

## あなたの健康ささえ隊協力店 アンケート結果

「あなたの健康ささえ隊協力店」アンケート調査の結果、下記の通りまとめましたのでご報告いたします。

アンケートの調査内容について、ご意見書により自由記載欄だけでなく今後実施できそうな取り組みについての設問を設けてはどうかというご意見を受け、アンケート内容を変更し実施させていただきました。

## 1. 調査の概要

## (1)調査対象

あなたの健康ささえ隊協力店 41件（JA栗東については本店のみの解答）

## (2)調査期間

平成27年9月~10月

## (3)回答数

有効回答数 25件（内2件は聞き取り） 回答数 60.9%

## 2. 調査の結果

## Q1. 今後実施できそうな取り組みについて

## 1. プロジェクトWについて

(25件中)

プロジェクトWチラシをより目立つ場所へ変更する	14件
ポップ広告等を利用しプロジェクトWチラシに注目してもらうようにする	3件
プロジェクトWチラシを拡大したもの（ポスター）を掲示する	7件

## 2. チャレンジできそうな項目について

(25件中)

栄養・食生活	野菜たっぷりレシピの掲示	8件
	350gの野菜の展示	3件
	野菜たっぷりメニューや弁当の販売	2件
身体活動・運動	駅までの歩数を掲示	10件
	運動に関するポスターの掲示	12件
休養・こころの健康	退職後男性の交流会の開催	1件
	高齢者と子どもの世代間交流できる場をつくる	3件
歯・口腔の健康	歯科検診ポスターの掲示	6件
禁煙・受動喫煙防止	受動喫煙ゼロの店に登録	8件
けん診	市の特定健診やがん検診ポスターの掲示	9件

3. その他、お店にもメリットになるような健康に関する取り組みのアイデアや現在取り組まれている内容について。

#### お店にもメリットになるような健康に関するアイデア

- ・煮物や味噌汁を提供しているので、野菜たっぷりレシピの掲示、350gの野菜の展示、野菜たっぷりメニューや弁当の販売に関心がある。
- ・ウォーキングマップは以前作られたが、自転車で散策するのにもマップ的なものがあればより広い範囲を動けるのでは。自転車はウォーキングより足に負担のかからない有酸素運動なので近場のお買い物に取り入れると健康につながるのでは。
- ・ラジオ体操のような音楽にのってできるようなCDがあれば店で流して待ち時間に利用できればと思っている。
- ・社内報を利用した啓発活動ができる。
- ・今後期待できそうな取り組みとしては、健康や介護に関する物品の販売など
- ・自店で活動しているクッキングプラザを活用して、野菜たっぷりメニューの提案・カルシウムたっぷりメニューの提案をする。管理栄養士の方を講師に招いて料理教室の実施・店側は食材の販売など。

#### 現在取り組まれている内容

- ・2～3か月に一度血流観測会を実施している。
- ・健康診断の検査値の説明をしている
- ・日々の診療の中で高齢の方でも無理のかからない体操や運動の方法を指導することがある。寝たきりにならないように取り組んでいる。
- ・健康に関する本を目立つところに陳列し、お客様の目にとまるようにしている。
- ・プロジェクトWチラシを顧客へのダイレクトメールに同封している。
- ・プロジェクトWチラシを社員に配布している。
- ・当店のニューズレターの1ページに掲載している。
- ・各自治会へJAみどりの会として高齢者対象の「ふれあいサロン」として訪問している。

#### Q2. 要望

##### プロジェクトWについて

- ・もう少し字を大きく見やすくされてはどうか?
- ・部数が大変だと思うが、広報などに折り込めないか。もっと人の目に止まると思う。
- ・チラシだとなかなか読んでもらえないので、店内に貼るポスター等すぐわかるものにして欲しい。
- ・プロジェクトWをB2程度のポスターと併用すると効果的だと思う。
- ・広報りっとうにプロジェクトWを掲載すると広がるのでは。

### その他の要望やアイデア

- ・健康推進員と保健センターと共に料理教室を開催するといいい。実践することが大切。
- ・協力店のみならず、市民の方々にも健康に対してどのような興味や知りたいことがあるかこのようなアンケート用紙を協力店に設置してもらうのはどうか。より市民の方向けの情報誌が作れると思う。
- ・こちらからお客様に健康面の何かを伝えるのはなかなか難しいので、お客様が自発的に見ていただけるポスターがあると助かる。
- ・ポスターは経年変化で色あせてくるので、定期的に変更・配布して欲しい。
- ・のぼり旗でアピールするといいい。
- ・ポスターがあるとやりやすい。
- ・プロジェクト W チラシを届けていただくだけで、その後のコンタクトがない。健康増進課、ささえ隊とのコミュニケーションも皆無。コミュニケーションの延長線上に良いアイデアの発見があるかも。

裏面 アンケート調査用紙

あなたの健康ささえ隊協力店アンケート

あなたの健康ささえ隊協力店名 ( )

Q 1 今後実施できそうな取り組みについてお聞かせください。

1. プロジェクトWチラシについてできそうなものがあれば○を付けてください。
- ( ) プロジェクトWチラシをより目立つ場所へ変更する
  - ( ) ポップ広告等を利用しプロジェクトWチラシに注目してもらうようにする
  - ( ) プロジェクトWチラシを拡大したもの（ポスター）を掲示する

2. 次の項目のうち、チャレンジできそうなものがあれば○を付けてください。

- ① 栄養・食生活———— ( ) 野菜たっぷりレシピの掲示  
( ) 350gの野菜の展示（1日の野菜摂取目標量）  
( ) 野菜たっぷりメニューや弁当の販売
- ② 身体活動・運動———— ( ) 駅までの歩数を掲示  
( ) 運動に関するポスターの掲示
- ③ 休養・こころの健康—— ( ) 退職後男性の交流会の開催  
( ) 高齢者と子どもの世代間交流できる場を作る
- ④ 歯・口腔の健康———— ( ) 歯科検診ポスターの掲示
- ⑤ 禁煙・受動喫煙防止—— ( ) 受動喫煙ゼロの店に登録
- ⑥ けん診———— ( ) 市の特定健診やがん検診ポスターの掲示

3. その他、お店にもメリットになるような健康に関する取り組みのアイデアや、現在取り組まれている内容があればお聞かせください。

Q 2. あなたの健康ささえ隊協力店として活動していただく中で、もっとこのような啓発媒体（チラシ・ポスターなど）や啓発方法があると活動しやすいな、というご要望があれば、お聞かせください。

ご協力ありがとうございました。