

参考資料4
中小企業振興会議⑨
H27.10.06

栗東市商工振興ビジョン 前半期ロードマップ

1 中小企業の経営基盤強化(ロードマップ)

(1) 中小企業の経営基盤強化

項目	H26	H27	H28	H29	H30	到達度及び実績
緊急経済対策の実施		信用保証料の一部補助				実施中 平成25年度 20件 1,410千円 平成26年度 3件 659千円 検討へむけた情報収集中
		相乗効果が得られ地域内循環に繋がる事業の検討・実施				
経営資金の確保		信用保証や各種融資、補助制度など経営支援のための情報収集及びシステムの構築				実施中 ・栗東市小規模企業者小口簡易資金制度による小規模企業者への貸付(11件) ・セーフティネット保証制度の認定 平成25年度 93件 平成26年度 13件
		情報提供及び相談				
起業活動の支援		起業に必要な情報や手続きなどの情報収集				実施中 滋賀県や滋賀県産業支援プラザ等から 情報収集し商工会を通じて発信
		情報発信				
			相談機能の充実			未着手

(2) 事業機会拡大及び持続的発展へ向けた中小企業へのサポート強化

項目	H26	H27	H28	H29	H30	到達度及び実績
情報提供の促進		周辺自治体や関係機関、国、県が実施する各種支援策に関する情報収集及び整理				実施中 情報収集により新たな補助金等を取得 ・にぎわいのまちづくり総合支援事業(1,150千円) ・青少年社会参加促進事業(200千円)
		各種支援策をわかりやすく周知				
		事業者があらゆる制度を有効活用できるよう情報提供の促進				未着手
相談体制の充実		人材育成				未着手
		ワンストップで対応できるような相談体制の整備				
		中小企業のためのマッチングや書類作成などを手伝うコーディネーター役を行政が担う協力体制づくり				

2 消費者ニーズ創出のための工程表(ロードマップ)

(1) コンビニ・スーパーなどの小売業者へのニーズ調査

項目	H26	H27	H28	H29	H30	到達度及び実績
市内小売業者への働きかけ	コンビニエンスストアと協働の商品開発に向けて協議					実施準備中 コンビニエンスストアの販売傾向などのデータ収集を実施
	スーパーや生活協同組合などのニーズ調査					
			「地場産品コーナー」の設置場所や設置産品を検討する			未着手 「地場産品コーナー」の設置 具体的な設置場所や産品を決定

(2) 市民の消費ニーズについての調査・検討

項目	H26	H27	H28	H29	H30	到達度及び実績
住民への調査及び懇談会の実施	市民アンケートの実施	住民の意識を具体的に把握するためにどのような調査や懇談会を実施するのか検討。(繰り返し何度も実施する)				実地中 平成26年7月の市民アンケートで生活状況を把握する項目を含めた調査を実施
		対象者が参加しやすいような調査や懇談会を実施				

(3) ターゲットを明確にした商業活性化策

項目	H26	H27	H28	H29	H30	到達度及び実績
商業活性化策の実施	消費者ニーズをつかんだうえで、市内小売業者の強みを生かすような事業を検討する。					実施中 平成26年11月、立命館大学の学生により栗東駅前における商店街活性化へ向けたアンケート調査を実施 実施中 以前より、りっとうパル、まちゼミ、セール事業等を実施
	パル・まちゼミ・セール事業の実施		実現可能な事業から実施			

より利用しやすい商店街づくり	無料休憩所の設置や送迎サービス、購入したものを自宅に届けるサービス、子供の一時預かり等、どういったことが可能なのか検討。 具体化・実現可能なものから優先順位をつけ、できるものから実施していく。					未着手
	くりちゃんバスの利用状況及び現状の把握	商店街の利用に繋がるよう検討・実施				
	小売店における土・日・祝日、夜間などの営業などについて、地域住民のニーズをつかむ	住民のニーズにそって、営業日時の変更が可能かどうか検討				
		住民のニーズがあり且つ実現可能なものから実施				

