

ビジョン（将来像）から戦略へ

第二期栗東市観光振興戦略の方針変更と計画内容の拡充について

1. 方針変更と計画内容の拡充についての概要、策定方針

・第六次総合計画後期基本計画に掲げる「観光の振興」を推進するため、観光産業の振興を図り、地域経済の活性化を目指すための観光戦略となる「第二期栗東市観光振興戦略」を策定することを目的とする。

・令和 6 年度中に策定予定であった「第二期栗東市観光振興ビジョン」についてビジョン（将来像）に係る部分については第六次総合計画後期基本計画にも方向性（ビジョン）が示されており、本計画（戦略）では、これらを具現化するための戦略として策定することに方針を変更する。令和 6 年度中に栗東市観光振興会議で検討された素案をもとに、戦略的な要素を追記することで、「第二期栗東市観光振興戦略」に昇華させる。

・戦略として記載する主な重点施策（案）

- ① 地域資源の磨き上げと市内外への積極的な情報発信
- ② 国県等の施策の積極的な活用
- ③ 観光資源の明確化
- ④ 観光拠点の位置づけと土地利用

2. 「第二期栗東市観光振興戦略」の位置づけ

第一期「栗東市観光振興ビジョン」（計画期間 令和 2 年 4 月～令和 7 年 3 月）の計画終了にともない、また「積極的に先を見据えて新たな時代の栗東（まち）づくり」を目指し、第六次総合計画後期基本計画で示す「観光の振興」の具現化に向け、観光戦略を明らかにした 5 ヶ年計画（戦略）を策定するもの。

3. 主な内容の拡充ポイント（案）

- ① 多様な主体による連携体制について
- ② 庁内連携体制の構築

4. 「第二期栗東市観光振興戦略」の期間

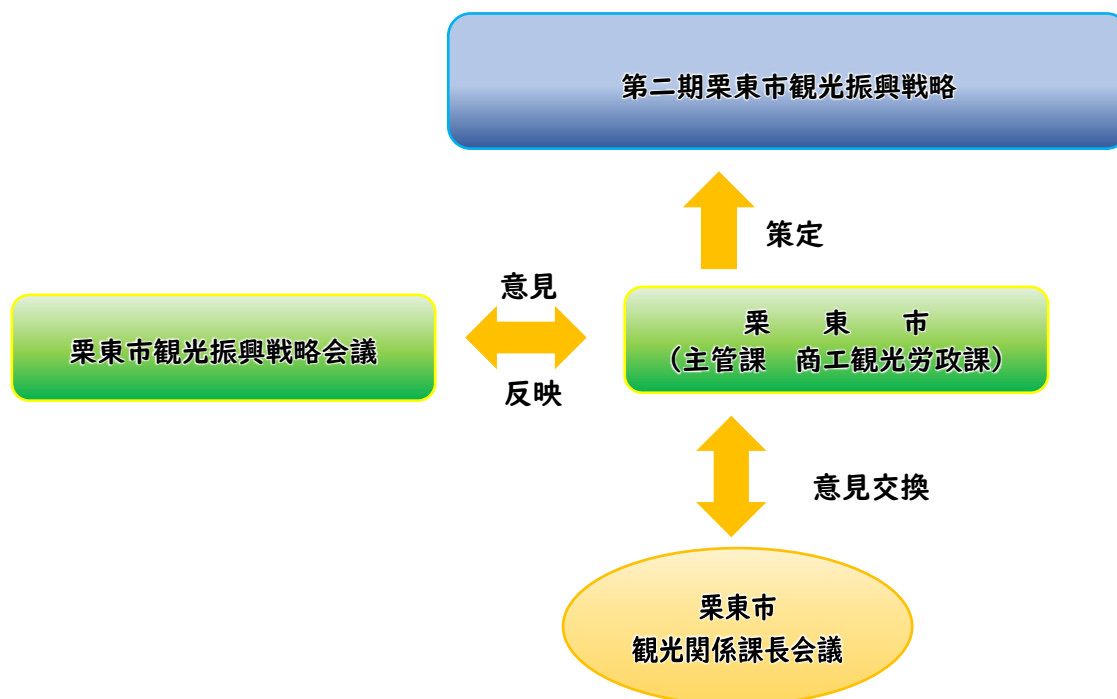
令和 8 年 1 月～令和 12 年 3 月

5. 「第二期栗東市観光振興戦略」の策定スケジュール（案）

- ・令和 7 年 6 月 6 月定例会 方針変更 計画内容の拡充（報告）
- ・令和 7 年 9 月 9 月定例会 観光振興戦略の素案報告
- ・令和 7 年 10 月 観光振興戦略パブリックコメント
- ・令和 7 年 12 月 12 月定例会 観光振興戦略の最終報告

注：ただし、観光振興戦略会議や、内部調整に時間を要する場合は、約 3 ヶ月程延伸することがある。

6. 「第二期栗東市観光振興戦略」の策定体制



7. 「第二期栗東市観光振興戦略」策定に向けた内部体制の強化

- ・栗東市観光関係課長会議の設置

8. その他 栗東市観光振興戦略会議委員の選定について

- ・第5期 栗東市観光振興戦略会議について、方針を整理して委員委嘱。