

令和6年度の主な事業計画について

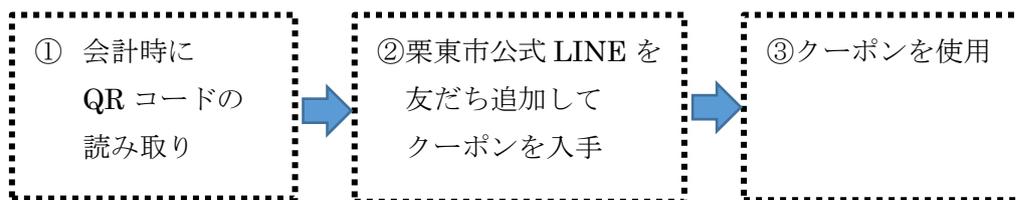
(1) 市公式LINEにおけるクーポンの発行について

1. 目的

デジタル田園都市国家構想の下に栗東市公式LINEの運用が開始されることに伴い、LINEのコミュニケーション機能を市民サービスのDX化に活用する施策と飲食店のクーポンの発行事業をタイアップすることで、観光消費額の増加を目指す。

2. 事業内容

来店者が協力店舗を訪問した際に、市公式LINEのアカウントから発行されるクーポンを提示することによって、あらかじめ飲食店側が設定したサービスと引き換えてもらえるという仕組みになっている。



【公式LINEの運用開始】 令和6年 8月1日(木)

【利用想定期間】 令和6年11月中旬～令和7年3月31日(予定)

【取扱店舗】 ぶらり栗東に掲載中の飲食店を中心に参加申請があった店舗
※30店舗程度を想定

3. 事業予算

308千円(観光振興事業の予算に計上)

(2) 産業観光の実施に向けて

令和5年度に実施した観光関連産業実態調査に基づき、回答いただいた事業所には市より依頼と事業内容の詳細説明を行うための体制作りを進める。