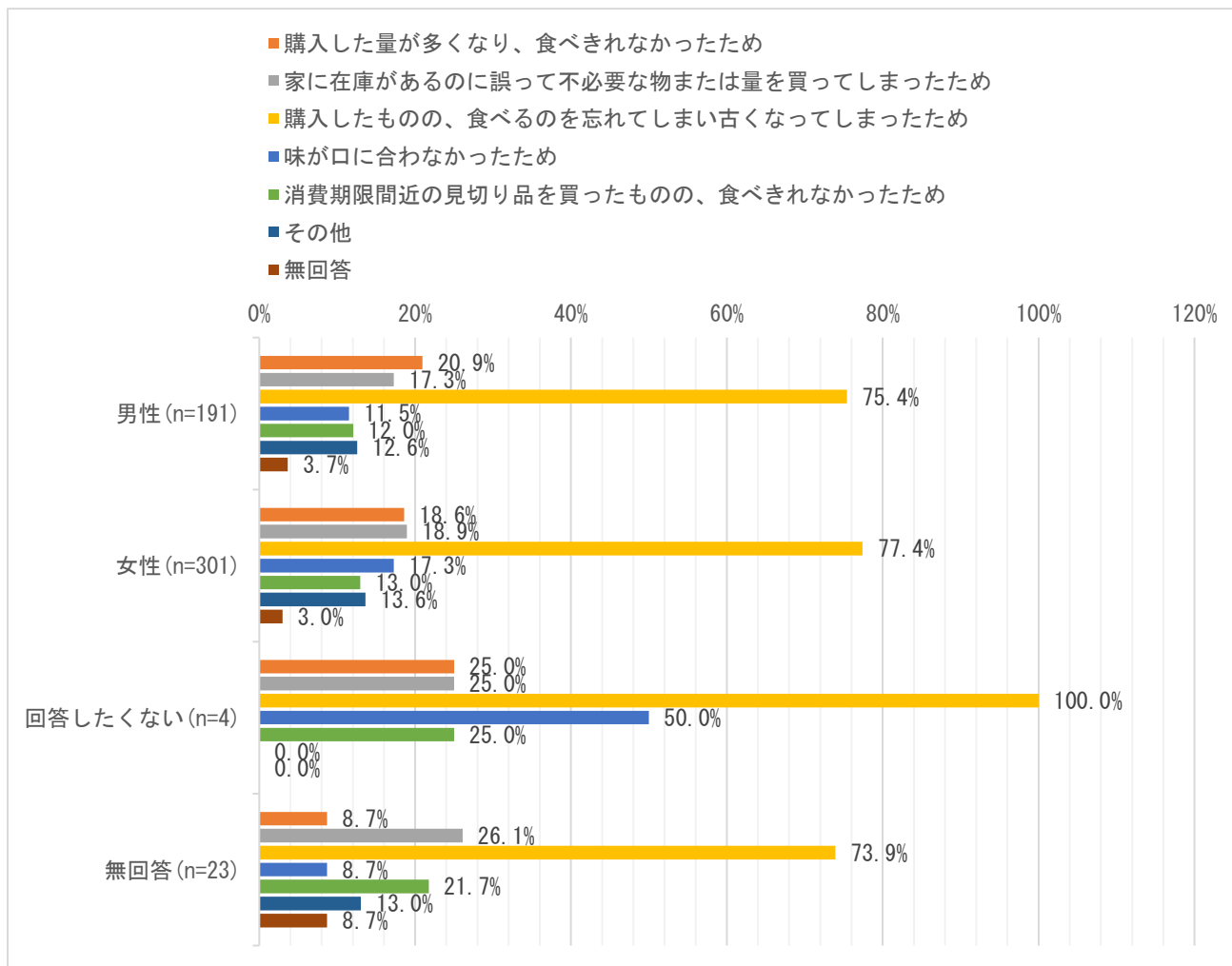


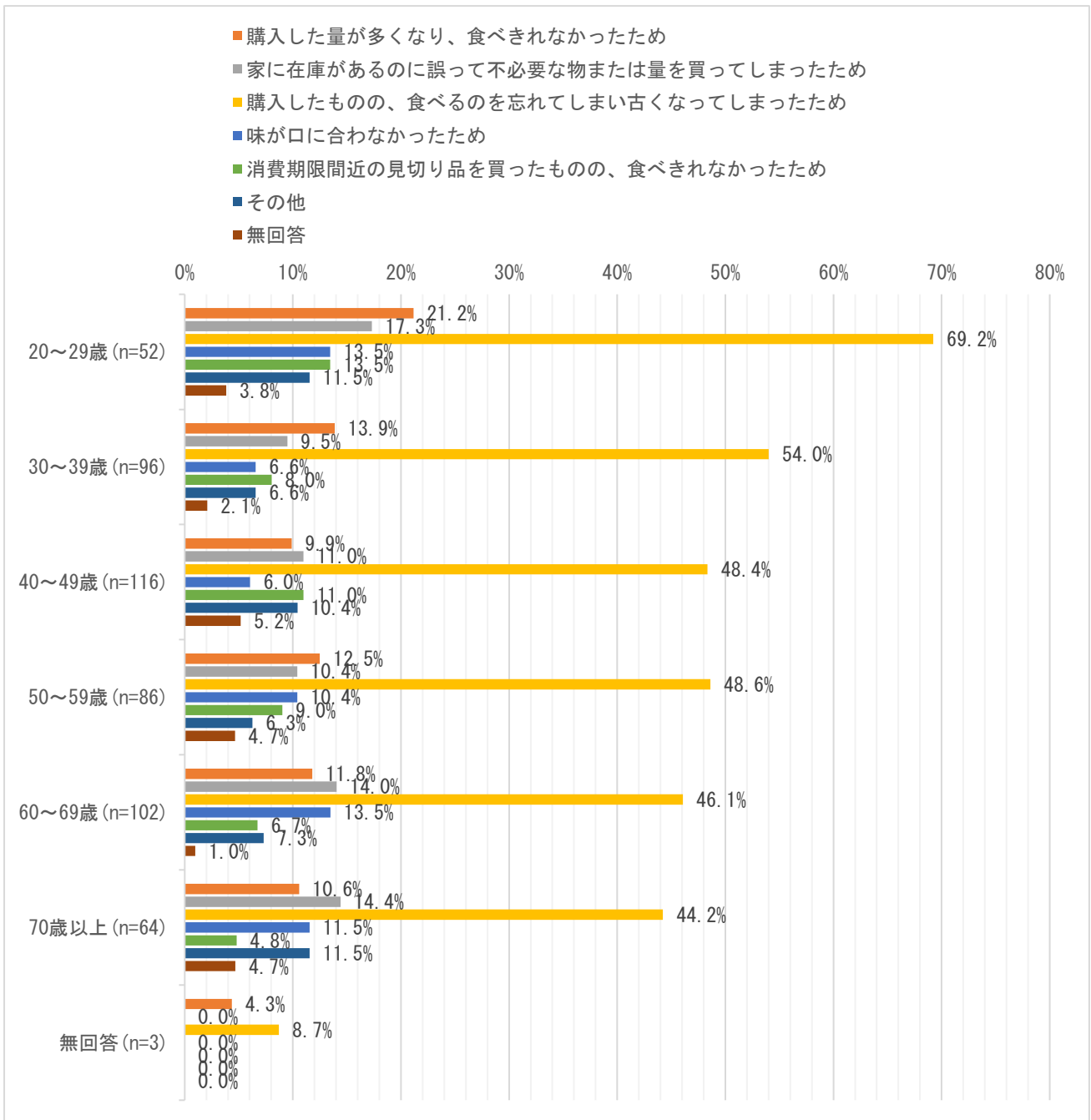
④ ②で「3. 手つかず食品」を選択された方にお尋ねします。あなたの家庭で「手つかず食品」が発生する理由は何ですか。（当てはまるものを全てに○）

<性別>



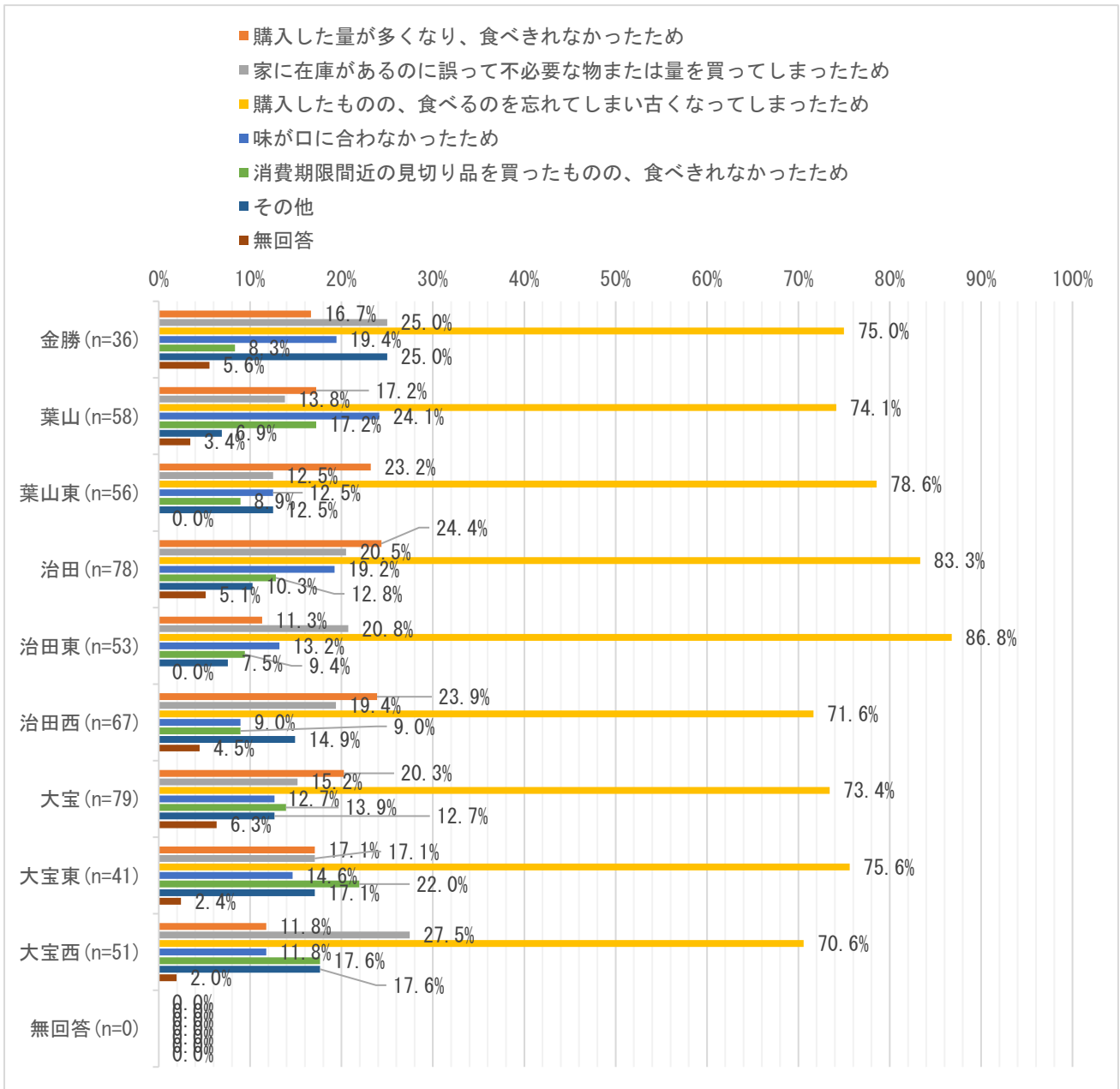
	総数	購入した量が多くなり、食べきれなかったため	家に在庫があるのに誤って不必要な物または量を買ってしまったため	購入したものの、食べるのを忘れてしまい古くなってしまったため	味が口に合わなかったため	消費期限間近の見切り品を買ったものの、食べきれなかったため	その他	無回答
男性	293	40	33	144	22	23	24	7
女性	487	56	57	233	52	39	41	9
回答したくない	9	1	1	4	2	1	0	0
無回答	37	2	6	17	2	5	3	2

<年齢>



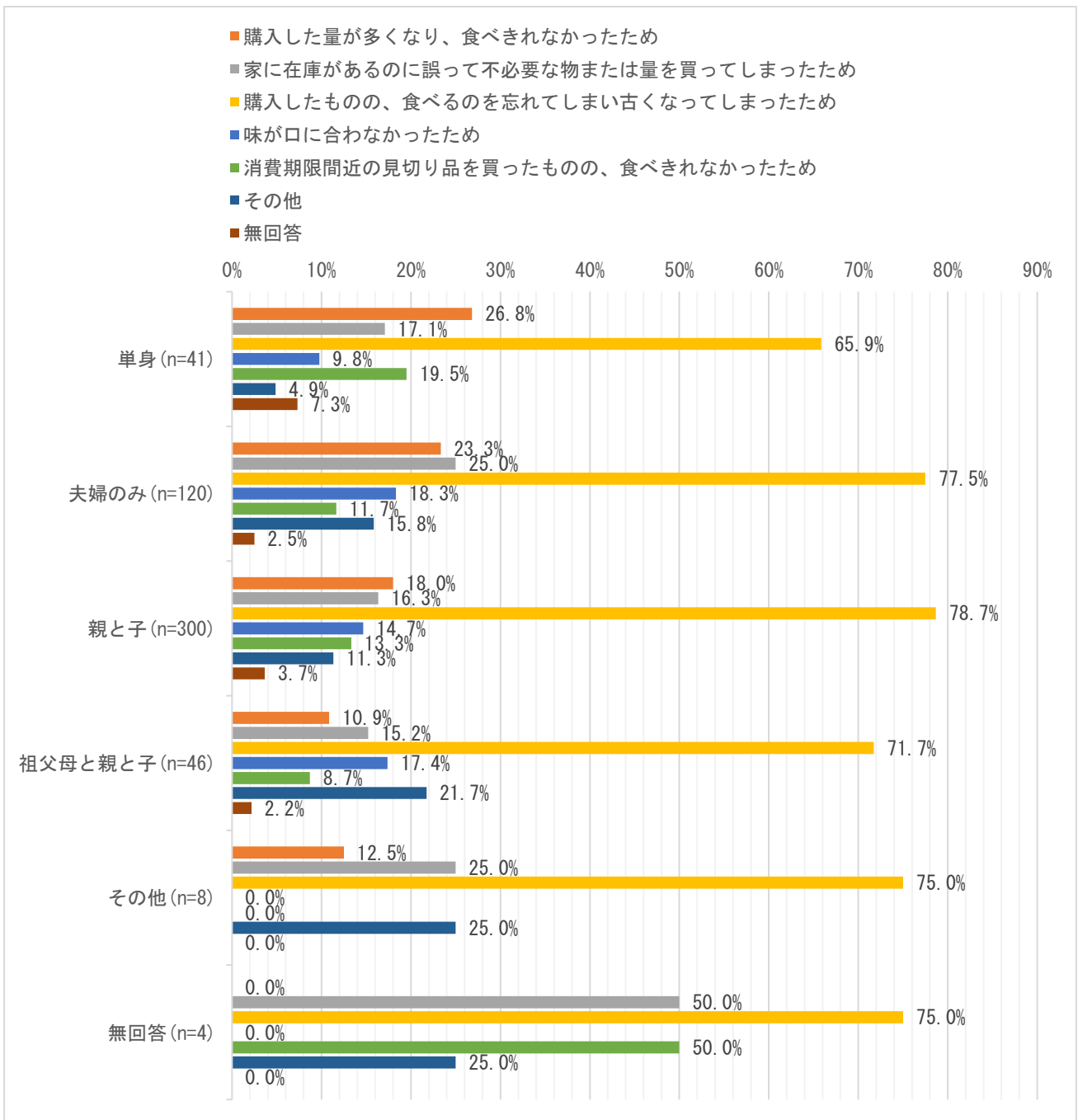
