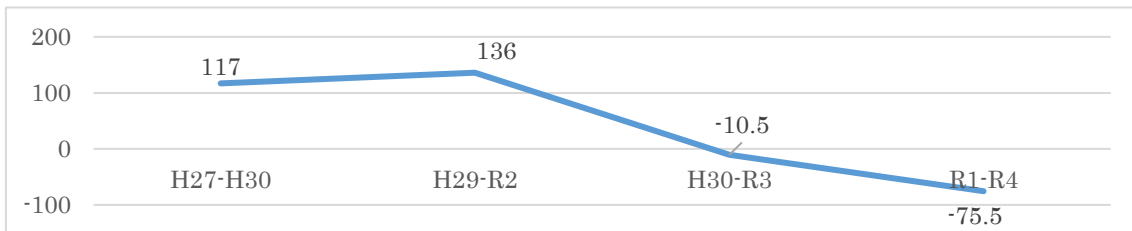


第2期栗東市総合戦略にかかる数値目標および
重要業績評価指標（KPI）達成状況

【まち】地域の活力を生み出す人口確保・定着に向け魅力あるまちをつくる

指標	数値目標（KPI）
人口の社会増減	117人（年平均：H27-H30） → 現状数の維持（年平均：R2-R6）

【実績】

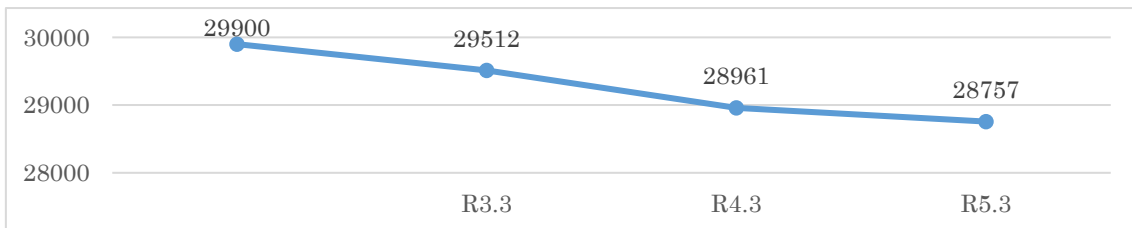


（1）良好な住環境の整備推進

<重要業績評価指標（KPI）>

■20～40歳代の人口「現状人口の維持（29,900人）」

【実績】



（2）地域資源を活用したシティセールスによるまちの魅力発信

<重要業績評価指標（KPI）>

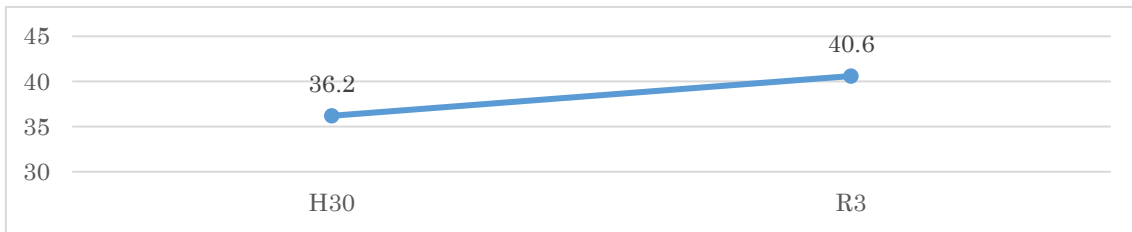
■今の場所に住み続けたいと思う市民のうち、その理由として「まちに愛着がある」を選択する割合「4.4%（H30） → 12.4%（R5）」

