

第二期栗東市観光振興ビジョンの 骨子（案）についての検討資料

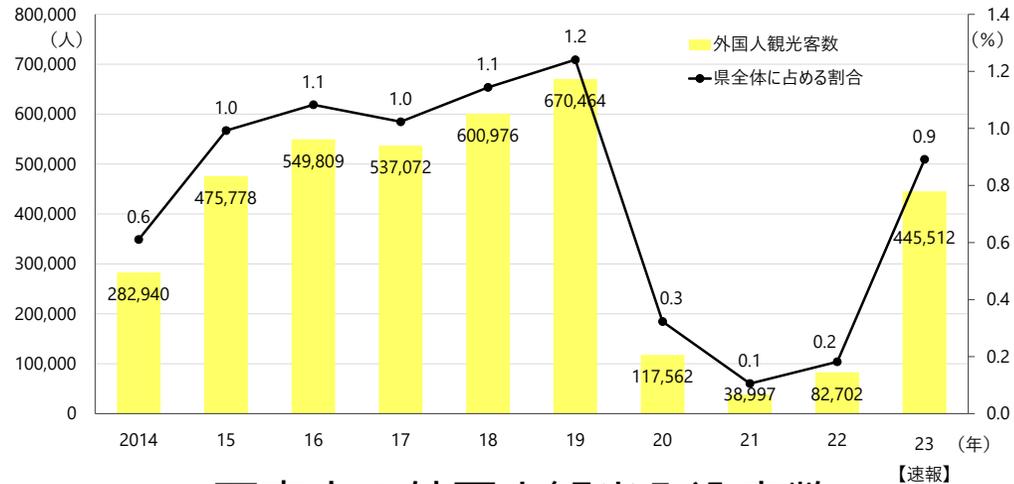
栗東市 商工観光労政課

目次

1. 観光振興にかかる現状と課題の再整理
2. 第二期栗東市観光振興ビジョンの骨子（案）
の検討（第一回会議を踏まえて）

1. 観光振興にかかると課題の再整理

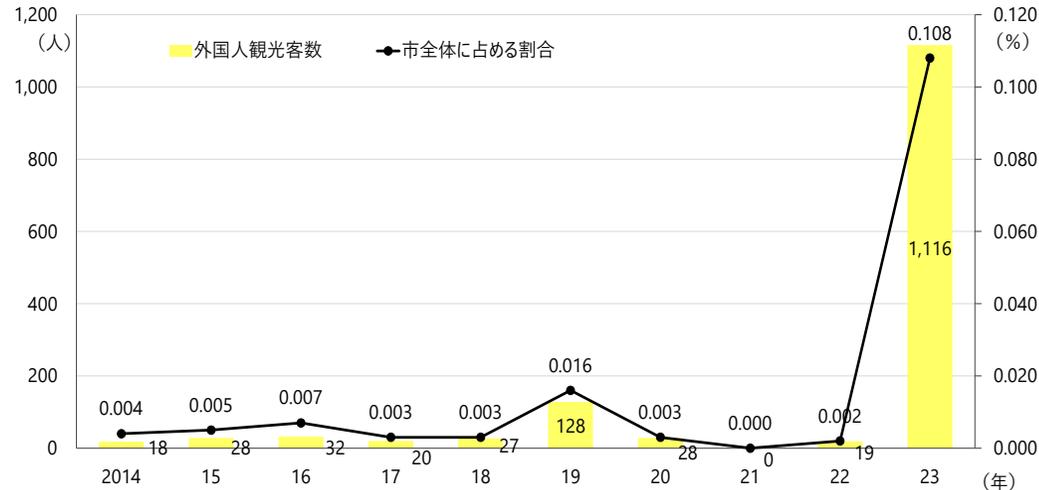
滋賀県の外国人観光入込客数



▶ インバウンドについて

インバウンドは持ち直していると言われるものの、依然として栗東市は外国人観光客の割合が低い。

栗東市の外国人観光入込客数



▶ 誘客の仕組みづくり

- ◎ 大阪万博
- ◎ 団体旅行

1. 観光振興にかかると課題の再整理

栗東市 観光目的別 観光入込客数の推移

年	項目	①	②		③	④			⑤	⑥	⑦	合計	前年との増減
		自然	歴史	博物館	温泉	スポーツ	水泳 マリーナ	公園 テーマパーク	買物 食事	道の駅 ホテル	イベント	H29との 対比	対比(%)
令和5年 (2023)	実績 (人)	75,549	18,719	23,728	0	149,322	0	13,878	318,842	430,005	8,000	1,038,043	84,348
	構成比	7.3%	1.8%	2.3%	0.0%	14.4%	0.0%	1.3%	30.7%	41.4%	0.8%	173.4%	108.8%
	増減 (ポイント)	▲ 0.1	0.1	0.6	0.0	▲ 1.7	0.0	0.1	▲ 3.5	3.7	0.8		
令和4年 (2022)	実績 (人)	70,515	16,178	16,491	0	153,537	0	11,707	325,689	359,578	0	953,695	26,313
	構成比	7.4%	1.7%	1.7%	0.0%	16.1%	0.0%	1.2%	34.2%	37.7%	0.0%	159.3%	102.8%
令和3年 (2021)	実績 (人)	72,930	15,901	15,030	0	150,601	0	13,500	267,100	392,320	0	927,382	76,682
	構成比	7.9%	1.7%	1.6%	0.0%	16.2%	0.0%	1.5%	28.8%	42.3%	0.0%	154.9%	109.0%
