

商工振興ビジョンロードマップおよび事業実施計画に係る進捗状況について

1. 総合計画による業務全般にかかるアウトカム指標

商工観光労政課関連の総合計画における主な施策とアウトカム指標							
基本目標	政策	施策	指標(アウトカム)	当初値(H26)	中間値(H28)	現状値(H30)	目標値(H31)
2 環境・創出のまち	3 まちを支え、活力を創出する産業のまち	商工業の振興と就労推進のまちづくり	商工業を振興するまちづくりが推進されていると思う市民の割合	19.9%	25.2%	27.0%	26.0%
3 愛着・交流のまち	3 広域・近隣のつながりを促進する交流のまち	地域資源を活用した観光振興のまちづくり	地域資源を活用した観光を振興するまちづくりが推進されていると思う市民の割合	22.1%	22.9%	24.6%	30.0%

2. 総合戦略・商工振興ビジョンロードマップに係るKGI・KPI設定

商工振興ビジョン関連の総合戦略とKPI			商工振興ビジョンロードマップおよび事業実施計画				指標の達成状況(R01年10月現在)																					
基本目標	数値目標	KPI 【商工振興ビジョンのKGI】	前半期 ロード マップ	事業名	具体的施策			指標	平成27年度		平成28年度			平成29年度			平成30年度			令和元年度								
					事業実施計画の項目		実施年度		進捗状況	計画	実績	比較	計画	実績	比較	計画	実績	比較	計画	実績	比較	計画	実績	比較				
しごと	○市内事業所の総売上額 7,960億円(H24センサス) →7,204億円(H26センサス) → 9,596億円(H28センサス) →8,756億円(H31センサス) ○開業(創業を含む)事業所数 157件(H24センサス) →455件(H26センサス) → 321件(H28センサス) →220件(H29センサス) ○商工業を振興するまちづくりが推進されていると思う市民の割合 19.9%(H26) → 25.2%(H28) → 27.0%(H30) →26.0%(H31) ○就業者数 34,853人(H26) ↓ 31,844人(H28) ↓ 36,000人(H31) ○事業所立地数 2,908件(H26) ↓ 2,838件(H28) ↓ 3,000件(H31)	○消費生活における市内での購買割合 H28調査結果数値の10%増加 35.0%(H28) →38.5%(H31) ○粟東市庁舎内(域内含む)での市内調達率 H27調査結果数値の10%増加 金額へス 82.4%(H27) → 80.0%(H30) →90.6%(H31)	1 中小企業等信用保証料助成制度	<ul style="list-style-type: none"> ■ 県緊急経済対策資金信用保証料助成制度拡大延長 	28~31	継続	<ul style="list-style-type: none"> ・緊急支援信用保証料助成金交付助成件数 ・粟東市中小企業信用保証料助成件数 ・滋賀県制度融資分 ・市小口簡易資金分 ・粟東市創業支援融資利子補給金件数 	59件	7件	△52	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
			【目的】 地域の雇用を支える中小企業・小規模事業者への創業支援、事業機会の拡大や持続的な発展のため	2 りつとう創業塾の実施	<ul style="list-style-type: none"> ■ りつとう創業塾の実施 	27~31	継続	<ul style="list-style-type: none"> ・創業者数 ※創業支援事業計画目標値 	9名	2名	△7	9名	5名	△4	9名	3名	△6	9名	2名	△7	9名	—	—	—	—	—	—	—
			3 創業支援希望者の支援体制の確立	<ul style="list-style-type: none"> ■ 創業支援希望者のネットワーク構築 ■ 元気な中小企業や施策を紹介するメールマガジン配信制度創設 ■ (仮称)創業支援事業計画推進協議会の立ち上げ 	30~31	継続	<ul style="list-style-type: none"> ■ ロードマップの推進状況について ・平成25年4月に策定した商工振興ビジョンに基づき、本市商業振興のための前半期ロードマップに具体的施策として56施策を位置付けた。 ・事業の進捗状況については、「実施済」または「継続」が30施策であり、着手率は53.5%となっている。 ・「未実施」は、26施策となっている 	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