【実績】



■まちの中で自分が愛着や誇りを感じているものを言える市民の割合
「36.2%（H30） → 44.2%（R5）」

【実績】



■観光消費額「803 百万円 (H29) → 1,700 百万円 (R5)」

【実績】

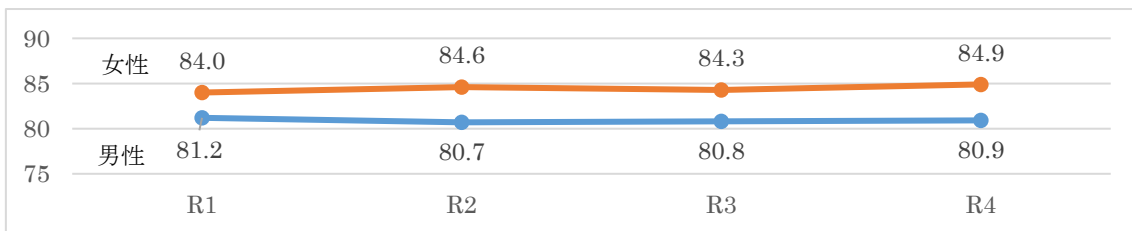


(3) 誰もがいきいきと暮らせるまちづくりの推進

<重要業績評価指標 (KPI) >

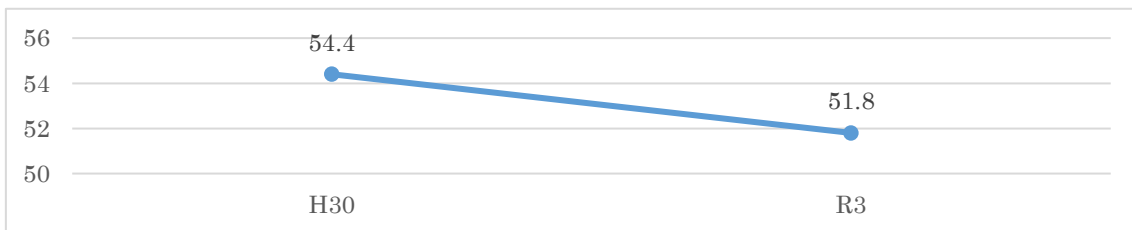
■健康寿命 (平均自立期間) の延伸 「男性 : 81.2 歳 (R1) → 81.3 歳 (R5)
女性 : 84.0 歳 (R1) → 84.1 歳 (R5)」

【実績】



■住み慣れた地域で、近隣との支えあいのもと、安心して暮らせるまちづくりが推進されていると思う市民の割合「54.4% (H30) → 62.0% (R5)」

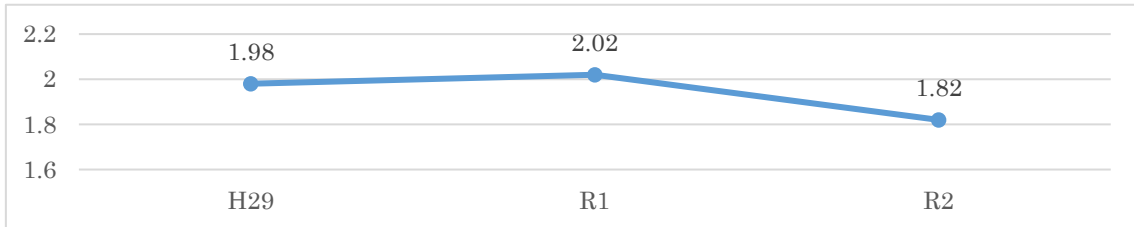
【実績】



【ひと】若い世代の出産・子育ての希望をかなえる

指標	数値目標 (KPI)
合計特殊出生率	現状値の維持 (1.98)

