

今年度取り組み方針に関する実施状況について

※【 】内は実施主体

基本戦略1 基本事業(1) 取り組む項目① 「周遊型観光の環境整備やモデルコースの設定」		
今年度取り組み方針	進捗状況	対応する KPI
ウェルネスツアーの事業化を予定しており、年間10本程度のツアーを実施予定。	・ウェルネスツアーとして金勝寺で苔テラリウム、ヨガ体験を10月までに7回実施済【協会】	1番、4番

基本戦略1 基本事業(1) 取り組む項目② 「既存の祭りやイベントの魅力向上」		
今年度取り組み方針	進捗状況	対応する KPI
引き続き、イベントの定着化に向けて実施を行い、イベント内容の検証を行う。	・山の健康事業を通じた金勝地域でのイベントの実施【協会】 ・定期的に実施することで効果や収益を検証できる【協会】	2番、6番

基本戦略1 基本事業(2) 取り組む項目① 「市民や来訪者による地域資源の発見と SNS 等による情報拡散の促進」		
今年度取り組み方針	進捗状況	対応する KPI
引き続き、ホームページや SNS を活用した情報拡散及びフォトコンテストの実施。	・庁内 LAN を用いて市職員へ市内観光に関する情報を周知【市】 ・市公式 Facebook の活用【市】 ・フォトコンテストの実施【協会】 ・メディアサイトへの情報掲載【市、協会】	3番、4番、5番

基本戦略2 基本事業(2) 取り組む項目②

「交通アクセスの利便性向上」

今年度取り組み方針	進捗状況	対応する KPI
引き続き、金勝地域以外の看板調査の実施及び看板設置計画の検討。 こんぜめぐりちゃんバスの利用状況を見ながらの増便などの検討。	<ul style="list-style-type: none"> <li>・大宝神社の観光看板修繕を実施予定【市】</li> <li>・利便性の向上を目指して引き続きバスの予算要求に努める【市】</li> </ul>	6 番

基本戦略2 基本事業(2) 取り組む項目③

「市民のおもてなし意識の醸成と教育分野との連携」

今年度取り組み方針	進捗状況	対応する KPI
引き続き、取り組みを継続し、意識の醸成及びイベントの定着化を目指す。	<ul style="list-style-type: none"> <li>・走井でのやまの健康事業を通じて農村と都市の交流が生まれ、地元住民のおもてなし意識の醸成を促す機会としている【協会】</li> </ul>	2 番、3 番

基本戦略2 基本事業(3) 取り組む項目①

「観光に関わる広報体制の強化」

今年度取り組み方針	進捗状況	対応する KPI
引き続き、広報を行いながら、イベントごとに市の広報のお知らせ版や SNS へ掲載。	<ul style="list-style-type: none"> <li>・広報において2 ヶ月に1 回栗東の魅力を紹介【市】</li> <li>・セブンイレブン及び郵便局との包括連携協定を活用したパンフレット配布及びイベントの実施【市】【協会】</li> </ul>	1 番、3 番、4 番

基本戦略2 基本事業(4) 取り組む項目① 「観光関連消費の喚起」		
今年度取り組み方針	進捗状況	対応する KPI
引き続き、観光コンテンツに連動した市内の観光関連消費喚起。	・旧和中散本舗の特別公開を実施することにより市内への誘客を図るとともに観光関連の消費喚起を図る【協会】	5 番

基本戦略2 基本事業(4) 取り組む項目② 「観光関連産業の創出喚起」		
今年度取り組み方針	進捗状況	対応する KPI
引き続き、ツアーの事業化に向けての検証。	・JT B との連携事業において山の施設を活用した滞在プランの企画【協会】	3 番

基本戦略2 基本事業(4) 取り組む項目③ 「域内調達率向上に向けた啓発推進」		
今年度取り組み方針	進捗状況	対応する KPI
引き続き、情報発信及び物産展などを通して、市の特産品をアピールし、販路拡大を目指す。	・県内外の様々な物産展への積極的な参加を計画中【市、協会】	3 番