

# 商工振興ビジョンロードマップおよび事業実施計画に係る進捗状況について

## 1. 総合計画による業務全般にかかるアウトカム指標

商工観光労政課関連の総合計画における主な施策とアウトカム指標								
基本目標	政策	施策	指標 (アウトカム)	当初値 (H26)	中間値 (H28)	現状値 (H30)	目標値 (H31)	
2 環境・創出のまち	3 まちを支え、活力を創出する産業のまち	商工業の振興と就労推進のまちづくり	商工業を振興するまちづくりが推進されていると思う市民の割合	19.9%	25.2%	27.0%	26.0%	
3 愛着・交流のまち	3 広域・近隣とのつながりを促進する交流のまち	地域資源を活用した観光振興のまちづくり	地域資源を活用した観光を振興するまちづくりが推進されていると思う市民の割合	22.1%	22.9%	24.6%	30.0%	

## 2. 総合戦略・商工振興ビジョンロードマップに係る KGI・KPI 設定

商工振興ビジョン関連の総合戦略と KPI			商工振興ビジョンロードマップおよび事業実施計画				指標の達成状況 (R01年10月現在)																					
基本目標	数値目標	KPI 【商工振興ビジョンの KGI】	前半期 ロード マップ	事業名	具体的施策		指標	平成27年度			平成28年度			平成29年度			平成30年度			令和元年度								
					事業実施計画の項目	実施年度		進捗状況	計画	実績	比較	計画	実績	比較	計画	実績	比較	計画	実績	比較	計画	実績	比較					
しごと	○市内事業所の総売上額 7,960億円 (H24センサス) →7,204億円 (H26センサス) → <b>9,596億円 (H28センサス)</b> →8,756億円 (H31センサス)  ○開業 (創業を含む) 事業所数 157件 (H24センサス) →455件 (H26センサス) → <b>321件 (H28センサス)</b> →220件 (H29センサス)  ○就業者数 34,853人 (H26) ↓ 31,844人 (H28) ↓ 36,000人 (H31)  ○事業所立地数 2,908件 (H26) ↓ 2,838件 (H28) ↓ 3,000件 (H31)	○商工業を振興するまちづくりが推進されていると思う市民の割合 19.9% (H26) → <b>25.2% (H28)</b> → <b>27.0% (H30)</b> →26.0% (H31)	1 ・ 中 小 企 業 の 経 営 基 盤 強 化	1 中小企業等信用保証料助成制度	■ 県緊急経済対策資金信用保証料助成制度拡大延長	28~31	継続	・緊急支援信用保証料助成金交付助成件数 ・県東市中小企業信用保証料助成件数 ・滋賀県制度融資分 市小口簡易資金分 ・県東市創業支援融資利子補給金件数	59件	7件	△ 52	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—				
						2 りっとう創業塾の実施	27~31		継続	創業者数 ※創業支援事業計画目標値	9名	2名	△ 7	9名	5名	△ 4	9名	3名	△ 6	9名	2名	△ 7	9名	—	—	—	—	
						3 創業支援希望者の支援体制の確立	30~31		継続		市助成件数	—	—	—	40件	23件	△ 17	40件	31件	△ 9	38件	20件	△ 18	21件	—	—	—	—
						4 県東市小規模事業者持続化補助金制度	■ 小規模事業者持続化補助金の市単助成制度		28~31	継続		相談件数	—	—	—	18件	6件	△ 12	24件	6件	△ 18	24件	9件	△ 15	24件	10件	△ 14	—
									5 ビジネスチャンス拡大「りっとう元気力向上相談会」事業	28~31	継続		創業者数 ※創業支援事業計画目標値 空き店舗等活用補助金交付件数	—	—	—	5名	1名	△ 4	5名	1名	△ 4	—	—	—	—	—	—
						6 空きテナント活用によるチャレンジショップ事業	■ 空きテナント活用によるチャレンジショップ事業		28~31	継続	訪問企業数	—		—	—	218社	76社	△ 142	51社	30社	△ 21	—	—	—	—	—	—	—
									7 小規模企業者支援のための「(仮称) 出向くコンシェルジュ制度」の創設	28~31		継続	作成部数	—	—	—	—	—	—	2,600部	2,600部	0	—	—	—	2,600部	—	—
						8 元気な中小企業応援ガイドブック	■ 「(仮称) 元気な中小企業を応援するまちづくりガイドブック」の作成		29	実施済	市内購買率 (物販)	—		—	—	—	35.00%	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	38.50%
				9 消費者ニーズ等の調査事業	28~29			実施済	2 ・ 消 費 者 ニ ー ズ 創 出	【目的】 消費者のニーズとのマッチングによる地域内での経済の好循環を生み出すため		■ 消費者ニーズ調査	29	実施済	市既存補助制度見直しによる域内経済循環推進 ■ 域内調達拡大運動 ■ 市の全調達に占める調達比率の引上げ ■ 【仮称】こなんビジネスマッチングフェアの開催 ■ 市の補助事業見直しによる地元事業者活用特典の付与	—	82.4%	—	84.4%	80.8%	-3.6%	86.4%	77.8%	-8.6%	88.4%	80.0%	-8.4%	90.6%
				■ 市民・消費者・事業者ワークショップ	29	実施済	■ 多様な主体の意見交換・情報共有を図るためのプラットフォームの構築	—			—	—	—	—		—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
■ 市民が買物をしやすい環境整備や店舗誘導の検討	—	未実施	■ 無料送迎バスの社会実験	—	—	—		—			—	—	—	—		—	—	—	—	—	—	—	—	—	—			
■ くりちゃんバスの利用状況の調査	—	未実施		■ コンビニエンスストアと協働した商品開発	—	—	—	—			—	—	—	—		—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—		
■ 地場産品コーナーの設置運動	—	未実施	■ 大学との相互協定等の締結		29	実施済	■ 市既存補助制度見直しによる域内経済循環推進	—			—	—	—	—		—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—		
■ 域内調達拡大運動	28~31	継続		■ 市の全調達に占める調達比率の引上げ	—	—		—			—	—	—	—		—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—		
■ 【仮称】こなんビジネスマッチングフェアの開催	—	未実施	■ 市の補助事業見直しによる地元事業者活用特典の付与		—	—	—	—			—	—	—	—		—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—		
■ 市の補助事業見直しによる地元事業者活用特典の付与	—	未実施		—	—	—	—	—			—	—	—	—		—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—		

