

市制施行 25 周年記念イベントならびに
令和 8 年度ウマ娘プリティーダービー×栗東市コラボ 概要資料

シティプロモーション推進課 ふるさと納税・馬事業推進担当
商工観光労政課

市制施行 25 周年記念イベント(案)

■内容

栗東市が市制施行 25 周年の節目を迎えるにあたり、令和 8 年 9 月 23 日(水・祝)に市政功労者表彰、記念イベントを執り行います。記念イベント内では、本市独自の馬文化をテーマにしたトークセッション等を予定しており、市内外へ「馬のまち栗東」の魅力を発信し、市民の愛着形成及び交流人口の増加を目指します。

■開催概要

1.市政功労者表彰式

日時:令和8年9月23日(午前中を予定)
会場:栗東芸術文化会館さくら 中ホール

2.市制施行 25 周年記念イベント

日時:令和8年9月23日 13 時 30 分開始(予定)
会場:栗東芸術文化会館さくら 大ホール
実施項目:

1.トークセッション

内容:市長・競馬関係者が栗東市の馬文化や未来像について語り、ホースパーク構想等の情報発信を行う。

登壇者:竹村市長、ほのか様(うま DOKIメインMC)、牟田 雅直様(うま DOKI解説者)、騎手、調教師より調整中

2.馬関連展示

内容:イベント会場で馬に関する展示コーナーを設置予定。屋外(シンボル広場)では実馬に触れ合える体験会を実施予定。

■観覧者募集※トークセッション観覧者のみ。展示は来場者全員が対象

対象者:市政功労者、来賓、市内外からの観覧希望者

観覧席:800 席(招待枠、ふるさと納税枠、一般抽選枠の合計席数)

令和 8 年度ウマ娘プリティーダービー×栗東市コラボ事業(情報解禁日:6月 26 日(金))

■内容

競走馬をモチーフとしたクロスメディアコンテンツ『ウマ娘プリティーダービー』とコラボすることで、幅広い層に栗東市の魅力を発信し、交流人口を増加させるとともに、地域経済活性化を図ります。

■目的

①本市のPR(知名度の向上) ②交流人口増加 ③地域経済活性化(市内店舗売上促進)

■開催概要

会期:令和8年9月19日(土)~11月30日(月)

内容:

1.栗東市限定トレーディングカードの配布(開始日:9月19日)

カードデザイン:R8年度選定キャラクターの走るキャラデザイン(全10種)

配布方法:市内参加店舗(※)での買い物利用者へ配布、市主催イベント来場者へ進呈

※市内参加店舗・・・市内で小売業、サービス業等を営む事業者(大型店舗を除く)で本事業に参加を表明した店舗

2.デジタルスタンプラリーによる市内周遊促進(開始日:9月19日)

形式:二次元コードを活用し市内5エリア(2エリアに区分した市内参加店舗、道の駅2カ所、観光案内所)にて実施

特典:ウマ娘オリジナルスマホ壁紙、栗東市特産品

3.等身大パネル展示(開始日:9月19日)

場所:さくら等市内施設

対象キャラクター:R8年度トレカキャラクター10体分の展示

4.グッズ販売(開始日:9月23日)

形式:特設販売ブースを設置予定(オリジナルグッズの作成可否、販売方法等現在協議中)

■広報・プロモーション計画

1.栗東市による広報

- ・市広報紙、市HP、市公式SNSでの情報発信
- ・ポスター及びチラシの市内外配布
- ・市政記者クラブへの情報提供 など

2.Cygamesによる広報

- ・ウマ娘公式SNS(X、YouTube)での情報発信
- ・コラボイベント特設ページ開設 など

■トレカ作成キャラ

ウオッカ、ティエムオペラオー、ジャングルポケット、ビワハヤヒデ、トウカイテイオー、ダイワスカーレット、マヤノトップガン、ナリタブライアン、エアグルーヴ、フジキセキ、ミホノブルボン

※ミホノブルボンのみ R7 キービジュアルデザインとして特別に作成した経緯があるため、市内店舗配布とは別枠で、市内イベント参加者配布用として作成予定。