	総数	購入した量が多くなり、食べきれなかったため	家に在庫があるのに誤って不必要な物または量を買ってしまったため	購入したものの、食べるのを忘れてしまい古くなってしまったため	味が口に合わなかったため	消費期限間近の見切り品を買ったものの、食べきれなかったため	その他	無回答
20～29歳	78	11	9	36	7	7	6	2
		21.2%	17.3%	69.2%	13.5%	13.5%	11.5%	3.8%
30～39歳	137	19	13	74	9	11	9	2
		13.9%	9.5%	54.0%	6.6%	8.0%	6.6%	2.1%
40～49歳	182	18	20	88	11	20	19	6
		9.9%	11.0%	48.4%	6.0%	11.0%	10.4%	5.2%
50～59歳	144	18	15	70	15	13	9	4
		12.5%	10.4%	48.6%	10.4%	9.0%	6.3%	4.7%
60～69歳	178	21	25	82	24	12	13	1
		11.8%	14.0%	46.1%	13.5%	6.7%	7.3%	1.0%
70歳以上	104	11	15	46	12	5	12	3
		10.6%	14.4%	44.2%	11.5%	4.8%	11.5%	4.7%
無回答	3	1	0	2	0	0	0	0
		4.3%	0.0%	8.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

<居住地>



	総数	購入した量が多くなり、食べきれなかったため	家に在庫があるのに誤って不必要な物または量を買ってしまったため	購入したものの、食べるのを忘れてしまい古くなってしまったため	味が口に合わなかったため	消費期限間近の見切り品を買ったものの、食べきれなかったため	その他	無回答
金勝	63	6	9	27	7	3	9	2
葉山	91	10	8	43	14	10	4	2
葉山東	83	13	7	44	7	5	7	0
治田	137	19	16	65	15	10	8	4
治田東	79	6	11	46	7	5	4	0
治田西	102	16	13	48	6	6	10	3
大宝	122	16	12	58	10	11	10	5
大宝東	68	7	7	31	6	9	7	1
大宝西	81	6	14	36	6	9	9	1
無回答	0	0	0	0	0	0	0	0

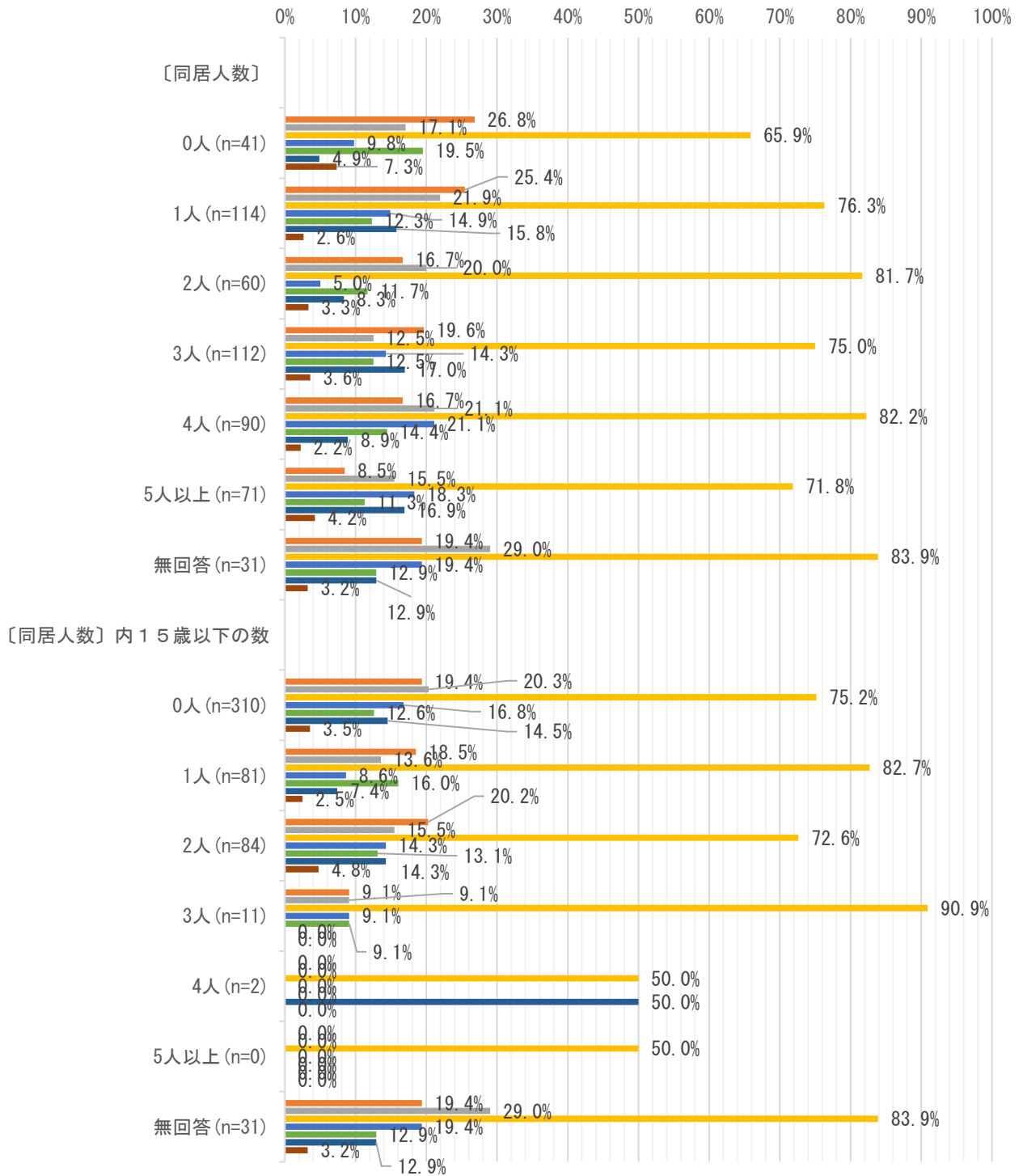
<同居人>



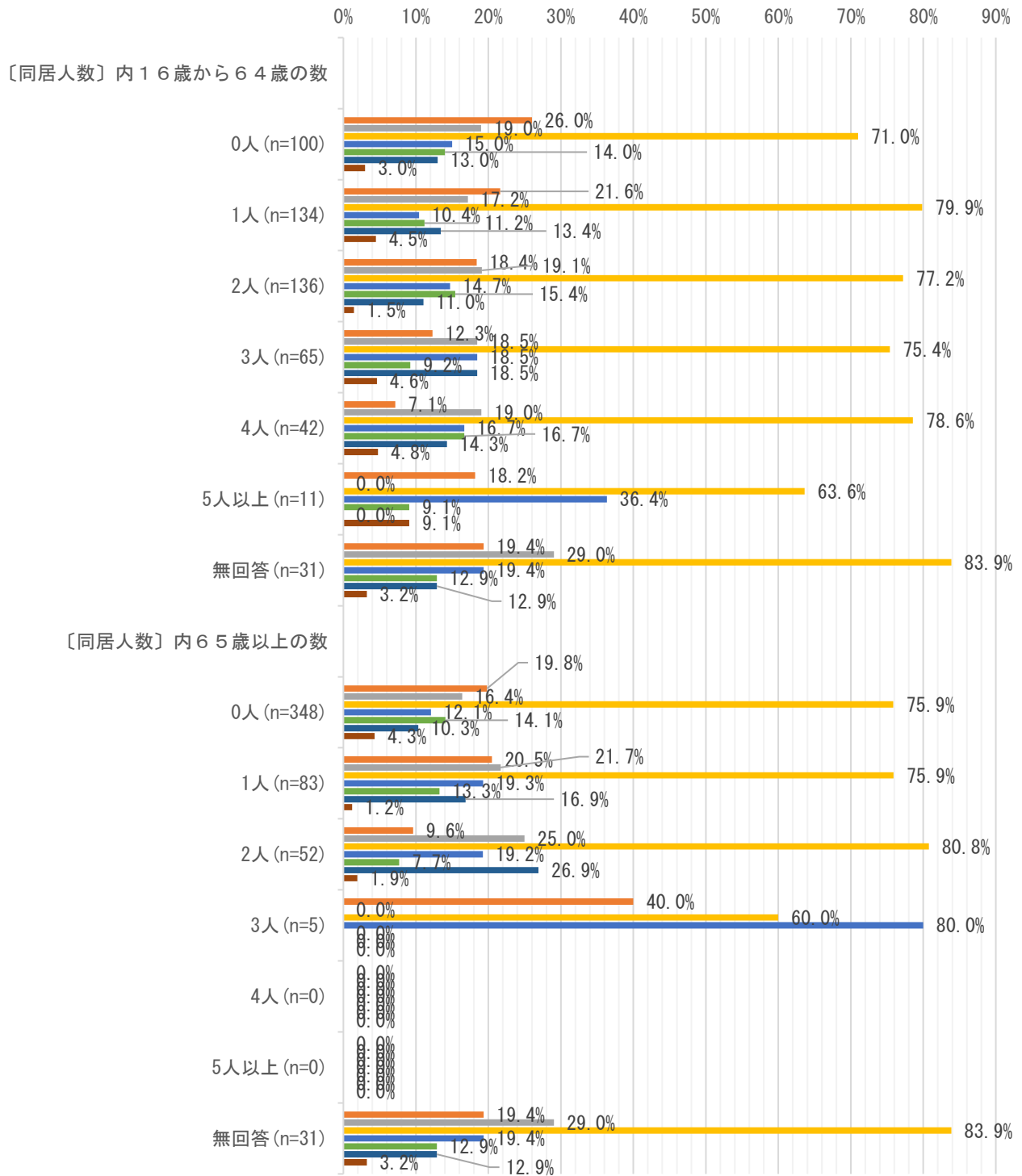
