

今年度の主な実施事業の 進捗状況について

栗東市商工観光労政課

1. 新型コロナウイルス感染症に係る市独自支援策について

新型コロナウイルス感染症による影響を受けている市内中小企業者等への支援策の実施状況と結果概要は次のとおりです。

後半期ロードマップ		No	事業名	事業年度	概要	予算	実績等(令和4年1月末時点)
主要な柱	具体的施策						
5 新型コロナウイルス感染症の影響に伴う中小企業等の経営安定化と地域経済の活性化	21 中小企業・小規模事業者の経営の継続と安定化への支援	1	栗東市セーフティネット資金 利子補給金事業	令和2年度 (継続)	●要件 滋賀県中小企業振興資金における融資制度のうち、令和2年2月18日～令和3年1月31日までに融資を受けたセーフティネット資金<新規枠・借換枠>を利用していること ●補給金額等 最大36か月補給、補給率年1%以内、15万円/年	●令和2年度 29,400千円 ●令和3年度 26,296千円	●令和2年度 申請期間:R3.1/4～R3.2/12 交付決定件数・金額:180件 15,875千円 ●令和3年度 申請期間:R4.1/4～R4.2/10 申請件数:124件
		2	滋賀県休業要請支援金の市 独自上乗せ事業	令和2年度	●要件 休業等を要請している全ての期間(令和2年4月23日から令和2年5月6日まで)の内、原則、令和2年4月25日から令和2年5月6日までの全ての期間において、滋賀県の要請に応じ、休業等を行った方。 ●支援金額等 中小企業10万円(県補助20万円)、個人事業主5万円(県補助10万円)	●令和2年度 60,000千円	●申請期間 R2.5/7～R2.6/26 ●支援件数・金額 中小企業:60件 6,000千円 個人事業主:215件 10,750千円 合計:16,750千円
		3	栗東市小規模事業者持続化 補助金<コロナ特別対応型> 事業	令和2年度 (継続)	●要件 国の「小規模事業者持続化補助金<コロナ特別対応型>」の採択を受け事業を実施すること ●補助金額等 補助率2/3、補助上限額33万円	●令和2年度 4,290千円 ●令和3年度 10,186千円	●令和2年度 申請0件 国採択件数43件 ●令和3年度 交付決定件数・金額:36件 合計8,814千円 ●令和3年度 申請0件 国採択件数7件
		4	栗東市小規模事業者持続化 補助金<低感染リスク型ビジ ネス枠>事業	令和3年度 (新規)	●要件 国の「小規模事業者持続化補助金<低感染リスク型ビジネス枠>」の採択を受け事業を実施すること ●補助金額等 補助率2/3、補助上限額33万円		
		5	栗東市小規模事業者事業継 続応援給付金事業	令和2年度	●要件 令和2年2月～6月の任意の3ヶ月の売上高が前年同月比30%以上減少していること ●給付金額等 1事業者当たり15万円、地代家賃ありの方は上乗せ5万円	●令和2年度 154,800千円	●申請期間 R2.7/15～R2.9/30 ●給付件数・金額 509件 88,600千円(アンケート調査実施済)
		6	りっとう元気アップ応援券 取扱店給付金事業	令和2年度	●要件 りっとう元気アップ応援券取扱店に登録していること ●給付金額等 1店舗当たり5万円	●令和2年度 25,000千円	●申請期間 R2.11/2～R3.1/29 ●給付件数・金額 488件 24,400千円
		7	栗東市事業継続応援支援金 事業 ※詳細は2ページ	令和3年度 (新規)	●要件 滋賀県事業継続支援金(第3期)の給付決定を受けた市内事業者であること ●目的 新型コロナウイルス感染症感染拡大及び滋賀県に発令された緊急事態措置に伴い、売上減少している市内中小企業等の事業継続支援のため ●支援金額等 中小企業者等10万円(県支援金20万円)、個人事業主5万円(県支援金10万円)	●令和3年度 45,000千円	●申請期間 R3.12/1～R4.2.15(申請期間延長) ●給付件数・金額 259件 18,050千円
	22 地域経済の再活性化に向けたさらなる支援	8	りっとう元気アップ応援券事業	令和2年度	●要件 令和2年8月1日において住民基本台帳に登録がある者 ●交付金額 1人あたり3,000円分	●令和2年度 252,173千円	●利用期間 R2.11/1～R3.2/28 ●登録店舗数・換金金額 499店 198,578,500円
		9	りっとうプレミアム付商品券事 業 ※詳細は3ページ	令和3年度 (新規)	●要件 栗東市民、市内在勤者等であること ●目的 新型コロナウイルス感染症による市内の消費の減少に対して、感染症の流行の収束後を見据えて、市内経済を回復軌道に乗せるため、独自のプレミアム付商品券を年間で3回発行し消費喚起を図る ●販売金額 5,000円/冊(500円12枚綴りで6,000円相当)	●令和3年度 57,646千円	●発行金額 第1回:53,814,000円 終了 第2回:110,010,000円 終了 第3期:108,000,000円 ●利用期間 第1回:R3.4/26～6/30 終了 第2回:R3.8/1～10/31 終了 第3回:R3.12/1～R4.2/28
		10	「馬カード」活用事業 ※詳細は4～5ページ	令和3年度 (新規)	●要件 りっとうプレミアム付商品券取扱店舗にて1会計あたり500円以上利用された方に配布 ●発行枚数・配布期間 27万枚 R3.12/1～ 無くなり次第終了	●令和3年度 12,045千円	●配布済枚数 140,946枚(53.6%) ※店舗配布総枚数:263,000枚

