

## 市内中小企業の魅力情報発信事業について

### 1. 事業目的

昨今の草津公共職業安定所管内における有効求人倍率は1.0を超える状況で売り手市場が続く中、市内企業、特に中小企業等では働き手確保に苦慮されている状況である。

今後においても同様のことが続くと、地域経済成長の足かせになることはもとより、企業の事業継続にもかかわることから、市内企業の魅力情報を発信する機会を設け、市内企業の人材確保を支援する。

### 2. 内容

#### (1) 市内企業の魅力情報発信冊子の作成

① 趣旨

市内企業の魅力情報を掲載する冊子を作成し、学校の就職支援担当者や学生などに配布することで栗東市内の企業を知ってもらう。

② 掲載内容

- ・高校生・大学生が地元就職に興味を持つ内容
- ・【企画ページ】社長のインタビュー、高校生&社会人の対談など
- ・栗東市内の企業情報（30社程度予定）
- ・栗東市全体の情報

③ 募集方法(案)

- I 栗東市商工会会員企業
- II 栗東企業懇話会会員企業に案内
- III 企業信用調査機関に登録のある栗東市内企業案内 ※I・IIの重複は避ける

④ 配布先・掲載先

- ・栗東市内外の高校・大学
- ・栗東市内の事業所
- ・ハローワーク
- ・県内市町村
- ・令和2年2月開催の企業の魅力情報発信シンポジウムおよび企業の魅力発信プレゼン大会来場者への配布
- ・栗東市ホームページ 等

⑤ スケジュール

- |            |            |
|------------|------------|
| 令和元年10月    | 掲載企業の募集・選定 |
| 令和元年11月    | 掲載企業の取材    |
| 令和元年12月～1月 | デザイン・印刷    |
| 令和2年 2月    | 発行予定       |

## (2) 魅力情報発信シンポジウム・プレゼンの開催

### ① 趣旨

企業者、行政、学校関係者でこれから求められる人材や企業のあり方について懇談するとともに、栗東に根ざす市内企業者自らが魅力を伝えるプレゼンテーションにより、市内企業の魅力を発信する。

### ② 開催日時

令和元年2月18日(火) 13時から17時30分

### ③ 開催場所

栗東芸術文化会館さきら 小ホール

### ④ 対象者

栗東市内外の高校・大学の就職支援担当者や学生および栗東市内の事業者

### ⑤ 内 容(案)

13:00 第一部：シンポジウム

テーマ：「これから求められる人材や企業像について」(仮)

#### I 登壇者意見発表

コーディネーター・司会

新川達郎氏(同志社大学大学院総合政策科学研究科教授)

パネリスト：(企業経営者)

(高校の進路・就職担当者)

(県等行政関係者)

(学生と企業を結ぶ中立的立場の方)

#### II パネルディスカッション 45分

15:00 第二部：企業の魅力発信プレゼン大会

【目的】栗東に根ざす地元優良企業10社に、理念／事業／働き方改革などの視点で発信してもらうことで、栗東に多様な選択肢があることを知ってもらう。

I 企業プレゼン(プレゼン3分+感想記入2分+入れ替え1分)×10社

II 質疑・意見交換 20～30分

16:50 第三部：名刺交換会(40分)

17:30 終了予定