

## 計画の体系（案）

<b>基本方針Ⅰ 観光資源の魅力向上</b>	
<b>基本戦略① 自然や歴史文化に触れる観光の促進</b>	
	(例) 基本事業（１） 栗東の魅力を活かした付加価値の高いコンテンツの提供
<b>基本戦略② 市民が地域のにぎわいを実感できる観光の再発見</b>	
	(例) 基本事業（１） 地域一帯で取り組む観光産業の育成・高付加価値化
	(例) 基本事業（２） 市民をはじめ多様な主体の受け入れ意識の醸成と参画推進
<b>基本方針Ⅱ 行きたい、会いたい、体験したいと思われる体系と体制づくり</b>	
<b>基本戦略③ 持続可能な観光の推進</b>	
	(例) 基本事業（１） 誰もが安心・快適に楽しむことができる受け入れ環境の整備
	(例) 基本事業（２） 効果的なプロモーションや情報発信・交流の実施
	(例) 基本事業（３） ビジョン運営組織と連携した観光まちづくりの推進
	(例) 基本事業（４） 関連自治体や組織、事業者との連携
	(例) 基本事業（５） 観光に関する統計やデータの整備・利活用