	総数	購入した量が多くなり、食べきれなかったため	家に在庫があるのに誤って不必要な物または量を買ってしまったため	購入したものの、食べるのを忘れてしまい古くなってしまったため	味が口に合わなかったため	消費期限間近の見切り品を買ったものの、食べきれなかったため	その他	無回答
単身	62	11	7	27	4	8	2	3
夫婦のみ	209	28	30	93	22	14	19	3
親と子	468	54	49	236	44	40	34	11
祖父母と親と子	68	5	7	33	8	4	10	1
その他	11	1	2	6	0	0	2	0
無回答	8	0	2	3	0	2	1	0

<同居人数（本人除く）>

- 購入した量が多くなり、食べきれなかったため
- 家に在庫があるのに誤って不必要な物または量を買ってしまったため
- 購入したものの、食べるのを忘れてしまい古くなってしまったため
- 味が口に合わなかったため
- 消費期限間近の見切り品を買ったものの、食べきれなかったため
- その他
- 無回答



- 購入した量が多くなり、食べきれなかったため
- 家に在庫があるのに誤って不必要な物または量を買ってしまったため
- 購入したものの、食べるのを忘れてしまい古くなってしまったため
- 味が口に合わなかったため
- 消費期限間近の見切り品を買ったものの、食べきれなかったため
- その他
- 無回答



	総数	購入した量が多 なり、食べきれな かったため	家に在庫があるの に誤って不必要な 物または量を買っ てしまったため	購入したものの、 食べるのを忘れて しまい古くなってし まったため	味が口に合わな かったため	消費期限近の見 切り品を買ったも の、食べきれな かったため	その他	無回答
〔同居人数〕								
0人	62	11 26.8%	7 17.1%	27 65.9%	4 9.8%	8 19.5%	2 4.9%	3 7.3%
1人	193	29 25.4%	25 21.9%	87 76.3%	17 14.9%	14 12.3%	18 15.8%	3 2.6%
2人	88	10 16.7%	12 20.0%	49 81.7%	3 5.0%	7 11.7%	5 8.3%	2 3.3%
3人	173	22 19.6%	14 12.5%	84 75.0%	16 14.3%	14 12.5%	19 17.0%	4 3.6%
4人	150	15 16.7%	19 21.1%	74 82.2%	19 21.1%	13 14.4%	8 8.9%	2 2.2%
