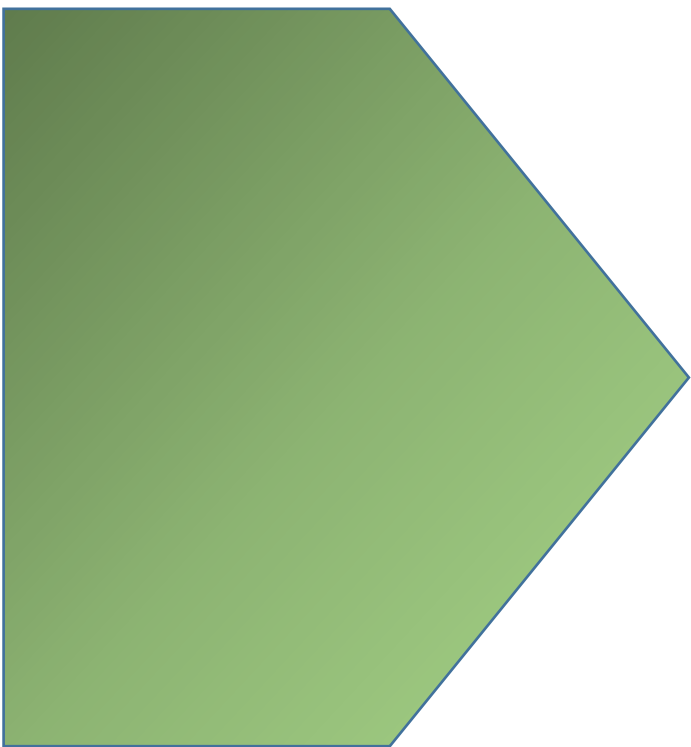


令和 6 年度取り組み状況について

第 2 回観光振興会議
資料 1 (R6. 9. 3)

観光振興ビジョン関連の総合計画(R2～R11)				本ビジョンの推進における 基本的な想定数値・実績値	
基本目標 (1)	基本政策	施策	基本事業		
経済活動が活発なまち 環境がある	経済の安心を 生み出す	観光の振興	・観光資源の磨き上げ ・戦略的情報発信 ・来訪者の受入環境の充実 ・観光消費の喚起	○観光入込客数 (H29) 598,700人 → <u>(R5)：目標値1,200,000人 実績値 1,038,043人</u>	
		シティセールスの推進	・地域資源の活用 ・多様な機会やメディアの活用	○観光消費額 (H29) 8億300万円 → <u>(R5)：目標値17億円 実績値 29億円</u>	
		馬を活かしたまちづくりの推進	・民間による馬関連事業の取り組みの支援 ・多様なまちづくり分野における馬の活用 ・馬とのふれあい拠点の整備 ・馬をコンセプトにしたシティセールスの推進	○経済波及効果 (H29) 11億2,100万円 → (R5)：目標値23億円 実績値28億5,600万円	



