

【平成30年度調査】 各所属における観光振興関連施策

資料 6
第1回 振興会議 (R1.6.17)

所属	各所属で策定している部門別計画内での観光振興に関連する施策について					部門別計画以外での観光振興に関連する施策について				
	有無	計画名	計画期間	施策内容	実施状況・現状・課題・今後の推進内容	有無	施策名	計画期間	施策内容	実施状況・現状・課題・今後の推進内容
元気創造政策課	有	栗東市総合計画後期基本計画	2015年4月～2020年3月	・観光資源の創造と事業展開 ・観光客受け入れ整備 ・観光情報提供の充実 ・特産、名産の開発、支援		無				
	有	栗東市総合戦略	2015年3月～2020年3月	・観光事業の推進						
広報課	無					有	広報誌	2018年4月1日～	・栗東の魅力を発信	・「伝わる」広報誌を目指し、情報発信を行っている
						有	Facebook	2017年4月24日～	・市民との協働での情報発信	・1日1投稿を目標に情報発信 ・投稿技術の向上に努める必要がある
						有	広報大使	2018年11月23日～	・本市出身、ゆかりのある者を委託し、SNS、出演される媒体での市のPRを依頼	・新たな事業展開を図る必要がある
						有	くりちゃん	2016年4月1日～	・イベントへの出演	・知名度は上昇している。 ・くりちゃん自体の履歴を整理し、ストーリー性をもたせた事業展開が必要。
地域戦略課	有	地域資源活用ビジョン	2015年10月～2020年3月	・地域資源の発見、それを活かした産業振興	・市の資源を魅力あるものにするための取組の方向性が明確でない。	無				
	有	シティーセールス戦略	2015年10月～2031年3月	・地域資源活性化ビジョンの推進						
農林課	無					有	アグリの郷栗東	2000年11月～	・農業を活かした栗東の魅力発信 ・パンフレット等での情報提供 ・「賢い料金」、農業資源を外部へPR	・補助施策を利用し、農産物出荷増強、それに伴う来場者の増加、農業のPRなど相乗効果に繋げたい ・2017年度より、「賢い料金」の案内看板を名神高速道路へ設置
住宅課	有	空家等対策計画	2018年～2024年	・文化財や景観重要建造物の空家化の予防 ・空家の利活用への支援制度、体制の整備 ・モデル事業の実践	・空家バンクやモデル事業は2018～2019年度にかけて制度設計、事業フレームを構築 ・モデル事業は2020年度に改修工事を実施予定	有	空家等対策計画に関連する既存制度の運用検討	2018年～2024年	・市街化調整区域での都市計画法の運用について市の方針を検討する必要がある	・空家等対策連絡協議会において検討予定

所属	各所属で策定している部門別計画内での観光振興に関連する施策について					部門別計画以外での観光振興に関連する施策について				
	有無	計画名	計画期間	施策内容	実施状況・現状・課題・今後の推進内容	有無	施策名	計画期間	施策内容	実施状況・現状・課題・今後の推進内容
上下水道課	無					有	マンホールカードの発行	2018年12月14日～	・マンホールカードを栗東観光案内所で配布	・来年度以降も継続予定
生涯学習課	無					有	はつらつ教養大学	なし	・ボランティア観光ガイドを講師として歴史講座を開催	・歴史講座は人気があり、2016年度以降毎年実施
スポーツ文化振興課	有	栗東市スポーツ推進計画	2014年3月～2019年3月	・地域の観光資源を取り入れたスポーツイベントの開催	・耐寒アベック登山、馬と親しむ日の実施	無				
	有	文化振興計画	2018年4月～	・歴史的建造物や文化財の情報発信 ・歴史をテーマとしたイベントの開催 ・名産品の開発	・イベントでの観光情報の提供、物産展等の協力依頼 ・歴史民俗博物館と協力しながら幅広い情報発信に努める	無				
歴史民俗博物館	有	2019年度栗東歴史民俗博物館運営基本方針	2019年4月～2020年3月	・ボランティア観光ガイド協会、歴史民俗博物館市民学芸員の会共催での講座開催	・2017年度2回、2018年度1回実施 ・今後も連携を続けていきたい	無				