			4 粟東市小規模事業者持続化補助金制度	<ul style="list-style-type: none"> ■ 小規模事業者持続化補助金の市単助成制度 	28~31	継続	市助成件数	—	—	—	40件	23件	△17	40件	31件	△9	38件	20件	△18	21件	—	—	—	—	—	—	—	
			5 ビジネスチャンス拡大「りつとう元気力向上相談会」事業	<ul style="list-style-type: none"> ■ よろず支援拠点連携によるサポート体制の確立 ■ よろず支援拠点の定期的相談窓口開設 	28~31	継続	相談件数	—	—	—	18件	6件	△12	24件	6件	△18	24件	9件	△15	24件	5件	△19	—	—	—	—	—	
			6 空きテナント活用によるチャレンジショップ事業	<ul style="list-style-type: none"> ■ 空きテナント活用によるチャレンジショップ事業 	28~31	継続	<ul style="list-style-type: none"> ・創業者数 ※創業支援事業計画目標値 空き店舗等活用補助金交付件数	—	—	—	—	—	—	5名	1名	△4	5名	1名	△4	—	—	—	—	—	—	—	—	
			7 小規模企業者支援のための「(仮称)出向くコンシェルジュ制度」の創設	<ul style="list-style-type: none"> ■ 小規模企業者支援のための市管理職員による「(仮称)出向くコンシェルジュ制度」の創設 	28~31	継続	訪問企業数	—	—	—	218社	76社	△142	51社	30社	△21	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
			8 元気な中小企業応援ガイドブック	<ul style="list-style-type: none"> ■ 「(仮称)元気な中小企業を応援するまちづくりガイドブック」の作成 	29	実施済	作成部数	—	—	—	—	—	—	2,600部	2,600部	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
			9 消費者ニーズ等の調査事業	<ul style="list-style-type: none"> ■ 消費者ニーズ調査 ■ 市民・消費者・事業者ワークショップ 	28~29	実施済	市内購買率(物販)	—	—	—	—	35.00%	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
			【目的】 消費者のニーズとのマッチングによる地域内での経済の好循環を生み出すため	<ul style="list-style-type: none"> ■ 多様な主体の意見交換・情報共有を図るためのプラットフォームの構築 ■ 市民が買物をしやすい環境整備や店舗誘導の検討 ■ くりちゃんバスの利用状況の調査 ■ 無料送迎バスの社会実験 ■ コンビニエンスストアと協働した商品開発 ■ 地場産品コーナーの設置運動 ■ 大学との相互協定の締結 	29	実施済	<ul style="list-style-type: none"> ■ 市既存補助制度見直しによる域内経済循環推進 ■ 域内調達拡大運動 ■ 市の全調達に占める調達比率の引上げ ■ (仮称)こなんビジネスマッチングフェアの開催 ■ 市の補助事業見直しによる地元事業者活用特典の付与 	29	実施済	<ul style="list-style-type: none"> ■ 多様な主体の意見交換・情報共有を図るためのプラットフォームの構築 ■ 市民が買物をしやすい環境整備や店舗誘導の検討 ■ くりちゃんバスの利用状況の調査 ■ 無料送迎バスの社会実験 ■ コンビニエンスストアと協働した商品開発 ■ 地場産品コーナーの設置運動 ■ 大学との相互協定の締結 	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
10 域内調達拡大運動	<ul style="list-style-type: none"> ■ 市既存補助制度見直しによる域内経済循環推進 ■ 域内調達拡大運動 ■ 市の全調達に占める調達比率の引上げ ■ (仮称)こなんビジネスマッチングフェアの開催 ■ 市の補助事業見直しによる地元事業者活用特典の付与 	28~31	継続	<ul style="list-style-type: none"> ・庁舎内での市内調達率 ※商工振興ビジョン目標値 	—	82.4%	—	84.4%	80.8%	-3.6%	86.4%	77.8%	-8.6%	88.4%	80.0%	-8.4%	90.6%	—	—	—	—	—	—	—				

