

栗東市商工振興ビジョン後半期ロードマップ (案) 【概要版】

中小企業・小規模事業者振興の施策体系

| | | |
|-------|-------------------|---------|
| 理念・方針 | 栗東市中小企業振興基本条例 | (H24.4) |
| 施策 | 栗東市商工振興ビジョン | (H25.4) |
| | 栗東市商工振興ビジョンロードマップ | (H28.3) |
| 実施計画 | ロードマップに基づく事業実施計画 | (H28.3) |

ロードマップ全体

栗東市中小企業振興基本条例や商工振興ビジョンの実現に向けた「道筋」を示したもので、ビジョンで定めた3つの重点施策と一般施策を進めるため、10年間で取り組むべき全体像

- 重点施策 1 事業機会の拡大
- 重点施策 2 住民・地域に根ざした中小企業の発展
- 重点施策 3 栗東の魅力を生かして
- 一般施策

前半期ロードマップと事業実施計画 (H27~R01 主要な柱と具体的施策)

ロードマップ全体の施策を主要な5つの柱に再整理した、前半期5か年で実施する具体的施策で構成

- | | | |
|--------------------|-------------|-----------|
| 1. 中小企業の経営基盤強化 | 2. 消費者ニーズ創出 | 3. ブランド創出 |
| 4. 栗東駅前・手原駅前の賑わい創出 | 5. 観光事業推進 | |

後半期ロードマップ (R2~R6 主要な柱と具体的施策)

社会経済情勢の変化や国・県・市等の政策動向、前半期の評価を踏まえて主要な柱と具体的施策を再整理して策定

- | | |
|------------------------|---------------|
| 1. 中小企業・小規模事業者の経営基盤の強化 | 2. 消費者ニーズの創出 |
| 3. まちの賑わい創出 | 4. 人材確保と生産性向上 |

中小企業等振興とまちづくりを両輪で進めることではじめて成果が生まれます



後半期ロードマップの具体的な施策

- 1. 中小企業・小規模事業者の経営基盤の強化**
 - (1) 事業機会拡大及び持続的発展へ向けた中小企業者等へのサポート強化
 - ・事業継続力強化支援計画の推進 など
 - (2) 中小企業・小規模事業者の経営基盤強化
 - ・創業支援等事業計画の推進 など
- 2. 消費者ニーズの創出**
 - (1) 域内調達拡大運動の推進
 - ・域内調達拡大の推進 など
 - (2) 市民の消費ニーズ創出の検討
 - ・魅力ある個店づくりへの情報発信支援 など
- 3. まちの賑わい創出**
 - (1) にぎわい創出と来街者を増やすための取組み
 - ・空き店舗等対策の拡充 など
- 4. 人材確保と生産性向上**
 - (1) 人材確保と生産性向上のための取組み
 - ・市内企業の人材確保支援 など
 - (2) 円滑な事業承継の支援
 - ・関係機関との連携によるサポート体制と相談体制の構築 など

第2期栗東市総合戦略 (R2~R6)

中小企業等をはじめ、市、大企業、市民、その他の団体それぞれが連携・協働し、中小企業・小規模事業者の振興を図る

第六次栗東市総合計画 (R2~R11)

「いつまでも 住み続けたくなる 安心な元気都市 栗東」の実現