「7. 栗東市事業継続応援支援金事業」の実施状況等について

1. 背景と目的

長引く新型コロナウイルス感染症の感染拡大及びそれにかかる滋賀県に発令された緊急事態措置に伴い、売り上げが減少している市内中小企業等の事業継続を支援するため、滋賀県が実施する「滋賀県事業継続支援金（第3期）」（以下「県支援金」）の受給者を対象に、市による独自の上乗せ支給を行うもの。

2. 事業概要

【支給金額】

中小企業者等：10万円（県支援金20万円）

個人事業主：5万円（県支援金10万円）

※1事業者につき1回の申請とし、他市町で同様の支援金を受給していないこと

【予算額】

45,000千円

内訳 支援金分：42,000千円（中小企業者等240件、個人事業主360件）
事務費：3,000千円

【支給対象】

次の①と②のいずれにも該当する者

①市内に事業所を有する中小企業者等又は個人事業主

②県支援金の給付を受けた者

※県支援金の要件

新型コロナウイルス感染症拡大の影響により、2021年の9月～10月のいずれかの月の売上が2019年または2020年の同月と比較して50%以上減少している県内中小企業もしくは9月と10月の売上の合計が30%以上減少した県内中小企業者等など

【申請期間】

令和3年12月1日（水）～令和4年2月15日（火）（当日消印有効）

※当初申請期限であった令和4年1月31日（月）を延長

【申請方法・申請先】

申請方法：郵送申請のみ

申請先：栗東市商工会

3. 申請状況（※1月末現在）

区分	申請件数（件）			給付決定件数（件）			給付決定金額（千円）			執行率（金額）
	中小	個人	合計	中小	個人	合計	中小	個人	合計	
栗東市	120	198	318	102	157	259	10,200	7,850	18,050	42.9%
滋賀県	—			148	334	482	29,600	33,400	63,000	—

※滋賀県の状況については、県から情報提供された申請者からの申告に基づく所在地または住所が栗東市内である事業者の件数等を抽出しており、1月下旬に県支援金給付決定者に周知文書を送付済です。

「9. りっとうプレミアム付商品券2021」の実施状況等について

1. 背景と目的

新型コロナウイルス感染症による市内の消費減少に対して、感染症の流行の収束後を見据え、市内経済を回復軌道に乗せるため、プレミアム付商品券を発行し消費喚起を図る。

2. 事業の概要

【対象者】 栗東市民、市内在勤者

【販売価格】 1冊5,000円（500円券×12枚 6,000円相当）
※券種：一般店専用券6枚、全店共通券6枚

【発行金額】 第1回 8,969冊×6,000円＝53,814,000円（2冊/人） **終了**
第2回 18,335冊×6,000円＝110,010,000円（4冊/人） **終了**
第3回 18,000冊×6,000円＝108,000,000円（4冊/人）
※応募多数のため抽選にて販売対象者を決定

【利用期間】 第1回 R3. 4/26～6/30 **終了** 第2回 R3. 8/1～10/31 **終了**
第3回 R3. 12/1～R4. 2/28

3. 事業結果

区分	申込件数	抽選結果	販売冊数	取扱店舗数	換金状況
第1回	9,036人 (17,470冊)	4,641人当選 (当選率51.4%)	8,969冊	292店	53,349,500円 (99.1%)
第2回	7,586人 (25,234冊)	5,512人当選 (当選率72.7%)	18,335冊	304店	109,476,000円 (99.5%)
第3回	8,977人 (30,901冊)	5,271人当選 (当選率58.7%)	18,616冊	316店	72,655,000円 (65.0%) ^{※1}

