

商工振興ビジョンロードマップに基づく事業実施計画 平成 29 年度 実施事業一覧 (案)

この一覧は、栗東市総合戦略へ提案した事業のうち、H29 年度実施する事業を抽出したものであり、H29 年度当初予算要求していくもの

No	具体的施策 (事業実施計画の項目)	予算 要求額	着手 年度	新規 継続	予算概要 【調整概要】
<b>1. 中小企業の経営基盤強化</b>					
1	県緊急経済対策資金信用保証料助成制度拡大延長	9,624	H28	継続	助成制度、カラーパンフ印刷
2	市既存補助制度見直しによる域内経済循環推進	***	H29	新規	
3	「(仮称) 元気な中小企業支援を応援するまちづくりガイドブック」の作成	1,005	H29	新規	方向性の検討
4	りっとう創業塾の実施	1,500	H27	継続	
5	創業支援希望者のネットワーク構築	**	H28	継続	メルマガ事業に統合
6	小規模事業者持続化補助金の市単独助成制度	3,750	H28	継続	H28 補正予算
7	よろず支援拠点連携によるサポート体制の確立(市常設相談窓口設置)	950	H28	継続	臨時職員
8	よろず支援拠点の定期的相談窓口開設(月1回)	69	H28	継続	チラシ 3000 部
9	元気な中小企業や施策を紹介するメルマガ配信制度創設	***	H29	新規	【ネット環境】
10	創業支援事業計画推進会議の立ち上げ	***	H28	継続	【事務経費】
11	空きテナント活用によるチャレンジショップ事業	1,500	H28	継続	【行政懇談会】 【空きテナント対策】
12	小規模企業者支援のための市管理職員による「(仮称) 出向くコンシェルジュ制度」の創設	***	H28	継続	【制度設計】
<b>2. 消費者ニーズ創出</b>					
13	消費者ニーズ調査		H28	継続	
14	市民・消費者・事業者ワークショップ(懇談会)	5,000	H29	新規	【調査項目検討】
15	りっとうバル・まちゼミ・セール事業	700	H29	新規	事業は継続(拡大) 【行政懇談会】
16	くりちゃんバスの利用状況の調査	前掲	H28	継続	
17	無料送迎バスの社会実験		H29	新規	【調査項目検討】
18	域内調達拡大運動	64	H27	継続	
19	市の全調達に占める調達比率の引上げ	***	H29	新規	
<b>3. ブランド創出</b>					
20	栗東ブランド認証制度事業		H28	継続	【コア会議調整】
21	認証ロゴマークの作成			継続	【コア会議調整】
22	シティセールス戦略等による積極的な情報発信	***	H27	継続	【コア会議調整】
23	栗東ブランド認証によるデザイン性の高い PR		H29	新規	【コア会議調整】
24	産学官連携によるブランド開発販売の実施(拡大)		H29	新規	【コア会議調整】
<b>4. 栗東駅前・手原駅前の賑わい創出</b>					
25	栗東駅周辺まちづくり事業	300	H28	継続	【担当課と調整】
26	栗東駅前夏祭りの継続		H29	新規	【観物協会調整】
27	中心市街地活性化に向けた取組みの検証と見直し	300	H29	新規	商工会による TMO 事業の評価・検証を前提として検討着手
28	立地適正化計画による中心市街地活性化事業		H29	新規	
29	商工会館バリアフリー化事業	46,667	H29	新規	【行政懇談会】
30	栗東観光案内所運営体制の充実		H27	継続	【観物協会調整】
31	安養寺景観まちづくり協議会との連携拡充	前掲	H29	新規	【関係課未協議】
32	レンタサイクル事業拡充		H29	新規	【商工会協議】
33	空きテナントの現況調査	前掲	H28	継続	【調査項目検討】
34	既存のまつり等のイベントの検証と見直し	1,000	H28	継続	【観物協会調整】
35	(仮称) 街かど美術館事業		H29	新規	TMO 検証
<b>5. 観光事業の推進</b>					
36	観光資源の開発(地域資源活用ビジョンの策定と効果的な運用)	未	H28	継続	【まつり連動】
37	マスコットキャラクター活用による本市 PR 事業	0	H27	継続	【精査】
38	湖南 4 市広域観光推進	434	H27	継続	負担金
39	観光振興計画策定事業		H29	新規	【調査項目検討】
40	観光客向けパンフレット等拡充事業	1,148	H28	継続	
41	グリーンツーリズムの実施に向けた実態調査	前掲	H29	新規	【調査項目検討】
42	観光客や観光事業者へのニーズ調査		H29	新規	【調査項目検討】
43	着地型観光商品開発に向けた旅行会社タイアップ		H29	新規	協会事業として検討
<b>6. 観光振興係</b>					
44	金勝めぐりちゃんバス運行事業		H27	継続	【精査】
新規 20 項目、全体 44 項目					

NO	事業名 (項目の統合)	具体的な 項目番号	注 記
<b>1. 中小企業の経営基盤強化</b>			
1	中小企業等信用保証料助成制度	1	公庫利子補給の検討
2	りっとう創業塾の実施	4	財源振り替え(国補助)
3	創業支援希望者の支援体制の確立	5、10、9	メルマガ含む
4	栗東市小規模事業者持続化補助金制度	6	
5	ビジネスチャンス拡大「りっとう元気力向上相談会」事業	7、8	
6	空きテナント活用によるチャレンジショップ事業	11	
7	小規模企業者支援のための「(仮称) 出向くコンシェルジュ制度」の創設	12	
8	元気な中小企業応援ガイドブック	3	ポスター展、会社紹介、販売促進事業等
<b>2. 消費者ニーズ創出</b>			
9	消費者ニーズ等の調査事業	13、14、16、17	
10	域内調達拡大運動	2、18、19	・キャッチコピー作製による運動展開 ・市補助施策での市内事業者活用促進 ・市の調達比率向上
<b>3. ブランド創出</b>			
11	栗東ブランド事業の推進	20、21、22、23、24	・栗東ブランド認証事業 ・(仮) りっとう特名産グランプリ事業等
<b>4. 栗東駅前・手原駅前の賑わい創出</b>			
12	栗東観光案内所の運営体制の拡充	30	
13	空きテナントの現況調査と活用検討	25、33	ウイングプラザ以外の施策検討 街道ウォーカー対応の検討
14	既存のまつり等のイベントの検証と見直し	34、35	
15	栗東駅前のにぎわい創出	26	栗東駅前夏まつり
16	中心市街地活性化関連事業	15、27、28、31、32	・中心市街地関連 ・りっとうバル等 ・レンタサイクル(生活交通課連携)等
17	商工会館バリアフリー化事業	29	
<b>5. 観光事業の推進</b>			
18	地域資源活用による観光事業推進	36、37	
19	湖南 4 市の広域観光の連携拡充	38	
20	観光客向けのコンテンツ拡充	40	パンフ、チラシアプリなど
21	観光振興計画策定	39、41、42、43	基礎調査より着手
<b>6. 観光振興係</b>			
22	金勝めぐりちゃんバス		利用者増加対策 鳥獣保護区対策
平成 29 年度 22 事業			