2. 総合戦略・商工振興ビジョンロードマップに係るKGI・KPI設定

商工振興ビジョン関連の総合戦略とKPI			商工振興ビジョンロードマップおよび事業実施計画				指標の達成状況 (R01年10月現在)																				
基本目標	数値目標	KPI 【商工振興ビジョンのKGI】	前半期 ロード マップ	事業名	具体的施策			指標	平成27年度			平成28年度			平成29年度			平成30年度			令和元年度						
					事業実施計画の項目	実施年度	進捗状況		計画	実績	比較	計画	実績	比較	計画	実績	比較	計画	実績	比較	計画	実績	比較				
まち	○20～40歳代人口 現状人口の維持 (29,500人) ↓ 29,781人 (H31.4) ○観光入込み客数 481,700人 ↓ 855,500人 (H30) ↓ 514,000人 (H31)	○栗東ブランドの認証件数 0件 (H27) ↓ 20件 (H31)	3 ・ ブ ラ ン ド 創 出	11 栗東ブランド事業の推進	■ 栗東ブランド認証制度事業	28～31	継続	栗東ブランドの認証件数 ※総合戦略KPI	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	20件				
				■ 認証ロゴマークの作成		未実施																					
				■ シティセールス戦略等による積極的な情報発信		未実施																					
		■ 栗東ブランド認証によるデザイン性の高いPR			未実施																						
		■ 産学官連携によるブランド開発販売の実施			未実施																						
		■ ブランド力向上を通じた中学生・高校生の地元企業インターン事業の実施			未実施																						
		■ 栗東ブランド認証による域外消費に向けた展開			未実施																						
		■ 大学連携による商品開発プロジェクトの実施			未実施																						
		■ 大都市でのイベントへの積極的参加		未実施																							
		■ 学校給食における地産地消の推進		未実施																							
				【目的】 「栗東ブランドの創出」と市民のまちに対する愛着の醸成、まちの魅力発信のため																							
					4 ・ 栗 東 駅 前 ・ 手 原 駅 前 の 賑 わ い 創 出	12 栗東観光案内所の運営体制の拡充	■ 栗東観光案内所運営体制の充実	28～31	継続	来所者数	-	-	-	1,340人	2,095人	755	2,095人	16,594人	14,499	16,594人	19,517人	2,923	19,517人				
				13 空きテナントの現況調査と活用検討		■ 栗東駅周辺まちづくり事業	28～31	継続	空きテナント数																		
				■ 空きテナントの現況調査		28	実施済	・栗東駅前地区 ・手原・安養寺地区	-	-	-				66件 73件	-	64件 71件	-	-	62件 69件	-	-	59件 66件				
				14 既存のまつり等のイベントの検証と見直し		■ 既存のまつり等のイベントの検証と見直し	28～31	継続	りっとう市民秋まつり来場者数	-	-	-															
						■ (仮称) 街かど美術館事業		未実施																			
						15 栗東駅前のにぎわい創出	■ 栗東駅前夏祭りの継続	29～31	継続	来場者数	-	-	-	3,000人	4,000人	1,000	3,000人	5,500人	2,500	3,000人	5,000人	2,000	3,000人				
				16 中心市街地活性化関連事業	■ りっとうバル・まちゼミ・セール事業	28～31	継続	りっとうバル参加事業者数	103店	50店	△ 53	700店	64店	△ 636	722店	61店	△ 661	709店	55店	△ 654	709店	52店	△ 657				
			■ 中心市街地活性化に向けた取組みの検証と見直し			未実施																					
			■ 立地適正化計画による中心市街地活性化事業			未実施																					
			■ 安養寺景観まちづくり協議会との連携拡充			未実施																					
				17 商工会館バリアフリー化事業	■ 商工会館バリアフリー化事業	29	実施済																				
			5 ・ 観 光 事 業 推 進	18 地域資源活用による観光事業推進	■ 観光資源の開発（地域資源活用ビジョンの策定と効果的な運用）	28～31	継続	マスコットキャラクター観光イベント参加回数	11回	4回	△ 7	17回	7回	△ 10	11回	10回	△ 1	11回	5回	△ 6	11回						
		■ マスコットキャラクター活用による本市PR事業			27～31	継続																					
					19 湖南4市の広域観光の連携拡充	■ 湖南4市広域観光推進	27～31	継続	観光入込客数（日帰り） ※総合戦略KPI	481,700人	541,000人	59,300	541,000人	472,500人	△ 68,500	472,500人	589,200人	116,700	589,200人	855,500人	266,300	514,000人					
					20 観光客向けのコンテンツ拡充	■ 観光客向けパンフレット等拡充事業	28～31	継続	観光パンフレット作成部数 （ぶらり栗東）																		
			■ 栗東ならではのホスピタリティのある案内標識の検討および設置			未実施	・日本語版 ・中国語版 ・英語版	10,000部	10,000部	0	10,000部	12,600部	2,600	10,000部 10,000部 5,000部	13,000部 7,500部 7,500部	3,000 △2,500 2,500	10,000部	10,000部	0	10,000部	10,000部	0					
		○観光を振興するまちづくりが推進されていると思う市民の割合 22.1% (H26) → 22.9% (H28) → 24.6% (H30) → 30.0% (H31)		21 観光振興計画策定	■ 観光振興計画策定事業	29～31	継続	観光消費額	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8.03億円	-	-	-	-				
				■ グリーンツーリズムの実施に向けた実態調査	29～31	継続	域内比率 (観光消費額の内、市内に残る比率)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	28.0%	-	-	-	-	-				
				■ 着地型観光商品開発に向けた旅行会社タイアップ	29～31	継続																					
					着手率	53.50%																					