

栗東市デジタル田園都市総合戦略（第3期総合戦略）の概要（案）

趣旨・位置づけ

- 「第六次栗東市総合計画」（計画期間：（前期）令和2（2020）～令和6（2024）年度／（後期）令和7（2025）～令和11（2029）年度）に定める方向性を踏まえ、地方創生の取組を加速化・深化させていくための戦略
- 栗東市人口ビジョン（以下「人口ビジョン」という。）の分析結果や「移住・定住に関するアンケート調査」の結果、これまでの取組の評価・検証を踏まえ、まち・ひと・しごと創生に関する目標や講ずべき施策に関する基本的方向、今後の具体的な施策を示すもの
- 人口ビジョンは、「第3期総合戦略」として統合
<計画期間>
- 令和6（2024）年10月から令和12（2030）年3月の5.5年間 ※栗東市人口ビジョンは令和42（2060）年まで

<総合戦略の基本的考え方（一部）>
 テレワークの普及や地方移住への関心の高まりなど、社会情勢がこれまでとは大きく変化している中、今こそデジタルの力を活用して地方創生を加速化・深化し、「全国どこでも誰もが便利で快適に暮らせる社会」を目指す。
 これまでの地方創生の取組も、全国で取り組まれてきた中で蓄積された成果や知見に基づき、改善を加えながら推進していくことが重要。

まちの特長（戦略の視点）

- ◆交通の要衝
- ◆広範な産業構造
- ◆高い合計特殊出生率と低い未婚率
- ◆豊かな自然・歴史・文化



デジタルの力の活用

現 状

<人口ビジョンから見たまちの現状>

- ▶昭和35（1960）年からの60年間、継続して増加
- ▶年少人口と生産年齢人口は減少傾向にあり、老年人口は増加傾向
- ▶近年、子育て世代（0～4歳及び35歳～44歳）の市外流出による社会減傾向がみられる
- ▶最新の将来人口推計結果は、前回人口ビジョンの推計結果と比較して、**人口のピークの時期が15年早くなる予想**

<「移住・定住に関するアンケート調査」から見たまちの現状>

- ▶転出者全体の7割以上が20～40歳代で、中でも20～30歳代の若い世代が多い
- ▶20歳代の転出者は、単身者が賃貸住宅に転居するケースが多い
- ▶20～40歳代の子育て世帯の転出者は、市内の賃貸住宅に短期間居住した後、子どもの成長などにあわせて、**通勤・通学の利便性や子育て環境の面を重視して、住宅を購入するために転出しているケースが多い**
- ▶転入者全体の8割近くが20～40歳代で、中でも20～30歳代の若い世代が多い
- ▶若い子育て世帯が安心して暮らせると感じることができる環境整備と、賃貸住宅に転入してきた若い世帯の定住を促す対策が必要

<「住宅の供給状況」から見たまちの現状>

- ▶本市における住宅需要は高いが、その一方で、その受け皿となる新規住宅の供給量が少ないと考えられる
- ▶手頃な家賃の賃貸住宅物件の選択肢が多く、若い世帯が市内の賃貸住宅に転入しやすいと考えられる
- ▶若い世帯の定住を促すため、持続可能な都市づくりに配慮しつつ、利便性や居住環境の優る市街地エリアを中心に、宅地需要を受け止めるため**良好な住宅地整備が必要**

<「消費者のニーズ」から見たまちの現状>

- ▶令和4（2022）年度調査では、半数以上が市外で購買している
- ▶「徒歩圏内にお店がない」という一方で、「楽しく買物ができる雰囲気や活気」を求める声が多い
- ▶栗東駅周辺などの公共交通機関でアクセスしやすい場所において、利便性の高い、子育て世帯にもやさしい複合的な賑わい拠点づくりを進めていくことが課題

<「第2期総合戦略の取組」から見たまちの現状>

- ▶全体のうち約半数については、目標達成に向け、一定の進展がある
- ▶【まち】の「人口の社会増減」、【ひと】の「合計特殊出生率」、【しごと】の「事業所立地数」といった数値目標はいずれも達成できていない
- ▶第2期総合戦略の施策を引き続き推進する一方で、**構成への見直しや、重点化、新たな施策の追加により目標の達成を目指す必要がある**

課 題

【分野別課題】

①安心して子どもを産み、育てられる環境づくり

学校教育・保育環境、
子育て環境や
子育て支援の充実

②にぎわいのある暮らしやすいまちづくり

利便性の向上
都市機能の充実

③健康ニーズをサポートする取組

健康づくりのサポート
医療・福祉サービスの充実

④安定した地域産業の形成

事業所立地数の維持
経営基盤強化・事業承継対策

⑤市の魅力の情報発信

シティセールス

【重点課題】
子育て世代の地元定着

基本目標と基本方向・主な施策の概要

基本目標	基本的方向	主な施策の概要
結婚・出産・子育ての希望をかなえる i 子育てしやすいまちをつくる	1 安心して結婚・出産・子育てができるまちづくり 2 働きながら子育てができるまちづくり 3 子どもがいきいきと育つまちづくり	妊娠・出産・子育てをつなぐ安心の支援 働きながら安心して子育てができる環境づくり 生きる力を育む教育環境の整備 すべての子どもの育ちの支援
魅力的な地域をつくる ii 住みよいまちをつくる	1 多様な暮らし方を支えるサスティナブルなまちづくり 2 誰もが健康でいきいきと活躍できるまちづくり	良好な住環境の整備促進 誰もがいきいきと暮らせるまちづくりの推進
地方に仕事をつくる iii 安心して働けるまちをつくる	1 既存産業の高度化 2 持続可能な農業経営の確立	まちに活力をもたらす産業の創出 中小企業・小規模事業者の経営基盤の強化と消費者ニーズの創出 農林業の振興支援による活性化の推進
人の流れをつくる iv 選ばれるまちをつくる	1 関係人口の拡大とシビックプライドの醸成 2 地域資源を活かしたまちづくりの推進	多くの人が関わるまちづくり 地域資源を活かしたまちづくりの推進

子育て世代の地元定着に向けた重点プロジェクト

実現すべき成果に係る数値目標<重要目標達成指標/KGI>

人口の社会動態（転出超過の抑制）

令和5（2023）年
現状値

-370人

令和11（2029）年
目標値

0人以上

プロジェクト1
子育て世帯向け
住宅施策プロジェクト

<重要業績評価指標（KPI）>

住宅着工件数（5年平均値）
R5 503戸 ⇒ R11 500戸以上

プロジェクト2
子ども・子育て支援
プロジェクト

<重要業績評価指標（KPI）>

授業の内容がよくわかる児童（6年生）の割合
R5 85.6% ⇒ R11 93.4%

プロジェクト3
（子育て世代）
生活基盤充実プロジェクト

<重要業績評価指標（KPI）>

「今の場所に住み続けたい」と思う市民の割合
R5 69.9% ⇒ R11 80.0%

総合戦略 実行計画

重点プロジェクトの具体的な取り組み(事業)