観光振興ビジョン体系		No	基本事業	取り組む項目（概要）	実施事業	区分	実施主体	令和3年度実績	令和4年度実績	令和5年度実績（前年比増減値）	令和6年度4～7月実績 ※7月末実績（および前年同月比増減値）
基本方針	基本戦略										
Ⅰ観光魅力向上の	1き上観光と資源の再発見磨	(1)	現有の観光資源の磨き上げと活用	①周遊型観光の環境整備やモデルコースの設定 ②既存の祭りやイベントの魅力向上	○ウェルネスツアー ○りっとう秋まつり	継続 休止	協会 市・協会	件数：5件（10～11月） 合計参加人数：88人 —	件数：22件（5～2月） 合計参加人数：184人 —	件数：6件、合計参加人数：29（－15件、－155人） —	件数：6件、合計参加人数：19（＋3件、＋10人） —
		(2)	観光資源として認識されていない隠れた魅力の発掘	①市民や来訪者による地域資源の発見とSNS等による情報拡散の促進	○HPによる周知 ○フォトコンテスト ○Twitter、Instagramの活用	継続 継続 継続	市・協会 協会 協会	観光協会HPアクセス数：116,902回 応募件数：177件 Twitter：フォロワー数 647件 Instagram：フォロワー数 2,445件	観光協会HPアクセス数：130,640回 応募件数：131件 Twitter：フォロワー数 836件 Instagram：フォロワー数 2,915件	観光協会HPアクセス数：126,043回（－4,597回） 応募件数：130（－1件） X（旧Twitter）：フォロワー数 914（＋78件） Instagram：フォロワー数 3,164（＋249件）	観光協会HPアクセス数：44,054回（－1,642回） 8月より応募開始【2月末まで】 X（旧Twitter）：フォロワー数 931件 Instagram：フォロワー数 3,217件
		(2)	受入環境の整備と受入意識の醸成	②交通アクセスの利便性向上 ③市民のおもてなし意識の醸成と教育分野との連携	○こんぜめぐりちゃんバスの運行 ○レンタサイクリング ○観光看板の修繕 ○校外学習の受入れ	継続 継続 継続 継続	市・協会 市・協会 市 協会	利用者数：852人（春419人・秋433人） 利用者数：237人 手原駅の観光案内版修繕 受入人数：30名（治田西小学校）	利用者数：889人（春381人・秋508人） 利用者数：218人 中山道（大宝神社）の観光案内版修繕 受入人数：30名（治田西小学校）	利用者数：855人【春393人・秋462人】（－34人） 利用者数：264（＋46人） 土九道ハイキングコースの観光案内版修繕 受入人数：92名（治田西小・組から学年へ拡大）	利用者数：春 438（＋45人） 利用者数：67（－1人） 利用者数：春 449名（－51名） 件数：2件（±0 ポラリティア観光ガイドと歩く旧東海道）
Ⅱ行きたい、会いたい、体験したいと体制とづくり	2戦略的なマーケティング立案と実施	(3)	戦略的な情報発信体制の強化	①観光に関わる広報体制の強化	○市広報誌の活用 ○包括連携協定を活用 ○マスメディアの活用	継続 継続 継続	市 市 市・協会	件数：8件 配架部数：1,521部（セブンイレブン・郵便局） テレビ・新聞・雑誌の掲載 約15回	件数：8件 配架部数：2,794部（セブンイレブン） たてば珈琲の販売：売上220,000円（セブンイレブン） あいおいニッセイ同和損保への情報提供 テレビ・新聞・雑誌の掲載 約53回	件数：9件（＋1 こんぜめぐりちゃんバス企画） 配架部数：2,803部（セブンイレブン・郵便局） テレビ・新聞・雑誌の掲載 約69回（＋16回）	件数：2件（±0 ポラリティア観光ガイドと歩く旧東海道） 配架部数：742部（－278部） テレビ・新聞・雑誌の掲載 約19回（－11）
		(4)	地域経済活性化の推進	①観光関連消費の喚起 ②観光関連産業の創出喚起 ③域内調達率向上に向けた啓発推進	○旧和中散本舗の特別公開 ○旅行会社と連携した滞在プランの企画 ○県内外の様々な物産展への参加	継続 継続 継続	市・協会 協会 市・協会	入場者数：688名（春688名・秋中止） 売上：344,000円 — 県内物産展：3件 ・近鉄百貨店草津店（8月～9月）（3月） ・三井アウトレットパーク（12月） 県外物産展：1件 ・名古屋市J R金山駅（12月）	入場者数：1,100名（春438名・秋662名） 売上：550,000円 企画件数：3件 近江トラベル、ととのう、イワサギ観光経営 県内物産展：6件 ・ハナサカレディース（4月）・近鉄百貨店草津店（8月） ・手原駅マルシェ（9月）・世界の交流広場さきら（11月） ・手原駅100周年（11月）・キャラひな祭りピエリ（1月） 県外物産展：2件 ・泉佐野市（9月） ・名古屋市J R金山駅（1月）	入場者数：772名【春500名・秋272名】（－338名） 売上：386,000円 企画件数：2件（－1件） 近畿日本ツーリスト（インバウンドモニターツアー）、ととのう 県内物産展：5件（－1件） ・ハナサカレディース（4月）・近鉄百貨店草津店（8月～） ・彦根ゆるキャラ博（9月） ・手原駅マルシェ（10月） ・世界の交流広場さきら（11月） 県外物産展：5件（＋3件） ・京都競馬場（5月） ・泉佐野市（9月） ・近江特別（11月） ・大阪モーターショー（12月） ・J R金山駅（1月）	入場者数：春449名（－51名） 売上：222,100円 企画件数：2件 93名（±0件） 東京力車ツアー【びわこビクターズビューロー】 県内物産展：2件（＋1件） ・ハナサカレディース（4月） ・草津宿場まつり（4月） 県外物産展：1件（±0件） ・京都競馬場（5月）

