

ロードマップ

参考資料 2-1
第1回 観光振興会議

基本方針	基本戦略	基本事業	取り組む項目	ロードマップ					
				令和2年(2020年)	令和3年(2021年)	令和4年(2022年)	令和5年(2023年)	令和6年(2024年)	
I 観光資源の魅力向上	1 観光資源の磨き上げと再発見	(1) 現有の観光資源の磨き上げと活用	① 周遊型観光の環境整備やモデルコースの設定	← 基礎調査、マーケティングに基づく検討 →					
			② 既存の祭りやイベントの魅力向上	← 既存のまつり・イベントの可視化、共有化 →					
		(2) 観光資源として認識されていない隠れた魅力の発掘	① 市民や来訪者による観光資源の発見とSNS等による情報拡散の促進	← 情報の収集と活用体制の構築 →					
			② 観光資源として認識されていない隠れた魅力の発掘	← 情報拡散の促進 →					
II 行きたい、会いたい、体験したいと思われたい体系と体制づくり	2 戦略的なマーケティングの立案と実施	(1) 調査やデータに基づいたマーケティング	① マーケティングのためのデータ収集と専門的な調査の実施・分析	← 調査 →					
			② マーケティング計画の策定(KPIを伴った計画策定)	← 計画策定 →					
			③ マーケティング計画の実行体制の構築	← 体制構築 →					
		(2) 受入環境の整備と受入意識の醸成	① マーケティングに基づいたハード・ソフトづくりの計画策定	← ヒアリング等基礎調査 →					
			② 交通アクセスの利便性向上	← マーケティング計画策定 →					
			③ 市民のおもてなし意識の醸成と教育分野との連携	← 市民向けの体験の場や教育分野と連携した子供たちが学ぶ機会の提供等教育委員会との連携・協力依頼 →					
		(3) 戦略的な情報発信体制の強化	① 観光に関わる広報体制の強化	← 情報収集と活用と活用体制の構築 →					
		(4) 地域経済活性化の推進	① 観光関連消費の喚起	← 情報収集と啓発、PR →					
			② 観光関連産業の創出喚起	← 現状の情報発信 →					
			③ 域内調達率向上に向けた啓発推進	← 商工会や観光関連事業者等への啓発 →					
		3 関連推進組織等との連携	(1) ビジョン推進体制の構築	① ビジョン推進体制の構築	← 体制構築と見直し →				
			(2) ビジョン実行に対する評価体制の構築	① 観光振興会議の活用による評価	← 評価 →				
			(3) 市内外の関連組織や団体、自治会等との連携推進	① 公共交通機関各社・団体との連携強化	← マーケティング計画策定 →				
				② 国、県、他自治体、観光関連団体等との連携推進	← 広報・周知活動 →				