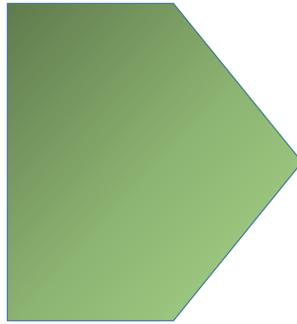


令和6年度取り組み状況について

第3回観光振興会議
参考資料1 (R6. 12. 16)

観光振興ビジョン関連の総合計画(R2~R11)			
基本目標(1)	基本政策	施策	基本事業
環境が多様な就業環境 経済活動が活発 経済活動が活発	経済の安心を 生み出す	観光の振興	・観光資源の磨き上げ ・戦略的情報発信 ・来訪者の受入環境の充実 ・観光消費の喚起
		シティセールスの推進	・地域資源の活用 ・多様な機会やメディアの活用
		馬を活かしたまちづくりの推進	・民間による馬関連事業の取り組みの支援 ・多様なまちづくり分野における馬の活用 ・馬とのふれあい拠点の整備 ・馬をコンセプトにしたシティセールスの推進



本ビジョンの推進における 基本的な想定数値・実績値
○観光入込客数 (H29) 598,700人 → (R5) : 目標値1,200,000人 実績値 1,038,043人 R6・1~6月実績 521,641人 (前年460,455人 +61,186人 113%)
○観光消費額 (H29) 8億300万円 → (R5) : 目標値17億円 実績値 29億円
○経済波及効果 (H29) 11億2,100万円 → (R5) : 目標値23億円 実績値28億5,600万円