項目	H26	H27	H28	H29	H30	到達度及び実績
大口需要者への域内調達拡大の要請	市内各所に対し、食品や消耗品の納入について、地元企業の活用を要請。		大手企業の工場、物流施設、学校、病院、福祉施設などに市内及び近隣市からの調達比率を引き上げてもらう			実施中 市長によるトップセールスを実施し、各企業に地元企業の活用を要請 平成25年度 27件 平成26年度 4件 未着手

市の全調達に占める地元地域からの調達比率の引き上げ	市の全調達に占める市内から調達の比率を平成25年度より10%引き上げる。					実施中 以前より市内業者からの購入に努めている
---------------------------	--------------------------------------	--	--	--	--	----------------------------

(4) 買い物環境の改善

項目	H26	H27	H28	H29	H30	到達度及び実績
子ども連れや高齢者などが階層や消費実態に応じた製品・サービスの提供へ向けて		子ども連れや高齢者、障がい者が安心して購入できる状況づくりをどのように実施するか検討				未着手 優先順位をつけ、実施していく 地域課題を解決できる商店街・事業者の実現を目指す

(5) 事業所調査とデータベースの作成

項目	H26	H27	H28	H29	H30	到達度及び実績
事業所調査の実施		市内事業所を調査対象とし、調査方法と内容を検討・実施				未着手

3 ブランド創出の工程表(ロードマップ)

(1)市内の優れた中小企業を認証する制度の設立

項目	H26	H27	H28	H29	H30	到達度及び実績
中小企業に対する認証制度の設立			 			到達度及び実績 検討中 認証制度の設立へ向けて、滋賀県や実施済みの自治体から情報収集中。
認証制度の展開						未着手

(2) 栗東の知名度とブランド力を生かし、発展させる取組み

a 農商工連携による商品開発と販売促進

項目	H26	H27	H28	H29	H30	到達度及び実績
農商工連携による商品開発と販売促進						到達度及び実績 実施中 産官学が連携し、栗東市内の特産品を使い「近江牛肉味噌」を開発。また、市内事業者が「イチジクゼリー」を開発。
						到達度及び実績 未着手 栗東ブランド推進室を設置し、イベントを通じて情報発信。
					未着手	

b 販路拡大支援

項目	H26	H27	H28	H29	H30	到達度及び実績
地域ブランドなどの外部へのPR						到達度及び実績 実施中 大阪、京都をはじめ名古屋、金沢、鹿児島、熊本での観光及び栗東特産品のPRを実施。
地産地消の実現	 					未着手

4 栗東駅前・手原駅前の賑わい創出の工程表(ロードマップ)

(1) 栗東駅前・手原駅前での活性化・にぎわい拠点づくり

項目	H26	H27	H28	H29	H30	到達度及び実績
栗東駅前の活性化	<ul style="list-style-type: none"> 栗東駅前の広大な広場の有効活用。 広場を利用した朝市の開催やイルミネーションによる夜の賑わいづくりの展開。 					<p>実施中 市民の有志による栗東駅前夏祭りを開催し、周辺住民と栗東駅前周辺の事業者の交流の場を提供。</p> <p>未着手</p>
	<p>地域住民との交流を目的としたイベント・夏まつりなどの開催</p> <p>地域住民が中心となったイベントに移行していく。地域住民に運営に係ってもらう</p> <p>芸術文化会館さきらの市民活動拠点として、現状の使用状況を把握</p> <p>市民の交流の場としてどのように活用するのか検討</p> <p>中小企業と行政、地域住民が一緒になって実施できるイベントを検討</p> <p>まずは簡単なもので地域住民との交流を目的とするイベントを実施</p> <p>交流が進んだら中小企業の魅力をアピールする。</p>					
手原駅前の活性化	<ul style="list-style-type: none"> 手原駅前のコミュニティ広場・市民交流施設の有効利用 <p>手原駅を有効活用し、地域ブランドなどの発信や栗東特名産品、栗東産農作物及び加工品の販売</p>					<p>実施中 手原駅改築10周年記念事業を開催し、地域ブランドなどを発信するとともに、地域住民の交流の場を提供</p>

