

新年度の事業実施に向けた考え方（案）について

プレミアム付商品券発行事業	
目的	新型コロナウイルス感染症による、市内の消費の減少に対して、市内経済を回復軌道に乗せ、アフターコロナを見据えた地域経済の活性化のため、前年度に続いて栗東市独自のプレミアム付商品券を発行し消費喚起を図るもの。
内容	<p>【実施回数】 令和4年度中に2回実施予定</p> <p>【プレミアム率】 20%</p> <p>【販売金額】 1冊5,000円を6,000円分（500円券12枚綴）販売する。</p> <p>【商品券種】 全12枚（一般店専用券6枚 全店共通券6枚）</p> <p>【販売冊数】 各回20,000冊（申込抽選による販売）</p> <p>【スケジュール予定】 第1回：4月：対象店舗募集（第1回以降の店舗募集は1/31まで随時受付予定） 5月：商品券申込 6月：商品券販売・利用開始（6/1～9/30） 第2回：10月：商品券申込 11月：商品券販売・利用開始（11/1～2/28）</p>
対象	販売対象者：市民、市内在勤者

市内飲食店感染防止対策支援金事業																									
目的	新型コロナウイルス感染症の感染拡大に配慮した「新しい生活様式」の定着により、市民の安全・安心の確保と社会経済活動の両立を図るため。																								
内容	<p>飲食店の感染防止対策に関する「みんなで作る滋賀県安心・安全店舗認証制度」（以下「認証制度」という。）による認証を受けた事業者に支援金を交付するもの。</p> <p>【認証状況】</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th>自治体名</th> <th>事業所数</th> <th>認証店舗数</th> <th>認証率</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>滋賀県</td> <td style="text-align: center;">4342</td> <td style="text-align: center;">2898</td> <td style="text-align: center;">66.7%</td> </tr> <tr> <td>栗東市</td> <td style="text-align: center;">196</td> <td style="text-align: center;">104</td> <td style="text-align: center;">53.1%</td> </tr> <tr> <td>草津市</td> <td style="text-align: center;">533</td> <td style="text-align: center;">376</td> <td style="text-align: center;">70.5%</td> </tr> <tr> <td>守山市</td> <td style="text-align: center;">247</td> <td style="text-align: center;">156</td> <td style="text-align: center;">63.2%</td> </tr> <tr> <td>野洲市</td> <td style="text-align: center;">140</td> <td style="text-align: center;">112</td> <td style="text-align: center;">80.0%</td> </tr> </tbody> </table> <p>※事業所数はH28経済センサス「飲食店」の事業所数 ※認証店舗数は令和3年11月19日現在のデータを引用</p>	自治体名	事業所数	認証店舗数	認証率	滋賀県	4342	2898	66.7%	栗東市	196	104	53.1%	草津市	533	376	70.5%	守山市	247	156	63.2%	野洲市	140	112	80.0%
自治体名	事業所数	認証店舗数	認証率																						
滋賀県	4342	2898	66.7%																						
栗東市	196	104	53.1%																						
草津市	533	376	70.5%																						
守山市	247	156	63.2%																						
野洲市	140	112	80.0%																						
対象	滋賀県が実施している認証制度に基づく認証を受けた市内飲食店																								

市民の消費ニーズに係るアンケート調査事業	
目的	第2期栗東市総合戦略と後半期ロードマップにおいて、令和6年度の地元購買率の令和元年度数値の維持（35.0%）をKPIとしており、中間年度の令和4年度における前回のアンケート調査の経年変化や達成状況を把握する必要があるため。
内容	現在の栗東市内における普段の買い物や飲食店での食事等の消費行動や消費ニーズに関するアンケート調査を行うもの。
対象	市内在住の20歳から80歳未満の市民から無作為抽出した2,000名
前回結果	○配布数：2,000票（20歳以上の市民） ○実施時期：令和元年7月10日～令和元年7月30日 ○回収数：604票（30.2%） ○結果概要：市内購買率（物販）は、35.7%となっており、平成28年調査時点から0.7%増加

