# 指定管理者制度　包括モニタリング分析シート

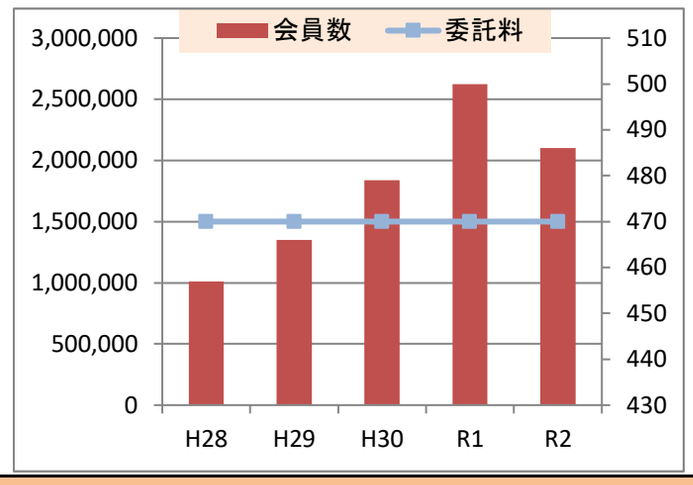
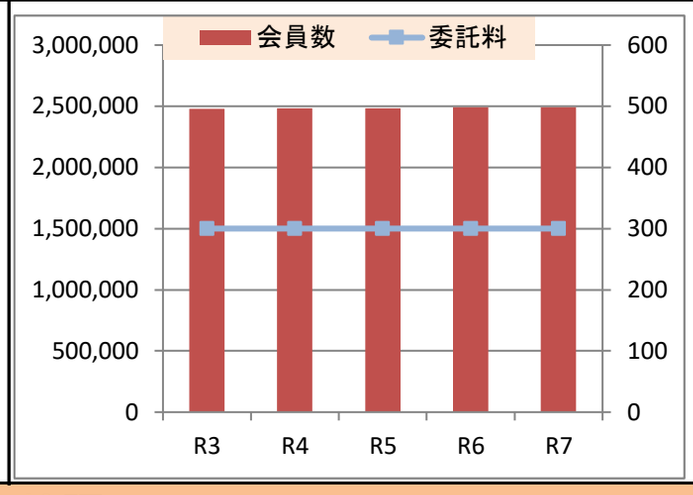
施　設　名　栗東シルバーワークプラザ

施設担当課　環境経済部　商工観光労政課

設置年月日　平成５年4月

導入年月日　平成18年4月1日

## 実態調査に基づく評価・検証

| 指定管理者 | | *** | *** | 公益社団法人　栗東市シルバー人材センター | | | | | 公益社団法人　栗東市シルバー人材センター | | | | | 備　考 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 年度 | | H18～22 | H23～27 | H28 | H29 | H30 | R1 | R2 | R3 | R4 | R5 | R6 | R7 | |
| 項目 | 単位 | 指定管理<br>第1期平均 | 指定管理<br>第2期平均 | 指定管理<br>3－1 | 指定管理<br>3－2 | 指定管理<br>3－3 | 指定管理<br>3－4 | 指定管理<br>3－5 | 指定管理<br>4－1 | 指定管理<br>4－2 | 指定管理<br>4－3 | 指定管理<br>4－4 | 指定管理<br>4－5 | |
| 委託料 | 円 | 2,158,800 | 1,500,000 | 1,500,000 | 1,500,000 | 1,500,000 | 1,500,000 | 1,500,000 | 1,500,000 | 1,500,000 | 1,500,000 | 1,500,000 | 1,500,000 | |
| | | | | 【第3期】 委託料　平均 | | | | 1,500,000 | 【第4期】 委託料　平均 | | | | 1,500,000 | |
| 会員数 | 人 | 454 | 433 | 457 | 466 | 479 | 500 | 486 | 496 | 497 | 497 | 498 | 498 | |
| | | | | 【第3期】 会員数　平均 | | | | 478 | 【第4期】 会員数　平均 | | | | 497 | |
| 受注額 | 円 | 150,313,808 | 158,466,894 | 194,505,000 | 200,663,355 | 203,262,832 | 214,286,935 | 204,285,649 | 207,367,814 | 213,182,836 | 217,279,776 | 217,405,068 | 220,148,330 | |
| | | | | 【第3期】受注金額　平均 | | | | 203,400,754 | 【第4期】受注金額　平均 | | | | 215,076,765 | |
| **特殊要因等** | | | | 【施設所管課】<br>・委託料は必要最小限の施設の維持管理費用にとどめている。<br>・会員数は減少傾向にあったが、H26以降増加傾向にある。<br>・受注額は減少傾向にあったが、H26以降増加傾向にある。<br>・会員数はコロナ禍の中、入会の説明会および入会者の減少があった。<br>・受注額は全国を対象とした「緊急事態宣言」の発令に伴い、R2年度は減少。 | | | | | 【施設所管課】<br>・委託料は必要最小限の施設の維持管理費用にとどめている。<br>・定年の延長や継続雇用制度の普及等に伴い、会員数は伸び悩んでいる。しかし、会員拡大に向けた積極的な取り組みが行われていることにより、会員の粗入会率は全国平均を大きく上回っている。<br>・派遣事業が増加しており、受注額はR3以降増加傾向にある。 | | | | | |
| **委託料/年間利用者の推移** | | | |  | | | | |  | | | | | |

## 包括的推移による評価・検証

| | | 第1期<br>平均 | 第2期<br>平均 | 第3期<br>平均 | 第4期<br>平均 |
|---|---|---|---|---|---|
| **包括的な推移による評価** | 委託料 | 2,158,800 | 1,500,000 | 1,500,000 | 1,500,000 |
| | 会員数 | 454 | 433 | 478 | 497 |
| **モニタリング分析結果** | 令和2年度はコロナ禍の影響により、会員数・受注額が減少していたが、令和3年度以降は増加傾向にある。<br>高齢社会において、高年齢者の就業機会の確保、社会参加の促進や生きがいづくりの推進、高年齢者による労働力不足の解消など、シルバー人材センターの果たす役割は益々重要になってくる。<br>シルバーワークプラザは、その拠点施設としての有効活用が求められるものであることから、引き続き会員確保と受注拡大、充実した自主事業の展開が必要である。 | | | | |
| **評価結果** | 直営　・　継続　・　(その他) | | | | |