観光振興ビジョン体系		No	基本事業	取り組む項目(概要)	実施事業	区分	実施主体	令和3年度実績	令和4年度実績	令和5年度実績 (前年比増減値)	令和6年度4~10月実績 ※10月末実績 (および前年同月比増減値)
基本方針	基本戦略										
I 観光魅力向上	1 観光資源の再発見	(1)	現有の観光資源の磨き上げと活用	①周遊型観光の環境整備やモデルコースの設定	○ウェルネッツツアー	継続	協会	件数: 5件 (10~11月) 合計参加人数: 88人	件数: 22件 (5~2月) 合計参加人数: 184人	件数: 6件、合計参加人数: 29人 (-15件、-155人)	件数: 9件、合計参加人数: 30人 (+3件、+1人)
				②既存の祭りやイベントの魅力向上	○りっとう秋まつり	休止	市・協会	-	-	-	-
		(2)	観光資源として認識されていない隠れた魅力の発掘	①市民や来訪者による地域資源の発見とSNS等による情報拡散の促進	○HPによる周知	継続	市・協会	観光協会HPアクセス数: 116,902回	観光協会HPアクセス数: 130,640回	観光協会HPアクセス数: 126,043回 (-4,597回)	観光協会HPアクセス数: 85,903回 (+3,598回)
II 行きたい、会いたい、体験したいと体制づくり	2 戦略的なマーケティング立案と実施	(2)	受入環境の整備と受入意識の醸成	○Twitter、Instagramの活用	継続	協会	Twitter : フォロワー数 647件 Instagram : フォロワー数 2,445件	Twitter : フォロワー数 836件 Instagram : フォロワー数 2,915件	X (旧Twitter) : フォロワー数 914件 (+78件) Instagram : フォロワー数 3,164件 (+249件)	X (旧Twitter) : フォロワー数 940件 Instagram : フォロワー数 3,290件	
				②交通アクセスの利便性向上	○レンタサイクリング	継続	市・協会	利用者数: 237人	利用者数: 218人	利用者数: 264人 (+46人)	利用者数: 138人 (-12人)
				③市民のおもてなし意識の醸成と教育分野との連携	○校外学習の受入れ	継続	協会	受入人数: 30名 (治田西小学校)	受入人数: 30名 (治田西小学校)	受入人数: 92名 (治田西小・組から学年へ拡大)	受入人数: 98名 (7/2 治田西小4年)
		(3)	戦略的な情報発信体制の強化	○市広報誌の活用	継続	市	件数: 8件	件数: 8件	件数: 9件(+1 こんぜめぐりちゃんバス企画)	件数: 4件(±0 ボランティア観光ガイドと歩く旧東海道)	
				○包括連携協定を活用	継続	市	配架部数: 1,521部 (セブンイレブン・郵便局)	配架部数: 2,794部 (セブンイレブン) たてば珈琲の販売: 売上220,000円 (セブンイレブン) あいおいニッセイ同和損保への情報提供	配架部数: 2,803部 (セブンイレブン・郵便局)	配架部数: 1,374部 (-388部)	
				○マスメディアの活用	継続	市・協会	テレビ・新聞・雑誌の掲載 約15回	テレビ・新聞・雑誌の掲載 約53回	テレビ・新聞・雑誌の掲載 約69回 (+16回)	テレビ・新聞・雑誌の掲載 約43回 (-7回)	
				①観光関連消費の喚起	○旧和歌本舗の特別公開	継続	市・協会	入場者数: 688名 (春688名・秋中止) 売上: 344,000円	入場者数: 1,100名 (春438名・秋662名) 売上: 550,000円	入場者数: 772名【春500名・秋272名】 (-338名) 売上: 386,000円	入場者数: 636名【春449名・秋187名】 (-136名) 売上: 318,000円
		(4)	地域経済活性化の推進	②観光関連産業の創出喚起	○旅行会社と連携した滞在プランの企画	継続	協会	-	企画件数: 3件 近江トラベル、ととのう、イワサキ観光経営	企画件数: 2件 (-1件) 近畿日本ツーリスト (インバウンドモニターツアー)、ととのう	企画件数: 3件 53名 (+1件) 東京力車ツアー【びわこビクターズビューター】
				③域内調達率向上に向けた啓発推進	○県内外の様々な物産展への参加	継続	市・協会	県内物産展: 3件 ・近鉄百貨店草津店 (8月~9月) (3月) ・三井アウトレットパーク (12月) 県外物産展: 1件 ・名古屋市 J R 金山駅 (12月)	県内物産展: 6件 ・ハナサカレディース (4月)・近鉄百貨店草津店 (8月)・手原駅マルシェ (9月)・世界の交流広場さくら (11月) ・手原駅100周年 (11月)・キャラひな祭りピエリ (1月) 県外物産展: 2件 ・泉佐野市 (9月)・名古屋市 J R 金山駅 (1月)	県内物産展: 5件 (-1件) ・ハナサカレディース(4月)・近鉄百貨店草津店 (8月)・彦根ゆるキャラ博 (9月)・手原駅マルシェ (10月)・世界の交流広場さくら (11月) 県外物産展: 5件 (+3件) ・京都競馬場 (5月)・泉佐野市 (9月)・近江特別 (11月)・大阪モーターショー (12月)・J R 金山駅 (1月)	○県内物産展: 4件 (+1件) ・ハナサカレディース(4月)・草津宿場まつり (4月)・近鉄百貨店草津店 (8月)・彦根ゆるキャラ博 (9月) 11月に手原駅マルシェ、図書館まつりに企画 ●県外物産展: 2件 (±0件)・京都競馬場 (5月)・泉佐野市 (9月)・11月に県と京都競馬場の近江特別競走に、泉佐野市りんくうEXPOに出展、来年は万博期間中に全国物産展「まるかじりJAPAN」に出展予定