※1 令和4年1月末日時点

4. 商品券利用者中間アンケート調査（一部抜粋）

実施期間：R3. 11/29～R3. 12/5

対象者：1,500名（第1・2回りっとうプレミアム付商品券購入者から無作為抽出）

回答数：527名（回答率：35.1%）

りっとうプレミアム付商品券2021を使用することによって、普段買物をしないお店で使用しましたか？
使用した：337件(63.9%) 使用しなかった：179件(34.0%) わからない：11件(2.1%)
●プレミアム付商品券事業が取扱店舗にとって新規来客の増加に繋がっていることがわかる。
りっとうプレミアム付商品券2021は主にどのようなものに使用されましたか？【複数回答可】
食料品：451件(52.3%) 日用品：256件(29.7%) 衣料品：58件(6.7%)
飲食：88件(10.2%) その他：10件(1.1%)
●食料品、日用品が多く、小売店舗を中心に利用されていることがわかる。
次回同様の商品券事業がある場合、紙商品券とデジタル商品券のどちらが良いですか？
紙商品券：332件(63.0%) デジタル商品券：90件(17.1%) 両方併用：105件(19.9%)
●次年度以降についても紙商品券での実施を望んでいる方が多い。

5. りっとうプレミアム付商品券2021事業の事業効果について

商品券事業の実施による経済効果や利用者等の反響については、全事業の終了後に利用者および取扱店舗へのアンケート調査等を実施し、結果を踏まえて今後の事業展開に活用します。

「10. 「馬カード」活用事業」の実施状況等について

1. 背景と目的

市制20周年の節目となる令和3年度に、栗東市（JRA栗東トレーニング・センター）にゆかりのある有名引退馬をモデルとした「馬カード」を作成し、りっとうプレミアム付商品券事業において、より多くの誘客・消費を促すため、商品券取扱登録店舗において配布する。

また、商品券利用者に加えて、カード収集を目的とする競馬ファン等（市内・市外・県外客）を誘客することで、馬のまちのPRと併せ、より大きな市内経済の活性化を図る。

2. 事業概要と進捗状況

【事業概要】 プレミアム付商品券取扱登録店舗において、券1枚（500円）または現金500円以上の買い物をした希望者にカード1枚を配布する。

【配布期間】 令和3年12月1日～令和4年2月28日（第3回プレミアム付商品券使用期間）

【事業周知】 ・市広報、ホームページ、フェイスブック
・競馬中継のテレビ・ラジオメディアや競馬専門紙等で馬カードファイルを視聴者等にプレゼントする企画を実施
・地域情報誌（近隣市での各戸配布）に掲載

【店舗配布枚数】 263,000枚
→店舗での配布済枚数140,946枚（1月末時点配布率：53.6%）
配布終了：54店舗 在庫僅少：37店舗（市への報告分のみ）
※作成総枚数：270,000枚

【参加店舗】 223店舗（参加率：70.6%、商品券取扱店舗：全316店舗）

【プレゼント企画】 カード封入封筒の応募券シールを5枚集めた応募者に市の特名産品等をプレゼントするもの。
応募期間：令和3年12月1日～令和4年1月31日
特名産品：全250個 焼き菓子、馬関連グッズ（バッグ、おまもり）馬カードファイル
応募総数：7,318名（記入不備等：753名含む）
有効応募数：6,565名（市内5,050名 市外1,176名 県外339名）
→抽選により当選者250名を決定（当選率3.8%）
※応募ハガキにて回答のあったアンケート項目は現在、集計中

3. 取扱店舗アンケート調査（一部抜粋）

アンケート実施期間：R4.1/5～R4.1/19

対象者：223店舗 回答数：146件（回答率：65.5%）

馬カード活用事業により新規来客は増えましたか？	
はい：26件(17.8%)	いいえ：60件(41.1%)
どちらともいえない：33件(22.6%)	わからない：10件(6.8%)
● <u>僅かながら馬カード活用事業が参加店舗にとって新規来客の増加に繋がっていることがわかる。</u>	
馬カード活用事業に参加して良かったと思いますか？	
はい：91件(62.3%)	いいえ：9件(6.2%)
どちらともいえない：36件(24.7%)	わからない：10件(6.8%)
● <u>参加店舗からの評価が良かったことがわかる。</u>	
馬カード活用事業に対する来客者の反応はどうでしたか？	
良かった：81件(55.5%)	悪かった：5件(3.4%)
どちらともいえない：48件(32.9%)	わからない：12件(8.2%)
● <u>来客者からの評価が良かったことがわかる。</u>	