

新型コロナウイルス感染症の影響を踏まえた 商工振興ビジョン後半期ロードマップの今後の方向性等について (案)

■ 中小企業振興の施策体系

理念・方針	栗東市中小企業振興基本条例	(H24. 4)
施策	栗東市商工振興ビジョン	(H25. 4)
実施計画	栗東市商工振興ビジョン後半期ロードマップ	(R02. 3)

■ 後半期ロードマップ (R2~R6)

栗東市中小企業振興基本条例や商工振興ビジョンの実現に向けて、後半期5か年で実施する主要な4つの柱と20項目の具体的施策ならびに主な33の事業を示したもの

1. 中小企業・小規模事業者の経営基盤の強化 9項目 (14事業)
2. 消費者ニーズの創出 5項目 (7事業)
3. まちの賑わい創出 2項目 (4事業)
4. 人材確保と生産性向上 4項目 (8事業)

■ 新型コロナウイルス感染症の影響を踏まえた後半期ロードマップの今後の方向性

後半期ロードマップは、今般の新型コロナウイルス感染症による多大な経済活動への影響を想定した内容ではないことから、今年度は大きな影響を受けている市内中小企業等への緊急的な支援を実施しており、新たに実施予定であった事業について、着手できていないものがある。

今後、このロードマップを推進していくにあたっては、市内事業者等の現状を十分に把握するとともに、後半期ロードマップにおける主要な4つの柱と具体的施策の項目に、次年度以降に優先的に取り組むべき施策について、次の基本的な考え方を踏まえて、中小企業振興会議において検討を行い施策や事業の追加と実施スケジュールの再整理を行うもの。

1. **中小企業・小規模事業者の経営の継続と安定化への支援**
 - ・今年度実施した緊急支援策（セーフティネット資金利子補給制度や国持続化補助金の上乗せ）の継続実施
 - ・国・県等の政策の動向を踏まえた新たな市施策（利子補給制度や保証料の助成など）の検討
2. **地域経済の再活性化に向けたさらなる支援**
 - ・市内消費再喚起のための地域商品券事業の継続実施

新年度の事業実施に向けた考え方（案）について

プレミアム付商品券発行事業の概要（案）について	
目的	新型コロナウイルス感染症による、市内の消費の減少に対して、感染症の流行の収束後を見据えて、市内経済を回復軌道に乗せるため、栗東市独自のプレミアム付商品券を発行し消費喚起を図るもの。
内容	<p><プレミアム率> 20%</p> <p><販売金額> 1冊5,000円を6,000円分（500円券12枚綴）販売する。</p> <p><商品券種> 全12枚 ①一般店専用券（地元商店）6枚 ②全店共通券（大型店）6枚 ※小規模事業である飲食店や個人商店により消費が喚起されるよう、専用商品券を設け、大型店に消費が過度に集中しないように配慮をする。</p> <p><販売冊数> 36,000冊</p> <p><スケジュール予定> 5月：対象店舗募集 7月：商品券販売 8月：利用開始予定（11月末まで）</p> <p><事務手続きの予定> 購入の事前申込み方式により、プレミアム付商品券の公平・公正な配分に配慮するとともに先着方式の混乱を回避する。</p>
対象	販売対象者：市民、市内在勤者