

地域活性化・地域住民生活等緊急支援交付金(地方創生先行型)の評価・検証について

No	① 交付対象事業の名称	② 交付金の種類	③ 実績額 単位:円	④ 本事業における重要業績評価指標(KPI)				⑤ 本事業終了後における実績値		⑥ 外部有識者からの評価		⑦ 実績値を踏まえた事業の今後について		
				指標	指標値	単位	目標年月	実績値	事業効果	事業の評価	外部有識者からの意見	今後の方針	今後の方針の理由	
1	シティセールス戦略事業	基礎交付	5,715,704	指標①	市民アンケートによる意識度調査	23.6	%	平成28年3月	22.9	地方創生に効果があった	総合戦略のKPI達成に有効であった	地域を元気にするという観点で、今後の更なる活用を考えられたい。また、若年層や商工業者などの意見や考え方を踏まえながら事業を進められたい。	事業の継続	中期的に施策展開を図ることにより目標の達成を目指すため。
				指標②	観光入込客数	476,340	人	平成28年3月	540,500					
				指標③										
				指標④										
				指標⑤										
2	こんぜ周遊バス運行事業	基礎交付	1,044,224	指標①	バスの運行形態の見直しによる利用者数	800	人	平成28年3月	679	地方創生に効果があった	総合戦略のKPI達成に有効であった	新たなルート開発や通年での運行の可能性などを考える中で、魅力的な周遊バスの運行形態を作り出すことが大切である。併せて、幅広いPRに努められたい。	事業の継続	中期的に施策展開を図ることにより目標の達成を目指すため。
				指標②										
				指標③										
				指標④										
				指標⑤										
3	妊婦一般健康診査委託事業	基礎交付	13,686,910	指標①	妊婦一人当たりの平均健診受診回数	12.26	回	平成28年3月	11.24	地方創生に効果があった	総合戦略のKPI達成に有効であった	妊婦にとって、出産や子育て、健康維持などのために欠かすことができない健診受診の重要性を周知することが大切である。周知方法について検討を要する。	事業の継続	中期的に施策展開を図ることにより目標の達成を目指すため。
				指標②										
				指標③										
				指標④										
				指標⑤										
				指標①							全体としては、栗東らしさを出しながら、それぞれの事業を進められたい。			
				指標②										
				指標③										
				指標④										
				指標⑤										