

令和5年度の取り組み実績および令和6年度取り組み状況について

第1回観光振興会議資料1（R6.7.22）

観光振興ビジョン関連の総合計画(R2～R11)				本ビジョンの推進における基本的な想定数値・実績値	
基本目標（1）	基本政策	施策	基本事業		
経済活動が 多様な就労環境 があるまち	経済の 生み出す 安心を	観光の振興	・観光資源の磨き上げ ・戦略的情報発信 ・来訪者の受入環境の充実 ・観光消費の喚起	○観光入込客数 （H29）598,700人 → （R5）：目標値1,200,000人 実績値 1,038,043人	
		シティセールスの推進	・地域資源の活用 ・多様な機会やメディアの活用		
		馬を活かした まちづくりの推進	・民間による馬関連事業の取り組みの支援 ・多様なまちづくり分野における馬の活用 ・馬とのふれあい拠点の整備 ・馬をコンセプトにしたシティセールスの推進	○観光消費額 （H29）8億300万円 → （R5）：目標値17億円 実績値 29億円	

観光振興ビジョン体系		No	基本事業	取り組む項目（概要）	実施事業	区分	実施主体	令和2年度実績	令和3年度実績	令和4年度実績	令和5年度実績	本年度5月末 前年同月比・増減
基本方針	基本戦略											
Ⅰ観光 魅力向上の 資源	観光資源の 磨き上げと再 発見	(1)	現有の観光資源 の磨き上げと活用	①周遊型観光の環境整備やモデルコースの設定 ②既存の祭りやイベントの魅力向上	○ウェルネスツアー ○りっとう秋まつり	継続 休止	協会 市・協会	ウエルネスツアーの実施計画（講習の受講等） —	件数：5件（10～11月） 合計参加人数：88人 —	件数：22件（5～2月） 合計参加人数：184人 —	件数：6件 ▲16件 合計参加人数：29人 ▲155人 —	—
		(2)	観光資源として 認識されていない 隠れた魅力の発掘	①市民や来訪者による地域資源の発見と SNS等による情報拡散の促進	○HPによる周知 ○フォトコンテスト ○Twitter、Instagram の活用	継続 継続 継続	市・協会 協会 協会	観光協会HPアクセス数：101,632回 応募件数：155件 Twitter：フォロワー数 449件 Instagram：フォロワー数 2,124件	観光協会HPアクセス数：116,902回 応募件数：177件 Twitter：フォロワー数 647件 Instagram：フォロワー数 2,445件	観光協会HPアクセス数：130,640回 応募件数：131件 Twitter：フォロワー数 836件 Instagram：フォロワー数 2,915件	観光協会HPアクセス数：126,043回 ▲4,597回 応募件数：130件 ▲1件 X（旧Twitter）：フォロワー数 914件 +78件 Instagram：フォロワー数 3,164件 +249件	24,438回 ▲1,794回減 8月より募集 930件+16件増 3,206件+42件増
		(2)	受入環境の整備と 受入意識の醸成	②交通アクセスの利便性向上 ③市民のおもてなし意識の醸成と 教育分野との連携	○こんぜめぐりちゃんバスの運行 ○レンタサイクリング ○観光看板の修繕 ○校外学習の受入れ	継続 継続 継続	市・協会 市・協会 市 協会	利用者数：345人（春中止・秋345人） 利用者数：224人 栗東駅（東口）の観光案内版修繕	利用者数：852人（春419人・秋433人） 利用者数：237人 手原駅の観光案内版修繕	利用者数：889人（春381人・秋508人） 利用者数：218人 中山道（大宝神社）の観光案内版修繕	利用者数：855人(春393人・秋462人)▲34人 利用者数：264人 +46人 十九道ハイキングコースの観光案内版修繕	316人+52人増 52人+11人増
Ⅱ行きたい、会 いたい、体験し たいと体 系と体制 づくり	2戦略的な マーケティング 立案と実施	(3)	戦略的な 情報発信体制 の強化	①観光に関わる広報体制の強化	○市広報誌の活用 ○包括連携協定を活用 ○マスメディアの活用	継続 継続 継続	市 市 市・協会	件数：8件 — テレビ・新聞・雑誌の掲載 約23回	件数：8件 配架部数：1,521部（セブンイレブン・郵便局） テレビ・新聞・雑誌の掲載 約15回	件数：8件 配架部数：2,794部（セブンイレブン） たてば珈琲の販売：売上220,000円（セブンイレブン） あいおいニッセイ同和損保への情報提供	件数：9件(+1こんぜめぐりちゃんバス企画) 配架部数：2,803部（セブンイレブン・郵便局） テレビ・新聞・雑誌の掲載 約69回 +16回	1件（ボランティア観光ガイドと歩く企画） 414部 約11回
		(4)	地域経済活性化 の推進	①観光関連消費の喚起 ②観光関連産業の創出喚起 ③域内調達率向上に向けた啓発推進	○旧和中散本舗の特別公開 ○旅行会社と連携した 滞在プランの企画 ○県内外の様々な 物産展への参加	継続 継続 継続	市・協会 協会 市・協会	入場者数：309名（春中止・秋345名） 売上：154,500円 — 県内物産展：2件 ・近鉄百貨店草津店（9月） ・ピエリ守山（3月） 県外物産展：1件 ・名古屋市J R金山駅（10月）	入場者数：688名（春688名・秋中止） 売上：344,000円 — 県内物産展：3件 ・近鉄百貨店草津店（8月～9月）（3月） ・三井アウトレットパーク（12月） 県外物産展：1件 ・名古屋市J R金山駅（12月）	入場者数：1,100名（春438名・秋662名） 売上：550,000円 企画件数：3件 近江トラベル、ととのう、イワサキ観光経営 県内物産展：6件 ・ハナサカレディース（4月）・近鉄百貨店草津店（8月） ・手原駅マルシェ（9月）・世界の交流広場さきら（11月） ・手原駅100周年（11月）・キャラひな祭りピエリ（1月） 県外物産展：2件 ・泉佐野市（9月）・名古屋市J R金山駅（1月）	入場者数：772名(春500名・秋272名)▲338名 売上：386,000円 企画件数：2件（▲1件） 近畿日本ツーリスト（インバウンドモニターツアー）、 ととのう 県内物産展：5件（▲1件） ・ハナサカレディース(4月)・近鉄百貨店草津店（8月～） ・彦根ゆるキャラ博（9月）・手原駅マルシェ（10月）・世界の交流広場さきら（11月） 県外物産展：5件（+3件） ・京都競馬場（5月）・泉佐野市（9月）・近江特別（11月）・大阪モーターショー（12月）・J R金山駅（1月）	春：449名 ▲51名減 「東京力車」バスツアー1件 県内：2件(ハナサカレディース、草津宿場祭り) 県外：1件（栗東ステークス）