【実績】

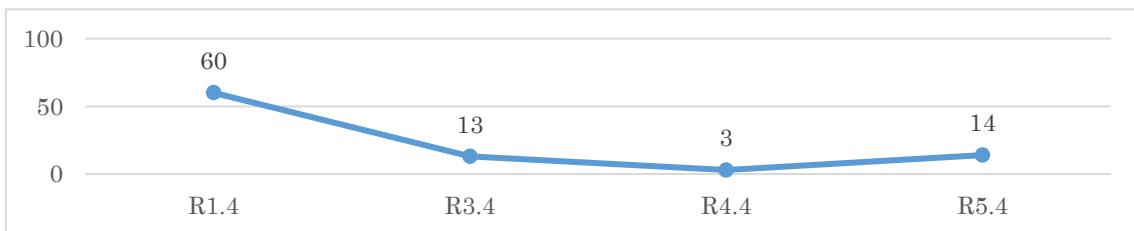


(1) 妊娠・出産・子育てをつなぐ安心の支援

<重要業績評価指標 (KPI) >

■待機児童数「0人/年」

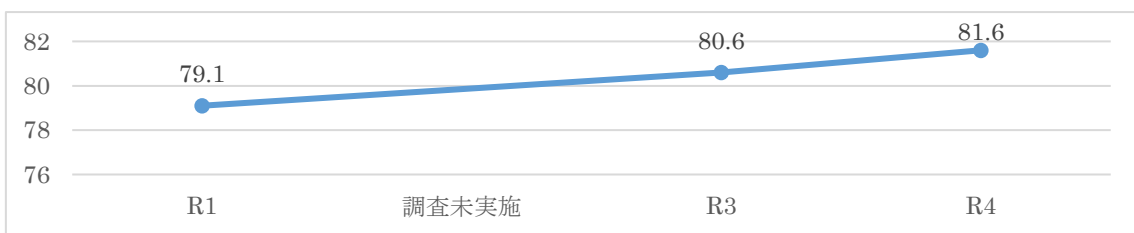
【実績】



(2) 確かな学力と生きる力を育む教育環境の整備

■授業の内容がよくわかる児童(6年生)の割合「79.1% (R1) → 83.0% (R5)」

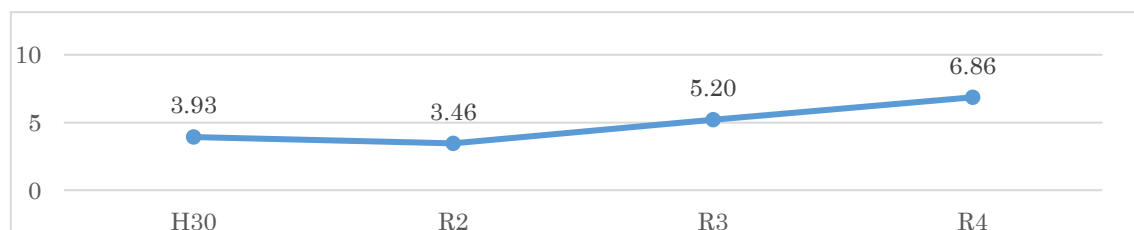
【実績】



(3) すべての子どもの育ちの支援

■不登校生徒在籍率(中学生)「3.93% (H30) → 3.63% (R5)」

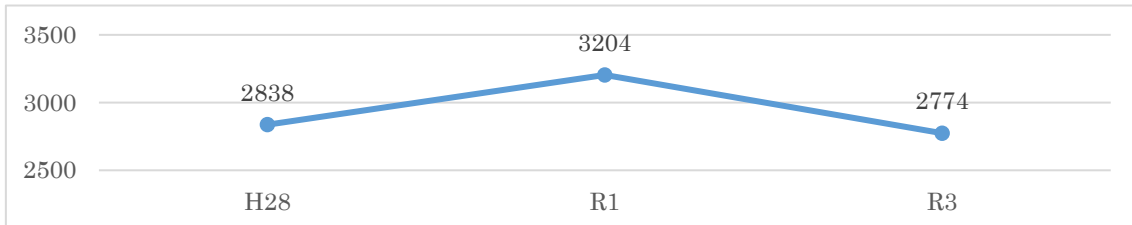
【実績】



【しごと】立地条件を活かし、安心して働ける産業雇用体制をつくる

指標	数値目標 (KPI)
事業所立地数	現状数の維持 (2,838 件)

【実績】

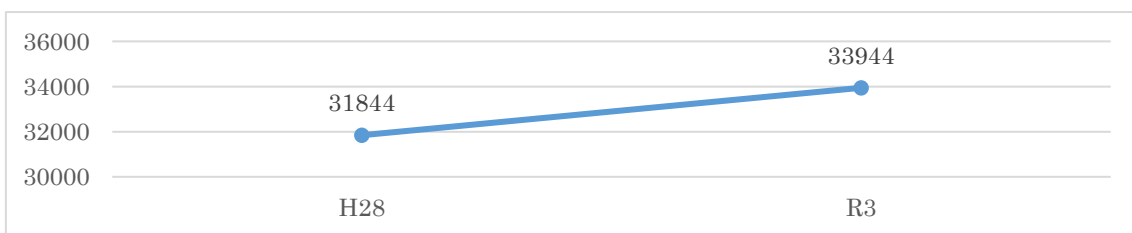


（１）就労の支援とまちに活力をもたらす産業の創出

<重要業績評価指標 (KPI) >

■就業者数「現状数の維持 (31,844 人)」

【実績】



（２）中小企業・小規模事業者の経営基盤の強化と消費者ニーズの創出

<重要業績評価指標 (KPI) >

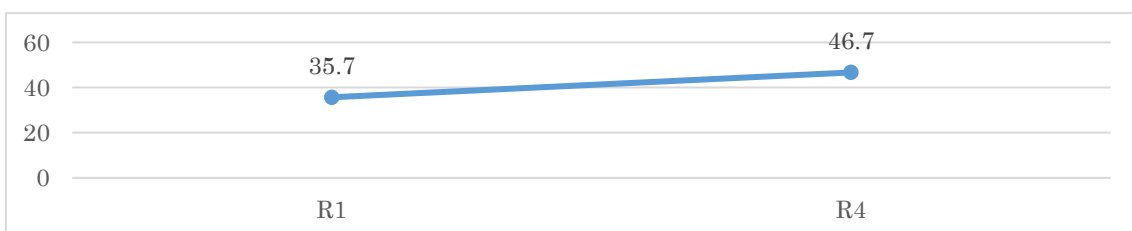
■市内事業所の総売上額「9,597 億円 (H28) → 9,597 億円以上 (R6)」

【実績】



■消費生活における市内での購買割合「消費生活における市内での購買割合の維持 (35.7%)」

【実績】



(3) 農林業の振興支援による活性化の推進

<重要業績評価指標 (KPI) >

■農地集積率 (累計) 「57.1% (H30) → 69.4% (R6)」

【実績】

