

商工振興ビジョンロードマップおよび事業実施計画

平成２８年度 実施事業（アウトプット）一覧

| 着手 年度 | 事 業 名 | 事業概要 | 平成28年度 | | 備 考 |
|----------|-----------------------------------|---|--|--|----------|
| | | | 計画 | 実績 | |
| | | | | | |
| H27 | 中小企業等信用保証料助成制度 | 中小企業者の経営基盤の強化を図り、地域経済の発展に資することを目的とし、対象の県融資制度及び市小規模企業者小口簡易資金制度の利用者に対する信用保証料の一部を助成する。 | ○見込み件数 ・県融資分 59件 ・市小口分 70件 ○予算額 ・県融資分 9,668千円 ・市小口分 3,465千円 | ○助成件数 ・県融資分 29件 ・市小口分 0件 ○実績額 ・県融資分 3,995,970円 ・市小口分 0円 | |
| H27 | りっとう創業塾の実施 | 創業に興味のある方、独立開業を考えている方のため、創業にあたり必要となる経営、財務、人材育成、販路開拓等の講座を開催する。 | ○数値目標 ・受講生 30人 ○予算額 1,500千円 | ・受講者 46名(朝・夜延べ) ・修了者 39名(朝・夜延べ) ・創業者 5件 | 創業支援事業計画 |
| H28 | 創業支援希望者の支援体制の確立 | 平成27年度から実施している「りっとう創業塾」の受講生を始めとして、創業支援事業計画の実施期間を通じて、創業希望者に対する双方向の情報共有ネットワークを構築するためメーリングリストなどのプラットフォームを構築する。 | ・推進会議の設置 ・情報提供 | ・推進会議 準備中 ・ミラサポ等HP更新 | |
| H28 | 栗東市小規模事業者持続化補助金制度 | 国の補助事業(小規模事業者持続化補助金)の活用を促進し、個店の魅力向上に寄与する店舗改装等を推進するため、上乗せ補助制度を新設する。 | ○見込み件数 ・採択件数 40件 ○予算額 5,000千円 | ○取組み状況 ・国採択件数 23件 ・市申請件数 23件 ・実績額 2,583,071円 | |
| H28 | ビジネスチャンス拡大「りっとう元気力向上相談会」事業 | 滋賀県産業支援プラザ内に設置されているよろず支援拠点を積極的に活用するため、毎月第4月曜日、相談窓口を開設するもので、相談案件に応じて中小企業診断士等の講師の派遣を要請する。 | ・定期的な相談会の開催 | 7月より開催 相談件数 6回(6件) | |
| H28 | 空きテナント活用によるチャレンジショップ事業 | 創業支援事業計画に基づく創業の実現を誘導するため、創業希望者が新規開業に向けた助言等を受けながら、空きテナントを活用したチャレンジショップ事業を社会実験として実施する。 | ○数値目標 ・テナント数 5件 ○予算額 1,500千円 | ○取組み状況 ・テナント数 5件 ・創業者 1件 ・H28.10.1～H29.3.30 | 創業支援事業計画 |
| H28 | 小規模企業者支援のための「(仮称)出向くコンシェルジュ制度」の創設 | 事業所調査とデータベースの構築に向け、消費者調査などの市民意向の調査や、商工会が実施する経営発達支援計画に基づく経営分析、その他、日本政策金融公庫による各種調査や地域経済分析システム(RESAS)を活用するなど、小規模企業者支援に向けた各種情報のデータベース化の方策を検討したうえで、市管理職による「(仮称)出向くコンシェルジュ制度」の創設に向け、協議・調整を図るもの。 | ○取組み概要 ・次年度に向けた制度設計 | | |
| H28 | 消費者ニーズ等の調査事業 | コンビニやスーパーなどの小売業者へのニーズ調査や、市民の消費ニーズについての調査・検討を行い、ターゲットを明確にした商業活性化を目指すもの。 これに合わせ、買い物環境の改善に向け、くりちゃんバスが買い物バスとしてどの程度利用されているかを調査し、やがて訪れる高齢化社会における交通弱者対策としての買い物バスのあり方を検討する。 | ○予算額 7,400千円 ※空きテナント、買物バス等調査を含む | ・消費者アンケート2,000件 (無作為抽出) 回答件数: 482件 | |
| H28 | 域内調達拡大運動 | 従来までも実施しているトップセールスを始めとして、市内の工場、物流施設、学校、病院、福祉施設等に訪問した際、地域経済の循環が、それぞれの主体においても相乗効果を生むことの共通理解を育むため、各事業所における市内での調達比率の引上げを1つの運動として展開するもの。 | ・事業方針の検討中 | | |
| H28 | 栗東ブランド事業の推進 | シティセールスを戦略的に行うとともに、これに合わせて栗東ブランドや特名産品等を全国的に売り出していくもの。 | ・栗東ブランド認証制度の検討 | ○取組み状況 ・シティセールスコア会議による内部協議 8回 | |
| H28 | 栗東観光案内所の運営体制の拡充 | 栗東市と栗東市観光物産協会が共同で運営している栗東観光案内所について、観光物産協会の事務局体制を確立することで案内所の運営体制並びに観光案内機能等を強化し、観光客へのもてなしを充実させることで更なる誘客増を目指す。 | ・観光案内所事業と観光物産協会事業の一元化、および体制の構築 | ・協会事務局体制 1(2)人 → 4人 ・観光案内所来所者前年度比 156% ・協会HPアクセス件数 比 102% | |
| H28 | 空きテナントの現況調査と活用検討 | 栗東駅前地区、手原・安養寺地区の空きテナントの現況を調査し、空きテナントカルテを作成し、空きテナント対策にかかる施策の基礎資料とするもの。 | ○取組み概要 ・栗東駅前地区、安養寺・手原地区の実態調査 | ○空きテナント数 ・栗東駅前地区 66件 ・安養寺・手原地区 73件 | |
| H28 | 既存のまつり等のイベントの検証と見直し | 分野別や地域別において、様々なまつりやイベントが開催されているなかで、イベントの開催日程や担い手の課題等もあり、相互連携等を進めるなかで、各種イベント等の最適化を図るもの。 | ・りっとう市民夏まつりの開催方針の検討 | 栗東まつり実行委員会 3回、全体会 1回 | |
| H28 | 地域資源活用による観光事業推進 | 全庁的に推進される栗東市シティセールス戦略や地域資源活用ビジョン実施計画に基づく事業推進に合わせ、観光振興の視点で地域資源の活用策を検討する。 | ○予算額 旅費 972千円 ・県内外ゆるきやらグランプリ等参加×14件 | ○実績額 旅費 471千円 ・県内外ゆるきやらグランプリ等参加×6件 | |
| H27 | 湖南4市の広域観光の連携拡充 | 観光振興について湖南4市の広域で連携を深め効率的に取り組むことによって、本地域の更なる魅力発信を行い、もって本市並びに湖南地域への来訪者の増加を目的とする。 | ○予算額 負担金 434千円 ・観光キャンペーン事業×4件 ・食のパンフレット作製 | ○実績額 負担金 434千円 ・観光キャンペーン事業×4件 ・食のパンフレット作製15,000部 | |
| H28 | 観光客向けのコンテンツ拡充 | 観光客向けのパンフレット等について、より本市の魅力を伝えることのできる内容とすべく改訂等を検討する。特に今後増加が見込まれる訪日外国人旅行者に対しては、外国語表記の観光パンフレットを作成するなどインバウンド観光に向けた対応を図る。 | ・インバウンド対応を検討中 | | |