観光振興ビジョン体系		No	基本事業	取り組む項目（概要）	実施事業	区分	実施主体	令和2年度実績	令和3年度実績	令和4年度実績	令和5年度実績	本年度5月末 前年比・増減
基本方針	基本戦略											
Ⅱ 行きたい、会いたい、体験したいと思われ る体制づくり	3 関連組織等との連携推進と支援	(1)	ビジョン推進体制の構築	①ビジョン推進体制の構築	○観光協会との定例事務局会議	継続	市・協会	—	実施回数：6回	実施回数：11回	実施回数：12回（毎月情報共有して事業推進）	2回
		(2)	ビジョン実行に対する評価体制の構築	①観光振興会議の活用による評価	○振興会議開催	継続	市	実施回数：3回	実施回数：3回	実施回数：2回	実施回数：3回	6回予定 （第2期観光振興ビジョン策定他）
		(3)	市内外の関連組織や団体自治会等との連携推進	①公共交通機関各社・団体との連携強化	○こんぜめぐりちゃんバスの運行	継続	市・協会	利用者数：345人（春中止・秋345人）	利用者数：852人（春419人・秋433人）	利用者数：889人（春381人・秋508人）	利用者数: 855名（春393名・秋462名）▲34名	316人+52人増
					○JR西日本等との連携	継続	市・協会	忍び印の配布：366枚 忍び帳の配布：40枚	忍び印の配布：75枚	クリアファイルの配布：196枚 懐鉄賞：15個	・「のんびり草津線の旅」改訂版(3月発行) ・草津線車掌による観光車内放送へ応募（こんぜめぐりちゃんバス運行を4月に車内放送して周知）	
				②国、県、他自治体、観光関連団体等との連携推進	○湖南地域観光振興協議会	継続	市・協会	—	・びわこなんスタンプラリー ・びわこなんイイモノコレ（草津近鉄催事） ・JR金山駅物産展	・びわこなんの歴史とグルメ街道ラリー(1/11～2/28) ・JR金山駅物産展(1/15) ・Googleマイビジネス(2/9) ・立命館物産展（3/9・10）	・びわこ花火出店4市観光周知(8/8) ・写真撮影セミナー・野洲（9/13） ・近江特別びわこなん物産展・栗東(11/19) ・大阪モーターショー物産展（12/8～11） ・「翔んで埼玉」コラボ企画8/12/11～1/31） ・JR金山駅物産展ビューロ-協賛（1/20）計6件	栗東市が幹事事業別に4市で分担して推進
					○びわこビジターズビューローとの連携	継続	市・協会	・びわこキャンペーン担当者会議	・びわこキャンペーン担当者会議	・びわこキャンペーン担当者会議	・びわこキャンペーン担当者会議 ・人財育成研修（年4回）新たに育成研修参画	びわこキャンペーン担当者会議参画
					○滋賀県との連携	継続	市・協会	・プラスサイクル推進協議会 ・滋賀ロケーションオフィス ・やまの健康推進事業	・プラスサイクル推進協議会 ・滋賀ロケーションオフィス ・やまの健康推進事業	・プラスサイクル推進協議会 ・滋賀ロケーションオフィス ・やまの健康推進事業 ・しが森林サービス産業事業	・プラスサイクル推進協議会 ・滋賀ロケーションオフィス ・しが森林サービス産業事業(県・森林政策課)	3推進団体と継続した取り組み
					○観光関連団体との連携	継続	市・協会	・栗東市ボランティア観光ガイド協会 ・近江湖南アルプス自然休養林管理運営協議会	・栗東市ボランティア観光ガイド協会 ・近江湖南アルプス自然休養林管理運営協議会	・栗東市ボランティア観光ガイド協会 ・近江湖南アルプス自然休養林管理運営協議会	・栗東市ボランティア観光ガイド協会 ・近江湖南アルプス自然休養林管理運営協議会	2協会・協議会と継続連携