(2) 来街者を増やすための新しい取組み

項目	H26	H27	H28	H29	H30	到達度及び実績
滞留性や回遊性の向上	<p>商業地への滞留性を高める施設の計画・検討</p> <p>計画した施設にみあった空間・空き店舗の調査</p> <p>現実可能なものから実施</p> <p>社会福祉法人と共同で、福祉施設利用者(障がい者、高齢者)が働くカフェを設置することを検討</p> <p>パートナーとなる社会福祉法人の募集</p> <p>カフェ開業</p> <p>街かど展示スペースを創出し、市民の作品展示などを行うことで来街者を増やす</p>					未着手
	<p>地域及び地域住民の集まる場所の情報発信と新たな場の提供と創出</p> <p>支援窓口を設置し、物件や関連する市内の事業者を紹介</p> <p>市内での起業や店舗経営を目指す若者による地域コミュニティに立脚したビジネスへのサポートを充実させる</p> <p>コミュニティ・ビジネスや若者のチャレンジショップ、手作りの販売所などの立地推進を図る</p>					
地域コミュニティ・ビジネスの創造と発展	<p>地域及び地域住民の集まる場所の情報発信と新たな場の提供と創出</p> <p>支援窓口を設置し、物件や関連する市内の事業者を紹介</p> <p>市内での起業や店舗経営を目指す若者による地域コミュニティに立脚したビジネスへのサポートを充実させる</p> <p>コミュニティ・ビジネスや若者のチャレンジショップ、手作りの販売所などの立地推進を図る</p>					未着手

5 観光事業推進のための工程表(ロードマップ)

自然環境と利便性を生かした新たな事業展開

(1) 来訪者の増加及び交流機会の確保

項目	H26	H27	H28	H29	H30	到達度及び実績
地域資源の活用		農林産物や自然、文化歴史などの地域資源の再発掘				実施中 工場や商店をめぐる産業体験ツアーを実施。 (仮)栗東シティーセールス戦略ビジョン策定中 未着手 実施中 栗東地域ブランド推進補助金の活用により 平成25年度「栗東パウム」 平成26年度「近江牛肉味噌」の開発を支援。 平成27年度「イチジクゼリー」の販売促進を支援予定
			新たな栗東ブランドの創出の検討			
			メディアの取材誘致			
			地域ブランドの情報発信			
						消費者の関心をひきつけるようなオリジナル商品など、新たな製品や事業に取り組む企業を支援

観光事業の推進	・観光による来訪者を増加させ地域経済の活性化と文化資源の保存及び魅力の発信					実施中 栗東トレーニング・センターを含む栗東市内の名所・名跡を訪ね、ワインなどを試飲するツアーを実施。
	街道や日本中央競馬会栗東トレーニング・センターなど、本市にある地域資源を生かした各種観光事業の展開					
	他府県のイベントにも参加し、本市が持つ観光資源のPRを積極的に行うことにより、本市の経済活性化に努め					
	観光客向けのマップやパンフレットの充実、観光案内所、道の駅などでの情報提供、案内標識の設置					

(2) 近郊型レジャーに関するニーズ調査

項目	H26	H27	H28	H29	H30	到達度及び実績
近郊型レジャーのニーズ調査		現在の市民や周辺都市部住民の「自然とのふれあい」状況の把握				未着手
			アンケート調査や観光関連事業者との意見交換により、ニーズを把握			
			ニーズに対して、可能性の検討調査			
				新たな事業の展開		

(3) 近郊型レジャーの展開

項目	H26	H27	H28	H29	H30	到達度及び実績
近郊型レジャーの展開		近郊型レジャーについて既存のものを整理見直し				未着手
			観光レジャーで利用できそうなものの掘り起こし、新しいアイデア出し			
				既存の施設、新しいものを組み合わせ新しい方向性を見出す		