327 FAX：077-554-1123
E-mail：seisaku@city.ritto.lg.jp