

栗東市総合戦略にかかる数値目標および重要業績評価指標（KPI）達成状況

※ 令和元年 11月26日現在

【まち】地域の活力を生み出す人口確保・定着と地域連携により時代にあったまちをつくる

指標	数値目標（KPI）
20～40歳代の人口	現状人口の維持（29,500人）
観光入込み客数	481,700人(H26)→514,000人(H31)

○20～40歳代の人口：現状人口の維持（29,500人）

【実績】H26:29,440人→H27:29,558人→H28:29,500人→H29:29,674人→H30:29,600人
→R1（11.1現在）：29,889人〔達成〕

○観光入込客数：481,700人(H26)→514,000人(H31)

【実績】H26：481,700人→H27：541,000人→H28：472,500人→H29:589,200人
→H30:855,500人〔達成〕

良好な住環境の推進

【重要業績評価指標:KPI】

■今の場所に住み続けたいと思う市民の割合 56.0%（H27）→64.0%(H31)

【実績】H26：56.0%→H28：69.8%
→H30：73.0%〔達成〕

市街地の活性化と地域拠点をつなぐまちづくりの推進

【重要業績評価指標:KPI】

■空きテナント数 空きテナント数（H28調査結果数値）の10%削減（H31）

【実績】H28:総数397件／空き73件
→R1:総数362件／空き53件〔達成〕

地域資源を活用したブランドづくりとシティプロモーションによるまちの魅力発信

【重要業績評価指標】

■栗東ブランド認証件数0件（H27）→20件（H31）

【実績】H30：0件〔未達成〕

観光事業の推進

【重要業績評価指標:KPI】

■観光を振興するまちづくりが推進されていると思う市民の割合
22.1%（H26）→30.0%（H31）

【実績】H26：22.1%→H28：22.9%
→H30：24.6%〔未達成〕

誰もがいきいきと暮らせるまちづくりの推進

【重要業績評価指標:KPI】

■高齢者が健やかに暮らせるまちづくりが推進されていると思う市民の割合

51.1% (H26) →63.0% (H31)

【実績】 H26 : 51.1% → H28 : 47.9%

→H30 : 49.3% [未達成]

■障がい者が健常者と同様に日常生活を送れる環境づくりが推進されていると思う市民の割合 42.9% (H26) →51.0% (H31)

【実績】 H26 : 42.9% → H28 : 37.2%

→H30 : 38.9% [未達成]

【ひと】若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる

指標	数値目標 (KPI)
合計特殊出生率	現状値の維持 (2.0)
未婚率	23.7%(H22)→23.7%以下(H31)

○合計特殊出生率 現状値の維持 (2.0)

【実績】 H26 : 2.01 → H27 : 2.16 → H28 : 1.93

→H29 : 1.98 [未達成]

○未婚率 23.7% (H22) →23.7%以下 (H31)

【実績】 H22 : 23.7%

→H27 : 24.9% [未達成]

妊娠・出産・子育てをつなぐ安心の支援

【重要業績評価指標:KPI】

■地域子育て支援センター延べ利用者数

52,000人 (H27:拠点3箇所の延べ利用人数見込み) →67,000人 (H31)

【実績】 H27 : 55,465人 → H28 : 63,861人 → H29 : 59,504人

→H30 : 47,693人 [未達成]

■子育てがしやすいところだと思う市民の割合 51.0% (H27) →58.0% (H31)

【実績】 H26 : 51.0% → H28 : 60.5%

→H30 : 60.4% [達成]

仕事と子育ての両立の支援

【重要業績評価指標:KPI】

■待機児童数 0人/年

【実績】 H26 : 1人→H27 : 12人→H28 : 32人→H29 : 53人→H30 : 70人

→R1 : 60人〔未達成〕

■仕事と子育ての両方を行いたいと思う市民の割合 49.7%(H27)→57.0%(H31)

【実績】 H26 : 49.7%→H28 : 56.4%

→H30 : 57.6%〔達成〕

確かな学力と生きる力を育む教育環境の整備

【重要業績評価指標:KPI】

■家庭で1時間以上学習する児童(6年生)の割合 67.2%(H27)→75.0%(H31)

【実績】 H28 : 59.7%→H29 : 64.5%→H30 : 61.1%

→R1 : 66.3%〔未達成〕

すべての子どもの育ちを切れ目なく支える支援の実施

【重要業績評価指標:KPI】

■連携サポート件数 770件(H27見込み:義務教育まで)→970件(H31:高校生期まで)

【実績】 H28 : 1,241件→H29 : 1,541件→H30(12末) : 1,285件

→H30 : 1,766件〔達成〕

出産・子育てにかかる経済的負担軽減のための支援

【重要業績評価指標:KPI】

■多子減免の対象者数 1,000人以上/年(制度改正後 H28~H31)

【実績】 H30(1月)765人

→R1(8月) : 933人〔未達成〕

【しごと】立地条件を活かし、安心して働ける産業雇用体制をつくる

指標	数値目標 (KPI)
就業者数	34,853人(H26)→36,000人(H31)
事業所立地数	2,908件(H26)→3,000件(H31)

○就業者数 34,853人(H26)→36,000人(H31)

【実績】 H28 : 31,844人〔未達成〕

○事業所立地数 2,908件(H26)→3,000件(H31)

【実績】 H28 : 2,838件〔未達成〕

中小企業・小規模事業者の経営基盤の強化による競争力の向上

【重要業績評価指標:KPI】

■市内事業所の総売上額 7,960億円(H24)→8,756億円(H31)

【実績】H26:7,204億円

→H28:9,597億円〔達成〕 ※四捨五入

■開業（創業を含む）事業所数 157件(H24)→220件(H29)

【実績】H26:455件

→H28:321件〔達成〕

■商工業を振興するまちづくりが推進されていると思う市民の割合

19.9%(H26)→26.0%(H31)

【実績】H26:19.9%→H28:25.2%

→H30:27.0%〔達成〕

消費者ニーズを踏まえた事業展開の支援

【重要業績評価指標:KPI】

■消費生活における市内での購買割合 (H28調査結果数値)の10%増加(H31)

【実績】H28:35%

→R1:35.7%〔未達成〕

農林業の振興支援による活性化の推進

【重要業績評価指標:KPI】

■遊休農地の減少面積 10a/年

【実績】H27:50a →H28:80a H29:455a

■農林業を振興するまちづくりが推進されていると思う市民の割合

25.2%(H26)→32.0%(H31)

【実績】H26:25.2%→H28:30.2%

→H30:35.1%〔達成〕

農地パトロールの取り組みを進めれば進めるほど、これまで存在がわからなかった遊休農地を発見するため、面積は増えざるを得ないことから、説明責任が果たせる実績値を出すのは困難である

まちの立地等を活かした地域に活力をもたらす産業の創出

【重要業績評価指標:KPI】

■製造品出荷額 3,030億円(H26見込み)→3,205億円(H31)

【実績】H27:3,629億円→H28:3,500億円

→H29:3,853億円〔達成〕 ※四捨五入

■産業創出のまちづくりが進んでいると思う市民の割合 20.5%(H26)→28.0%(H31)

【実績】H26:20.5%→H28:19.0%

→H30:36.8%〔達成〕