空きテナント実態調査事業																																																										
目的	第2期栗東市総合戦略では、令和6年度の空きテナント数が令和元年度の調査結果に対して15%削減されることをKPIとしており、中間年度である令和4年度における前回調査からの経年変化や達成状況を把握する必要があることから、栗東駅周辺地区及び手原・安養寺周辺地区における空きテナントの現地調査を行うもの。																																																									
内容	①現地踏査 ②現地踏査情報の整理 ③空きテナント情報の整理 ④市内空きテナントの情報の整理																																																									
対象区域	○栗東駅周辺地区（面積：90.97ha） ○手原駅・安養寺周辺地区（面積：28.78ha）																																																									
前回結果	○実施時期：令和元年9月上旬～令和元年12月上旬 <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">区分</th> <th colspan="2">空きテナント数（A）</th> <th colspan="2">総テナント数（B）</th> <th colspan="2">空きテナント率（A/B）</th> </tr> <tr> <th>H28</th> <th>R01</th> <th>H28</th> <th>R01</th> <th>H28</th> <th>R01</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">栗東駅 周辺 地区</td> <td>総数</td> <td>66件</td> <td>31件</td> <td>302件</td> <td>295件</td> <td>21.9%</td> <td>10.5%</td> </tr> <tr> <td>店舗等</td> <td>43件</td> <td>18件</td> <td>221件</td> <td>209件</td> <td>19.5%</td> <td>8.6%</td> </tr> <tr> <td>事務所</td> <td>23件</td> <td>13件</td> <td>81件</td> <td>86件</td> <td>28.4%</td> <td>15.1%</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">手原・ 安養寺 地区</td> <td>総数</td> <td>73件</td> <td>73件</td> <td>240件</td> <td>244件</td> <td>30.4%</td> <td>29.9%</td> </tr> <tr> <td>店舗等</td> <td>30件</td> <td>35件</td> <td>161件</td> <td>153件</td> <td>18.6%</td> <td>22.9%</td> </tr> <tr> <td>事務所</td> <td>43件</td> <td>38件</td> <td>79件</td> <td>91件</td> <td>54.4%</td> <td>41.8%</td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> ●栗東駅周辺地区では店舗等、事務所とも大幅に減少している。 ●手原・安養寺周辺地区では店舗等は増加しているが、事務所は減少している。 	区分	空きテナント数（A）		総テナント数（B）		空きテナント率（A/B）		H28	R01	H28	R01	H28	R01	栗東駅 周辺 地区	総数	66件	31件	302件	295件	21.9%	10.5%	店舗等	43件	18件	221件	209件	19.5%	8.6%	事務所	23件	13件	81件	86件	28.4%	15.1%	手原・ 安養寺 地区	総数	73件	73件	240件	244件	30.4%	29.9%	店舗等	30件	35件	161件	153件	18.6%	22.9%	事務所	43件	38件	79件	91件	54.4%	41.8%
区分	空きテナント数（A）		総テナント数（B）		空きテナント率（A/B）																																																					
	H28	R01	H28	R01	H28	R01																																																				
栗東駅 周辺 地区	総数	66件	31件	302件	295件	21.9%	10.5%																																																			
	店舗等	43件	18件	221件	209件	19.5%	8.6%																																																			
	事務所	23件	13件	81件	86件	28.4%	15.1%																																																			
手原・ 安養寺 地区	総数	73件	73件	240件	244件	30.4%	29.9%																																																			
	店舗等	30件	35件	161件	153件	18.6%	22.9%																																																			
	事務所	43件	38件	79件	91件	54.4%	41.8%																																																			

市内事業者へのアンケート調査事業	
目的	本業務は、「商工振興ビジョン後半期ロードマップ」について、令和4年度が本ビジョン計画期間（令和2年4月～令和7年3月）の中間期にあたることから、本市の補助制度等を利用した市内事業者へのアンケート調査を行い、中間期における評価と総括を行うための基礎資料とし、社会経済情勢の変化や国・県・市等の政策の動向を踏まえて市内事業者の経営安定化のために実施する今後の施策の検討を行うもの。
内容	過年度に実施した既存調査結果を踏まえて、市内事業者の利用した制度への意見、現在の経営状況や今後の必要な施策の調査・分析を行うための調査項目の検討を行い、アンケート調査を実施する。
対象	本市の補助制度等を利用した市内事業者800者