

令和6年度 金勝エリアにおける観光コンテンツのブラッシュアップと充実(その2) ～栗東市内における交流人口増加および消費拡大の施策について～

1. 提案の趣旨

栗東市の観光において、金勝山ハイキングコースを中心とした金勝地域の自然は、来訪者に人気スポットとなっているが、観光消費額があまり期待できない状況である。このことから栗東市内の他のスポットと組み合わせることにより、観光面での消費拡大が期待できる仕掛け(ネット環境を使用して来訪を促す効果的な情報提供等)を検討、実施していく。

2. 取り組みについて

【栗東市 LINE クーポン事業】

○事業目的

栗東市内のクーポン事業参加店で使用できる地域クーポンを配信することで、参加店への来店機会の創出と消費喚起につなげる。また、地域クーポン事業参加店の情報をLINEで提供することで、周知・広報を行い、市内の周遊型観光を促進する。地域クーポン事業から市公式LINEを知ってもらうことで登録者数を増加させ、より多くの人に栗東市の観光情報を提供する。

○対象事業者

- ・一般社団法人栗東市観光協会の会員
- ・市公式観光パンフレット「ぶらり栗東」の掲載事業者
- ・本年度(令和6年度)に設置している本市中小企業・小規模事業者向け補助金制度(栗東市中小企業等信用保証料助成金交付制度、栗東市空き店舗等活用促進事業補助金制度、栗東市小規模事業者持続化補助金交付制度)をご利用いただいた事業所(過去3年)の中で、飲食業(食品販売・テイクアウトも含む)を営んでいる方。

○事業実施期間

令和6年12月16日(月)～令和7年3月31日(月)

○実績(3月10日時点)

クーポン参加事業者13社(御園、荒張3社)
クーポン利用総回数104回

3. 次年度以降の予定

栗東市を通過する方、日帰り旅行の方が周遊・滞在することを選択し交流人口増加、消費拡大につながる情報提供や仕掛けを検討・実施する。

りっとう未来創造会議（第2期）エントリーシート

部局名	環境経済部	No.()
-----	-------	--------

提案・協議の テーマ	●金勝山エリアにおける観光コンテンツのブラッシュアップと充実（その2） ～栗東市内における交流人口増加および消費拡大の施策について～		
市長の所信の 内容	地域の宝を活かし、市民の憩いの場を創出しつつ、交流人口の倍増に挑戦		
実現に向けて 取り組む内容	<p>栗東市の観光において、金勝山ハイキングコースを中心とした金勝地域の自然は、来訪者に人気スポットとなっているが、観光消費額があまり期待できない状況である。このことから栗東市内の他のスポットと組み合わせることにより、観光面での消費拡大が期待できる仕掛けを提案する。</p> <p>栗東市内の観光消費額拡大を目的とした観光プラットフォームとしてのWebサイトの作成を行う。作成するWebサイトでは、栗東市の観光を紹介するだけでなく、実際にホテルや食事場所、観光施設の予約ができるものを企画制作する。現在の観光は旅行前（旅マエ）に、インターネット上で、宿泊先、立ち寄り先、食事など、予約を済ませる旅行者が主流となっており、こういった傾向に対応するもの。これまでの行政のHPは観光施設等の紹介が主な目的であったが、今後、観光消費を促すためのWebサイトを作成することを契機として、栗東市への交流人口の増加及び消費拡大につなげる。</p>		
課 題	Webサイト作成にあたり、顧客のニーズを反映したものにするため、Webサイト作成のための調査を行う必要がある。また、行政は営利目的をした行為ができないので、Webサイトを運営する組織、外部に委託もしくはまちづくり会社などの立ち上げが必要。Webサイトには多くの民間事業の参加が必要となるため、商工会などと協力して、Webサイトへの参加者をつのる必要がある。Webサイトの立ち上げ後においては、旅行エージェントと共同でPRする必要がある。		
実現に向けた スケジュール、 予算(計画)		スケジュール	予算(計画)
	R5年度	予算要求(調査業務)	
	R6年度	WEBサイト作成に向け、内容の整備 予算要求	
	R7年度	WEBサイト整備に向けた調査及び作成	
	R8年度	WEBサイトの作成及び参加事業者の募集等	
担当(関連) 所属名	商工観光労政課		