

栗東観光案内所の運営状況について

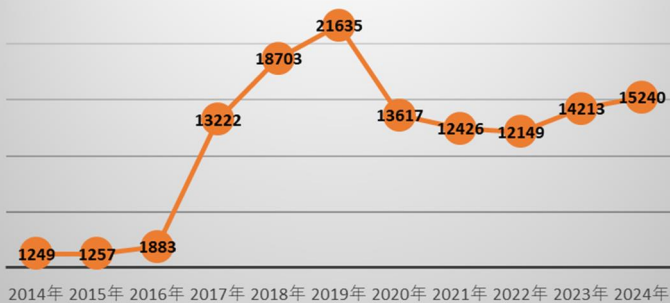
目的 概要	栗東観光案内所は、本市の魅力と観光情報発信の拠点として来訪者に対し観光情報の提供を行い、併せて本市の歴史・文化・地場産業の紹介、展示、特名産品の販売等を行い、観光客の利便性向上を図ることを目的としている。 栗東観光案内所は、平成24年6月にJR手原駅2階にオープンし、平成28年度より一般社団法人栗東市観光協会（当時：栗東市観光物産協会）に観光案内所事業を委託し、「栗東市手原駅市民交流施設事業実施要綱」に基づき運営されている。
内容	(1) 観光案内所のR6年度の運営状況 利用者は、コロナ禍の影響で2019年度よりは減少していたが、2023年の5類移行後、回復して観光案内者は前年比101%の 3,237人（R6/1～12月）となった。物販含む全体の観光案内所の利用者も前年比107%の15,244人（R6/1～12月）となり、コロナ禍前（R1/1～12月）の72%まで回復。土・日祝日にはボランティア観光ガイド協会と共に観光案内を行い、また特名産品の販売を実施した。 売上は、取扱商品の充実により年々増加傾向にあったが、R6年は昨年に比し、294,764円減少して前年比89%の 2,282,343円（R6/1～12月）となった。 こんぜめぐりちゃんバスの利用者数は1,034名となり、昨年度の855名と比べて179名、20%の増加で、初めて1,000名を超えた。これは、金勝アルプスや金勝地区観光施設への訪問者が増えたことによる。 レンタサイクル利用者は209名（R6/1～12月）であり、微減した。 (2) 観光情報の発信 観光客向けパンフレットの作成やホームページ、SNS（Instagram、Twitter、Facebook等）による情報発信。また、フォトコンテストのInstagram部門を設けるなどのSNS活用事業を実施。 Instagram：フォロワー数 3,322件（R6年12月末時点） （前年同期比 199件増） Twitter：フォロワー数 946件（R6年12月末時点） （前年同期比 49件増） (3) マンホールカードの配布 観光案内所が土日祝日も開所しており、栗東市の観光PRにも繋がることから、栗東市下水道カラーマンホール蓋のデザインを取り入れた「マンホールカード」を配布。 配布実績：1,627件 R6年4月～R6年12月末実績 2,193件 R5年4月～R6年3月実績 1,485件 R4年4月～ R5年3月実績 949件 R3年4月～ R4年3月実績

《観光案内所運営実績》

開所日	年末年始(12/28~1/5)除く通年			
開所時間	《平日》8時30分から17時15分 《土日祝》8時30分から12時 ※めぐりちゃんバス運行日は8時15分から17時			
	R5(1月~12月)		R6(1月~12月)	前年比
①年間利用者総数	14,213人		15,240人	107%
案内所利用者	9,476人		10,418人	110%
②観光案内者	3,210人		3,237人	101%
③物販利用者	1,527人		1,585人	104%
④年間特名産品売上	2,577,107円		2,282,343円	89%
観光協会ホームページアクセス数	126,298件		132,046件	105%

①観光案内所（年間利用者総数）

※2017年5月から待合室利用者含む（人）



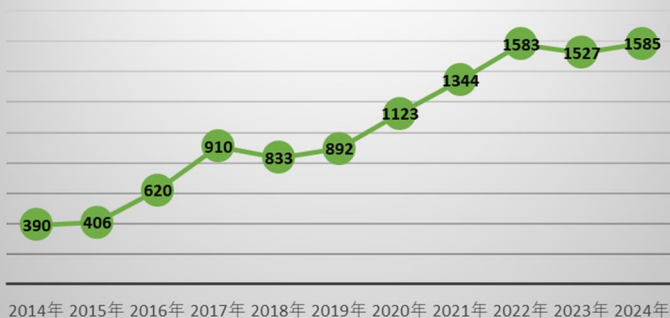
②観光案内所（観光案内者）

（人）



③観光案内所（物販利用者）

（人）



④観光案内所（年間特名産品売上）

（千円）

