

ヤンマーハナサカ レディースゴルフトーナメントにおける  
栗東市ふるさと納税 PR 実施企画書

## 1. 目的

本市で開催されるゴルフトーナメントに会場する県内外の観客に対し、本市の魅力およびふるさと納税のPRを行い、寄附獲得につなげる。

あわせて、「馬のまち栗東」のブランドイメージを発信する。

## 2. 日時・場所

日時：令和8年4月9日(木)～4月11日(土)

場所：琵琶湖カントリー倶楽部(大会会場内)

## 3. 実施概要

大会会場内において栗東市PRブースを設置し、以下の取り組みを実施する。

## 4. 実施内容

### (1) チラシ配布

栗東市ふるさと納税の概要および返礼品を掲載したチラシを来場者へ配布

ターゲット：観戦客(主に市外来訪者)

目的：制度の周知と寄附への導線づくり

### (2) 横断幕によるPR

ブース内の視認性の高い場所に横断幕を設置

内容：「馬のまち栗東」のキャッチコピー

目的：来場者への認知拡大・ブース誘導

### (3) 返礼品展示(馬関連)

栗東市保有の馬関連返礼品を展示

例：ゼッケンバッグ、騎手サイン色紙、実際に使用された競走馬の調教ゼッケン等  
実物展示により、返礼品の魅力を直感的に訴求

目的：興味喚起・寄附意欲の向上・集客効果の向上・滞在時間の延長

### (4) シティプロモーション動画の放映

栗東市のPR動画をモニターで放映

内容：自然・馬のまちとしての魅力

目的：視覚的に市の魅力を伝え、関心を高める

## 5. 期待される効果

本市ふるさと納税の認知向上および寄附者の増加

「馬のまち栗東」のブランド強化

来場者との接点創出による関係人口の拡大

イベント来場者の満足度向上