5人以上	104	6 8.5%	11 15.5%	51 71.8%	13 18.3%	8 11.3%	12 16.9%	3 4.2%
無回答	56	6 19.4%	9 29.0%	26 83.9%	6 19.4%	4 12.9%	4 12.9%	1 3.2%
〔同居人数〕内15歳以下の数								
0人	503	60 19.4%	63 20.3%	233 75.2%	52 16.8%	39 12.6%	45 14.5%	11 3.5%
1人	121	15 18.5%	11 13.6%	67 82.7%	7 8.6%	13 16.0%	6 7.4%	2 2.5%
2人	130	17 20.2%	13 15.5%	61 72.6%	12 14.3%	11 13.1%	12 14.3%	4 4.8%
3人	14	1 9.1%	1 9.1%	10 90.9%	1 9.1%	1 9.1%	0 0.0%	0 0.0%
4人	2	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%
5人以上	0	0 0.0%	0 0.0%	0 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
無回答	56	6 19.4%	9 29.0%	26 83.9%	6 19.4%	4 12.9%	4 12.9%	1 3.2%
〔同居人数〕内16歳から64歳の数								
0人	161	26 26.0%	19 19.0%	71 71.0%	15 15.0%	14 14.0%	13 13.0%	3 3.0%
1人	212	29 21.6%	23 17.2%	107 79.9%	14 10.4%	15 11.2%	18 13.4%	6 4.5%
2人	214	25 18.4%	26 19.1%	105 77.2%	20 14.7%	21 15.4%	15 11.0%	2 1.5%
3人	102	8 12.3%	12 18.5%	49 75.4%	12 18.5%	6 9.2%	12 18.5%	3 4.6%
4人	66	3 7.1%	8 19.0%	33 78.6%	7 16.7%	7 16.7%	6 14.3%	2 4.8%
5人以上	15	2 18.2%	0 0.0%	7 63.6%	4 36.4%	1 9.1%	0 0.0%	1 9.1%
無回答	56	6 19.4%	9 29.0%	26 83.9%	6 19.4%	4 12.9%	4 12.9%	1 3.2%
〔同居人数〕内65歳以上の数								
0人	532	69 19.8%	57 16.4%	264 75.9%	42 12.1%	49 14.1%	36 10.3%	15 4.3%
1人	140	17 20.5%	18 21.7%	63 75.9%	16 19.3%	11 13.3%	14 16.9%	1 1.2%
2人	89	5 9.6%	13 25.0%	42 80.8%	10 19.2%	4 7.7%	14 26.9%	1 1.9%
3人	9	2 40.0%	0 0.0%	3 60.0%	4 80.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
4人	0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
5人以上	0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
無回答	56	6 19.4%	9 29.0%	26 83.9%	6 19.4%	4 12.9%	4 12.9%	1 3.2%