令和2年 (2020)	実績 (人)	58,000	18,300	18,300	0	119,300	0	11,100	263,100	362,600	0	850,700	25,100
	構成比	6.8%	2.2%	2.2%	0.0%	14.0%	0.0%	1.3%	30.9%	42.6%	0.0%	142.1%	103.0%

2. 第二期栗東市観光振興ビジョンの骨子（案） の検討（第一回会議をふまえて）

▶観光振興に向けた基本的な考え方

考え方① **自然と歴史を満喫できる観光**

馬のまち、文化遺産、山

考え方② **市民も観光客もまちのにぎわいを実感できる観光**

まちへの誇り、愛着、特名産品

考え方③ **持続可能な観光**

馬のまち、産業観光、コト消費（⇔モノ消費）

考え方④ **情報発信で観光**

旅マエ・旅ナカ・旅アトの情報、誘客

考え方⑤ **地域経済の振興につながる観光**

特名産品、観光産業の活性化

▶ 計画の体系

目的 いつまでも 住み続けたい 安心な元気都市 栗東

第六次総合計画で定めた将来都市像
(10年後に栗東市が目指すまちの姿)

目指す姿 “物語”の磨き上げと再発見による、まちの誇りと観光振興をめざす

基本理念

栗東市には、金勝山をはじめ、歴史街道や神社仏閣など豊かな自然環境や歴史・文化遺産が数多く存在するとともに、多様な伝統文化が息づいています。また、市内に競走馬の調教施設があることで馬とのかかわりが深いまちとしても知られています。これら地域資源（観光資源）はそれぞれが固有の“物語”を持っており、より多くの人々を惹きつける力を秘めています。このような“物語”を市民や事業者、関連団体などのさまざまな主体とともに共有、発信、再発見することで、地域の価値を高め、“物語”を活かした観光振興により地域産業やコミュニティの活性化を進めていきます。

そのためには、市民と来訪者がともに、国籍や年齢、性別などを問わず、栗東の魅力を安心して快適に楽しめるような環境を整備し、いつまでも住み続けたい、関わり続けたい、訪れたいと思えるような栗東のまちづくりに取り組みます。

第一期ビジョンを
引き継ぐ

基本方針Ⅰ 観光資源の魅力向上

基本戦略 ①自然や歴史文化に触れる観光の促進
(たたき台) ②市民が地域のにぎわいを実感できる観光の再発見

基本方針Ⅱ 行きたい、会いたい、体験したいと思われる体系と体制づくり

基本戦略 ③持続可能な観光の推進
(たたき台)

基本方針
…第一期ビジョンを
引き継ぐ
基本戦略
…第一期ビジョンの
評価と課題を基に
作成