観光振興ビジョン体系		No	基本事業	取り組む項目（概要）	実施事業	区分	実施 主体	令和3年度実績	令和4年度実績	令和5年度実績（前年比増減値）	令和6年度4～7月実績・7月末実績 および（前年同月比増減値）
基本方針	基本戦略										
Ⅱ 行 き た い 、 会 い た い 、 体 験 し た い と 思 わ れ る 制 体 づ く り 体	3 関 連 組 織 等 と の 連 携 推 進 と 支 援	(1)	ビジョン推進体制の構築	①ビジョン推進体制の構築	○観光協会との定例事務局会議	継続	市・協会	実施回数：6回	実施回数：11回	実施回数：12回（毎月情報共有して事業推進）	実施回数：4回（毎月情報共有して事業推進）
		(2)	ビジョン実行に対する評価体制の構築	①観光振興会議の活用による評価	○振興会議開催	継続	市	実施回数：3回	実施回数：2回	実施回数：3回	実施回数：1回
		(3)	市内外の関連組織や団体自治会等との連携推進	①公共交通機関各社・団体との連携強化	○こんぜめぐりちゃんバスの運行	継続	市・協会	利用者数：852人（春419人・秋433人）	利用者数：889人（春381人・秋508人）	利用者数: 855名【春393名・秋462名】（－34名）	利用者数：438人（＋45人）
					○JR西日本等との連携	継続	市・協会	忍び印の配布：75枚	クリアファイルの配布：196枚 懐鉄賞：15個	・「のんびり草津線の旅」改訂版【3月発行】 ・草津線車掌による観光車内放送へ応募 （こんぜめぐりちゃんバス運行を4月に車内放送で周知）	・草津線車掌による観光車内放送へ応募 （こんぜめぐりちゃんバス運行を4月に車内放送で周知）
				②国、県、他自治体、観光関連団体等との連携推進	○湖南地域観光振興協議会	継続	市・協会	・びわこなんスタンプラリー ・びわこなんイイモノコレ（草津近鉄催事） ・JR金山駅物産展	・びわこなんの歴史とグルメ街道ラリー(1/11～2/28) ・JR金山駅物産展(1/15) ・Googleマイビジネス(2/9) ・立命館物産展（3/9・10）	・びわこ大花火4市観光PR(8/8) ・写真撮影セミナー・野洲（9/13） ・近江特別びわこなん物産展・栗東(11/19) ・大阪モーターショー物産展（12/8～11） ・「翔んで埼玉」コラボ企画（12/11～1/31） ・JR金山駅物産展（1/20）計7件 ・びわこなんリアル謎解きラリー（3/11～31）	4市で分担して事業進行中 ・「おいで～な滋賀」体感フェス（イナズマロックフェス内）出展（9/22） ・SNS活用セミナー・謎解き周遊企画 ・京都競馬場・近江特別びわこなん物産展(11/16) ・JR金山駅物産展（1/18）などを計画中
					○びわこビジターズビューローとの連携	継続	市・協会	・びわこキャンペーン担当者会議	・びわこキャンペーン担当者会議	・びわこキャンペーン担当者会議 ・人財育成研修（年4回）新たに育成研修参画	・びわこキャンペーン担当者会議
					○滋賀県との連携	継続	市・協会	・プラスサイクル推進協議会 ・滋賀ロケーションオフィス ・やまの健康推進事業	・プラスサイクル推進協議会 ・滋賀ロケーションオフィス ・やまの健康推進事業 ・しが森林サービス産業事業	・プラスサイクル推進協議会 ・滋賀ロケーションオフィス ・しが森林サービス産業事業(県・森林政策課)	・プラスサイクル推進協議会 ・滋賀ロケーションオフィス ・森林利活用推進事業(県他)
					○観光関連団体との連携	継続	市・協会	・栗東市ボランティア観光ガイド協会 ・近江湖南アルプス自然休養林管理運営協議会	・栗東市ボランティア観光ガイド協会 ・近江湖南アルプス自然休養林管理運営協議会	・栗東市ボランティア観光ガイド協会 ・近江湖南アルプス自然休養林管理運営協議会	・栗東市ボランティア観光ガイド協会 ・近江湖南アルプス自然休養林管理運営協議会 ・自治体国際化協会（クレア）