地方創生加速化交付金事業の評価・検証について

No	① 交付対象事業の名称	② 交付金の種類	③ 実績額 単位：円	④ 本事業における重要業績評価指標（KPI）					⑤ 本事業終了後における実績値		⑥ 外部有識者からの評価		⑦ 実績値を踏まえた事業の今後について	
				指標		指標値	単位	目標年月	実績値	事業効果	事業の評価	外部有識者からの意見	今後の方針	今後の方針の理由
1	栗東市シティセールス戦略推進事業		3,000,000	指標①	栗東ブランド認証件数	20	件	平成32年3月	認証制度設計中	地方創生に効果があった	総合戦略のKPI達成に有効であった	市を積極的にPRしていくための起爆剤として、まずはブランド認証とシティセールス活動認定の仕組みづくりに着手されたということなので、これから大きく展開していってほしい。	事業の継続	中期的に施策展開を図ることにより目標の達成を目指すため。
				指標②	シティセールス活動認定数	100	件	平成32年3月	認証制度設計中					
				指標③	20～40歳代の人口維持	29,500	人	平成32年3月	29,600					
				指標④										
				指標⑤										
2	忍者列車でいく！草津線沿線の魅力を活かした公共交通利用促進・地域活性化事業（広域連携事業分）		4,040,040	指標①	JR手原駅における一日平均旅客乗車人員	3,036	人	平成32年3月	3,063	地方創生に効果があった	総合戦略のKPI達成に有効であった	直接忍者と関係のない栗東市にどんな効果があるのか。また、乗降客数の増加が忍者列車によるものなのかといった検証をしっかりしていく必要がある。	事業の継続	中期的に施策展開を図ることにより目標の達成を目指すため。
				指標②										
				指標③										
				指標④										
				指標⑤										
				指標①										
				指標②										
				指標③										
				指標④										
				指標⑤										
				指標①										
				指標②										
				指標③										
				指標④										
				指標⑤										