

商工振興ビジョン後半期ロードマップの策定に向けた 基本的な考え方について

■ 中小企業振興の施策体系

理念・方針	栗東市中小企業振興基本条例	(H24. 4)
施 策	栗東市商工振興ビジョン	(H25. 4)
	栗東市商工振興ビジョンロードマップ	(H28. 3)
実施計画	ロードマップに基づく事業実施計画	(H28. 3)

■ ロードマップ全体 (H27~H36)

栗東市中小企業振興基本条例や商工振興ビジョンの実現に向けた「道筋」を示したもので、ビジョンで定めた3つの重点施策と一般施策を進めるため、10年間で取り組むべき全体像

		全体 71 項目	⇒	前半期 26 項目
重点施策 1	事業機会の拡大	17 項目		7 項目
重点施策 2	住民・地域に根ざした中小企業の発展	17 項目		6 項目
重点施策 3	栗東の魅力を生かして	18 項目		6 項目
一般施策		19 項目		7 項目

■ 前半期ロードマップ (H27~H31)

全体 71 項目のうち、主要な5つの柱に再整理した26項目の施策で構成

- | | |
|--------------------|------|
| 1. 中小企業の経営基盤強化 | 5 項目 |
| 2. 消費者ニーズ創出 | 8 項目 |
| 3. ブランド創出 | 5 項目 |
| 4. 栗東駅前・手原駅前の賑わい創出 | 4 項目 |
| 5. 観光事業推進 | 4 項目 |

■ 前半期ロードマップ事業実施計画 (H27~H31)

前半期ロードマップに位置づけた施策について、栗東市総合戦略に反映すべきものをはじめ、前半期5ヶ年で実施する具体的施策を示したもの。



■ 後半期ロードマップと事業実施計画 (H32~H36 具体的施策) の策定に向けた基本的な考え方

主要な5つの柱

1. 中小企業の経営基盤強化
 2. 消費者ニーズ創出
 4. 栗東駅前・手原駅前の賑わい創出
 3. ブランド創出
 5. 観光事業推進



全体 71 施策項目について、前半期の26項目も含めて、社会経済情勢の変化や国・県・市等の政策の動向や前半期の評価を踏まえて、主要な具体的施策を主要な柱に再整理して、中小企業振興会議で検討・取りまとめを行い、進捗管理を実施していくもの