

商工振興ビジョンロードマップに基づく事業実施計画 平成 29 年度 実施事業一覧 (案)

この一覧は、栗東市総合戦略へ提案した事業のうち、平成 29 年度実施する事業を抽出したものの。

NO	事業名
1. 中小企業の経営基盤強化	
1	中小企業等信用保証料助成制度
2	りっとう創業塾の実施
3	創業支援希望者の支援体制の確立
4	栗東市小規模事業者持続化補助金制度
5	ビジネスチャンス拡大「りっとう元気力向上相談会」事業
6	空きテナント活用によるチャレンジショップ事業
7	小規模企業者支援のための「(仮称) 出向くコンシェルジュ制度」の創設
8	元気な中小企業応援ガイドブック
2. 消費者ニーズ創出	
9	消費者ニーズ等の調査事業
10	域内調達拡大運動
3. ブランド創出	
11	栗東ブランド事業の推進
4. 栗東駅前・手原駅前の賑わい創出	
12	栗東観光案内所の運営体制の拡充
13	空きテナントの現況調査と活用検討
14	既存のまつり等のイベントの検証と見直し
15	栗東駅前のにぎわい創出
16	中心市街地活性化関連事業
17	商工会館バリアフリー化事業
5. 観光事業の推進	
18	地域資源活用による観光事業推進
19	湖南 4 市の広域観光の連携拡充
20	観光客向けのコンテンツ拡充
21	観光振興計画策定 (観光ニーズ調査事業)
平成 29 年度 21 事業	

平成29年度に実施する主な新規事業について

1. 中小企業の経営基盤強化

1 中小企業等信用保証料助成制度

平成28年3月策定した「商工振興ビジョンロードマップに基づく事業実施計画」に基づき、中小企業の経営基盤強化や創業希望者の創業活動の支援を目的として、平成28年度、栗東市中小企業等信用保証料助成制度を創設した。

平成29年度は「創業支援事業計画」の最終年度となり、栗東市総合戦略においても創業支援を位置づけていることから、更なる創業希望者への支援体制の強化を図るため、日本政策金融公庫における創業関連融資を対象として利子補給制度を創設し、本市の新産業や新事業を創出し、経済の活性化、雇用の確保を図る。

2. 消費ニーズ創出

9 消費ニーズ等の調査事業

平成28年度に実施した消費ニーズ調査結果に加え、市民と事業者の懇談会（ワークショップ）を開催し、消費ニーズ創出に向けた議論を行い、整理した市民ニーズや事業者ニーズを踏まえた、本市にふさわしい消費ニーズ創出に向けた、地域内での経済の好循環を生み出すための支援など、具体的な取り組みを検討する。

10 域内調達拡大運動

平成28年度に実施した市内企業者の資材等の調達状況、今後のプロジェクトに対する意向等の結果に基づき、協力いただける市内企業者にヒアリングを行い、その結果等を踏まえて、市内企業者のデータベースを作成するとともに、プロジェクトの推進に向けた具体的な取り組みの検討を行う。

4. 栗東駅前・手原駅前の賑わい創出

13 空きテナントの現況調査と活用検討

空きテナント実態調査の結果や、チャレンジショップ事業の実施実績等を踏まえ、空き店舗のマッチングを図るための情報提供ツールや、空きテナントの利活用に有効な支援制度の創設などを検討する。