観光振興ビジョン体系		No	基本事業	取り組み項目（概要）	実施事業	区分	実施主体	令和3年度実績	令和4年度実績	令和5年度実績（前年比増減値）	令和6年度4～10月実績 ※10月末実績（および前年同月比増減値）	
基本方針	基本戦略											
II 行きたい、会いたい、体験したいと思われる体制づくり	3 関連組織等との連携推進と支援	(1)	ビジョン推進体制の構築	①ビジョン推進体制の構築	○観光協会との定例事務局会議	継続	市・協会	実施回数：6回	実施回数：11回	実施回数：12回（毎月情報共有して事業推進）	実施回数：7回（毎月情報共有して事業推進）	
		(2)	ビジョン実行に対する評価体制の構築	①観光振興会議の活用による評価	○振興会議開催	継続	市	実施回数：3回	実施回数：2回	実施回数：3回	実施回数：2回（+1回）	
		(3)	市内外の関連組織や団体自治会等との連携推進	①公共交通機関各社・団体との連携強化	○こんぜめぐりちゃんバスの運行	継続	市・協会	利用者数：852人（春419人・秋433人）	利用者数：889人（春381人・秋508人）	利用者数：855人【春393人・秋462】（-34人）	・「のんびり草津線の旅」改訂版【3月発行】 ・草津線車掌による観光車内放送へ応募（こんぜめぐりちゃんバス運行を4月に車内放送して周知）	・草津線車掌による観光車内放送へ応募（こんぜめぐりちゃんバス運行を4月に車内放送で周知）
					○JR西日本等との連携	継続	市・協会	忍び印の配布：75枚	クリアファイルの配布：196枚 懐鉄賞：15個	・「のんびり草津線の旅」改訂版【3月発行】 ・草津線車掌による観光車内放送へ応募（こんぜめぐりちゃんバス運行を4月に車内放送して周知）		
				②国、県、他自治体、観光関連団体等との連携推進	○湖南地域観光振興協議会	継続	市・協会	・びわこなんスタンプラリー ・びわこなんイイモノコレ（草津近鉄催事） ・JR金山駅物産展	・びわこなんの歴史とグルメ街道ラリー(1/11～2/28) ・JR金山駅物産展(1/15) ・Googleマイビジネス(2/9) ・立命館物産展(3/9・10)	・びわこ大花火4市観光PR(8/8) ・写真撮影セミナー・野洲(9/13) ・近江特別びわこなん物産展・栗東(11/19) ・大阪モーターショー物産展(12/8～11) ・「翔んで埼玉」コラボ企画(12/11～1/31) ・JR金山駅物産展(1/20) 計7件 ・びわこなんリアル謎解きラリー(3/11～31)	4市で分担して事業進行中（主担当市） ・「おいで～な滋賀」体感フェス（イナズマロック）(9/22・栗東、野洲) ・SNS活用セミナー（野洲） ・謎解き周遊企画（草津、守山） ・JR金山駅物産展（栗東1/18）などを計画中	
					○びわこビジターズビューローとの連携	継続	市・協会	・びわこキャンペーン担当者会議	・びわこキャンペーン担当者会議	・びわこキャンペーン担当者会議 ・人財育成研修（年4回）新たに育成研修参画	・びわこキャンペーン担当者会議	
○滋賀県との連携	継続	市・協会	・プラスサイクル推進協議会 ・滋賀ロケーションオフィス ・やまの健康推進事業	・プラスサイクル推進協議会 ・滋賀ロケーションオフィス ・やまの健康推進事業 ・しが森林サービス産業事業	・プラスサイクル推進協議会 ・滋賀ロケーションオフィス ・しが森林サービス産業事業(県・森林政策課)	・プラスサイクル推進協議会 ・滋賀ロケーションオフィス ・森林利活用推進事業(県他)						
○観光関連団体との連携	継続	市・協会	・栗東市ボランティア観光ガイド協会 ・近江湖南アルプス自然休養林管理運営協議会	・栗東市ボランティア観光ガイド協会 ・近江湖南アルプス自然休養林管理運営協議会	・栗東市ボランティア観光ガイド協会 ・近江湖南アルプス自然休養林管理運営協議会	・栗東市ボランティア観光ガイド協会 ・近江湖南アルプス自然休養林管理運営協議会 ・自治体国際化協会（クレア）						