© Cygames, Inc.

総合調整会議［資料］
令和８年４月８日（水）

「ウマ娘　プリティーダービー×栗東市コラボ」イベント実施報告書について

１．目的

本イベントは、競走馬をモチーフとしたクロスメディアコンテンツ 『ウマ娘 プリティーダービー』とのコラボを通じて、栗東市が誇る「馬のまち」としての歴史や文化に新たな視点から関心を集め、地域の魅力を広く発信し、市内外はもとより県外からも来訪者が増加し、栗東市を知ってもらうことを目的として開催しました。

ゲームなどのエンターテインメントコンテンツと、ＪＲＡ栗東トレーニング・センター開設以来、栗東市が大切にしてきた馬との関わりの歴史を融合することで、幅広い層に栗東市の魅力を再発見する機会を提供しました。

２．イベント開催概要

＜会　　期＞　令和８年２月７日（土）～２月 15 日（日）
※搬入・準備：２月６日(金)、撤去：２月 17 日(火)
計８日間（休祝日５日 平日３日）
内、さきら休館日：２月９日（月）、２月 16 日（月）

＜時　　間＞　午前 10 時～午後５時（１時間ごとに入れ替え）

＜会　　場＞　栗東芸術文化会館さきら　１階展示室、２階小ホール

＜入 場 料＞　無料
※全日を通じて１時間ごとの事前予約システムによる予約制（令和８年１月 13 日（月）より開始）を導入し、二次元コードを発行して当日受付時に読み取り、入場特典の配布に併せて、全７色のリストバンドを配布して、各展示会場の入場（再入場）を確認した

＜参加人数＞　来場者数　４，７７１名（入場受付数 3,929 名、同伴者数８４２名）
（予定：予約者枠５，６００名・各日１００名×７時間×８日間）

【地域別内訳】　（単位：名）

地　　域	受付	同伴者
滋賀県（栗東市）	738	245
滋賀県（栗東市以外）	1,006	２４５
国内	2,178	350
海外	7	2
合計	３，９２９	８４２

＜開催・展示内容＞

ＪＲＡ栗東トレーニング・センター所縁の競走馬及び当該競走馬をモチーフとしたウマ娘キャラクターに関する展示を目的とした展示会イベントを開催しました。

●イベントテーマに基づく展示物

（キャラクターの等身大パネルやプロフィール紹介、グッズのディスプレイ、ゲーム内映像の写真や映像の放映、フォトスポット、のぼり旗の設置等）

●馬のまち栗東を紹介する展示

（ふるさと納税返礼品の紹介、栗東ホースパークの取り組み、キャラクターに関係する実馬の競争歴の紹介パネル、競走馬の馬具やコースの走路素材等）

●特設ストアによるコラボオリジナルグッズの販売

（アクリルスタンド、ステッカー、缶バッジ）

＜入場特典＞　　紙袋とポストカードを入場者へ配布

※入場特典の配布に併せて、市のふるさと納税チラシや観光パンフレット、くりちゃんＬＩＮＥスタンプチラシを同封した。（二次元コードによる来場者アンケートも併せて実施）

３．イベントの運営体制等

１２月１７日　総合調整会議にて各部へ協力の依頼

１月７日　各部へ職員動員の協力依頼通知

２月３日　動員従事者への従事内容に関する説明会を開催

２月７日～１５日　各部からの動員によりイベントの運営を実施

※事前準備、来場者の受付、ノベルティ配布、展示品監視業務、入場確認を担当いただいた、午前の部と午後の部に分けた従事時間で、延べ１２１名の職員体制）

※イベント終了後に、動員従事者へのアンケートを実施済

※イベント開催期間中に寒波の到来する日もありましたが、電車の運休や高速道路の通行止めなどの交通機関の混乱よる大きなトラブルが発生することなく閉幕を迎えました。

４．情報発信と広報周知等

第１弾１０月３日（金）

・美浦村のコラボイベントの詳細解禁の告知に併せた情報発信
　コラボ特設サイト、市（広報 10 月号、ホームページ、ＬＩＮＥなど）

第２弾１２月２４日（水）

・栗東市のコラボイベントの詳細解禁に併せた情報発信
　ウマ娘公式 YouTube、コラボ特設サイト、（広報１月号、ホームページ、ＬＩＮＥ、定例記者会見（12/23）など）

＜コラボ特設サイト＞

美浦村と共同で情報公開を行い、栗東市コラボ専用の特設ページに遷移する特設サイトを公開しました。

栗東市コラボ特設ページはキービジュアルを配置したデザインとし、イベント内容や事前予約システムへのリンクや会場へのアクセス情報等を掲載した。公開期間中は情報の更新等を行いました。

＜チラシ（Ａ４）・ポスター（Ｂ２）の製作配布＞

イベント開催情報、展示内容、関連情報等を記載したチラシ等を製作し、市内県内外の各公共施設や大学等に配布、イベントのＰＲを行いました。

５．今後に向けて

＜アンケート結果＞

イベント開催期間中に、来場者に二次元コード回答形式のアンケートを実施

回答件数：４７２件

コラボ全体の満足度：８６．４％（とても満足、満足と回答　４０８件）

展示コーナ別では、２階小ホール「馬のまち　栗東紹介コーナー」が高い結果となりました（満足度：８９．０％）

＜経済効果について＞

観光客(ｲﾍﾞﾝﾄ参加者)数　４，４７１人

経済波及効果　４，５００万円

※滋賀県経済波及効果分析ツールを利用した分析
・県ＨＰ（https://www.pref.shiga.lg.jp/kensei/tokei/sonota/sangyou/12823.html）

＜次年度に向けて＞

今年度は、栗東駅前さきらを会場としてウマ娘のコンテンツの展示を中心として実施したものであり、本市の馬のまちならではの地域資源を活用したイベントとして市内外にからも大きな反響を得ることができ、従来の手法では得られなかった県外からの多くの来場者の誘客にもつながったと考えています。これらの実績をもとに、次年度以降は市内全体でウマ娘の魅力を体感できるような「点から線、線から面へ」と広がりのあるイベントを実施する予定であり、市内全体に広がりを持たせることで、さらなる地域活性化を目指せるような施策を展開していきます。