

平成27年度 地域活性化・地域住民生活等緊急支援交付金(地方創生先行型)事業の効果検証について

平成29年 1月30日(月)  
 栗東市地方創生懇談会 【資料1】

交付対象事業の名称	事業の内容	総事業費 (A)	交付金 充当経費 (B)	交付金 対象外経費 (A)-(B)	本事業における重要業績 評価指標(KPI) 指標値 ⇒ 実績値
シティセールス戦略事業	【栗東市シティセールス戦略策定事業】 まちの魅力発信・アピールによる都市イメージの向上や市民のまちへの愛着を醸成していくための基本的な方針を示すシティセールス戦略と地域資源の発見や活用に向けた基本的方向性を示す地域資源活用ビジョンを策定しました。 また、計画策定のための外部組織(策定委員会)を立ち上げ、計画内容の検討等を行いました。	2,613,320	2,613,320	0	(市民アンケートによる意識度調査) 地域資源を活用した観光を振興するまちづくりが推進されていると思う市民の割合 23.6% ⇒ 22.9%  観光入込客数 476,340人 ⇒ 540,500人
	【栗東市マスコットキャラクターくりちゃん製作事業】 栗東市のマスコットキャラクターである「くりちゃん」を最大限に活用し、観光振興をはじめとしたまちのPR活動を効率的かつ積極的に行うため、2体目の着ぐるみ製作を行いました。	507,384	507,384	0	
	【くりちゃんグッズ作成事業】 栗東市のマスコットキャラクターである「くりちゃん」を活用し、県内外へのPR戦略活動を展開していくにあたり、配布用くりちゃん関連グッズ(ボールペン、マグネット、クリアファイル、メモ(付箋)、プクプクシール)の作成を行いました。	2,595,000	2,595,000	0	
こんぜ周遊バス運行事業	【こんぜ周遊バス運行事業委託】 地域資源の活用策として、観光シーズンに本市山間部と最寄駅を結ぶシャトルバスの運行経路を見直し、新たに周辺の観光スポットを周遊するバスの運行事業として再編することで、さらなる誘客増及び観光振興を図るとともに、バスの運行により地域に就業の機会を創出しました。	4,731,619	1,044,224	3,687,395	バスの運行形態の見直しによる利用者数 800人 ⇒ 679人
妊婦一般健康診査委託事業	【妊婦一般健康診査委託事業】 妊婦健康診査費用、基本健診部分の公費負担額を拡充することで妊産婦の負担の軽減を図り、出産環境の向上により少子化の進行防止に取り組みました。	29,964,340	13,686,910	16,277,430	妊婦一人当たりの平均健診受診回数 12.26回 ⇒ 11.24回
		40,411,663	20,446,838	19,964,825	