

## 栗東市 市民の消費ニーズに係るアンケート調査 アンケート票

### Q 1. あなた自身のことについて、おうかがいします。

(1) あなたの性別及び年齢 (該当番号ひとつに○)

性別	1. 男性	2. 女性	3. 回答したくない			
年齢	1. 20 歳代	2. 30 歳代	3. 40 歳代	4. 50 歳代	5. 60 歳代	6. 70 歳以上

(2) あなたのお住まいの地域 (小学校区) (該当番号ひとつに○)

1. 金勝	2. 葉山	3. 葉山東	4. 治田	5. 治田東
6. 治田西	7. 大宝	8. 大宝東	9. 大宝西	10. わからない

※小学校区がわからない場合には、住所をお書きになる際に「栗東市」の次にくる地域名を、右の枠内にお書きください。

(3) あなたの通勤・通学先 (該当番号ひとつに○)

1. 通勤・通学していない	2. 栗東市	3. 草津市	4. 守山市	5. 野洲市
6. 湖南市	7. 大津市	8. それ以外の県内市町	9. 県外	

(4) 家族構成 (該当番号ひとつに○、同居人数は数字をご記入ください)

1. 単身	2. 夫婦のみ	3. 親と子	4. 祖父母と親と子	5. その他 (具体的に )
同居する 15 歳以下の子供の数	人	同居する 65 歳以上の数	人	

(5) あなたの世帯は共働きに該当しますか。(該当番号ひとつに○)

1. 該当する (働く人が 3 人以上の場合を含む)	2. 該当しない (単身や働くのは夫婦のどちらか等)
----------------------------	----------------------------

### Q 2. あなたの買物やサービスの利用状況について、おうかがいします。

(1) あなたの商品やサービスの購入・利用頻度はどれですか。(①～⑤それぞれひとつに○)

(1-1) 商品

	①食料品類 ※食品、飲料、酒類等	②身廻雑貨類 ※靴、装身具、化粧品、医薬品等	③衣料品類 ※服、下着・肌着、呉服、靴下等	④文化用品類 ※本、家具、家電機器類等	⑤家庭用品類 ※トイレ・キッチン用品、日用消耗品等
ほぼ毎日	1	1	1	1	1
週に 2～3 日	2	2	2	2	2
月に 1～3 日	3	3	3	3	3
月に 1 回未満、その他	4	4	4	4	4
全くしない、利用しない	5	5	5	5	5

(1-2) サービス

	①飲食店類 ※レストラン、料理屋、カフェ、居酒屋等	②理容・美容類 ※理美容室、マッサージ、ジム、クリーニング等	③教養・習い事類 ※語学・料理教室、音楽・ダンス等	④娯楽類 ※映画館、パチンコ店、劇場、カラオケ等
ほぼ毎日	1	1	1	1
週に 2～3 日	2	2	2	2
月に 1～3 日	3	3	3	3
月に 1 回未満、その他	4	4	4	4
全くしない、利用しない	5	5	5	5

(2) あなたが主に買物するお店はどれですか。(①～⑤それぞれひとつに○)

(2-1) 商品

	①食料品類 ※食品、飲料、 酒類等	②身廻雑貨類 ※靴、装身具、 化粧品、医薬品等	③衣料品類 ※服、下着・肌着、 呉服、靴下等	④文化用品類 ※本、家具、 家電機器類等	⑤家庭用品類 ※トイレ・キッチン用品、 日用消耗品等
近所の個人商店やスーパー	1	1	1	1	1
大型の総合スーパー	2	2	2	2	2
大型の専門店や百貨店	3	3	3	3	3
ドラッグストアやコンビニ	4	4	4	4	4
インターネット通販	5	5	5	5	5
その他	6	6	6	6	6

(3) あなたは普段、商品・サービスをどの地域で購入・利用していますか。(①～⑤それぞれひとつに○)

(3-1) 商品

	①食料品類 ※食品、飲料、 酒類等	②身廻雑貨類 ※靴、装身具、 化粧品、医薬品等	③衣料品類 ※服、下着・肌着、 呉服、靴下等	④文化用品類 ※本、家具、 家電機器類等	⑤家庭用品類 ※トイレ・キッチン用品、 日用消耗品等
栗東駅周辺	1	1	1	1	1
安養寺・手原駅周辺	2	2	2	2	2
国道沿い周辺(市内)	3	3	3	3	3
上記以外の市内	4	4	4	4	4
草津市	5	5	5	5	5
守山市	6	6	6	6	6
その他	7	7	7	7	7

(3-2) サービス

	①飲食店類 ※レストラン、料理屋、 カフェ、居酒屋等	②理容・美容類 ※理美容室、マッサージ、 ジム、クリーニング等	③教養・習い事類 ※語学・料理教室、 音楽・ダンス教室等	④娯楽類 ※映画館、パチンコ店、 劇場、カラオケ等
栗東駅周辺	1	1	1	1
安養寺・手原駅周辺	2	2	2	2
国道沿い周辺(市内)	3	3	3	3
上記以外の市内	4	4	4	4
草津市	5	5	5	5
守山市	6	6	6	6
その他	7	7	7	7

▶(4) (3-1) (3-2) で、いずれかひとつに「栗東市以外」を回答された方におうかがいします。

あなたが「栗東市以外」で買物や食事をする場合、その理由はどれですか。(上位3つまでの理由に○)

1. 品揃えが良く、欲しい商品 (メーカーやブランドなど) を売っているお店がある	2. 大型店があり、一箇所で 様々な商品を買物できる	3. 街全体に賑わいがあり、 雰囲気が良い
4. 小さな子供連れでも楽しむ ことができる	5. 栗東市内にはお店や商品が 充実していない	6. 交通の利便性が良い、 または近い
7. 通勤や通学など、他の用事の ついでに行くことができる	8. 駐車場が充実している	9. 買物やサービスは、インターネット通販や 配達・デリバリーを利用している
10. その他 (具体的に		)

(5) あなたが普段商品やサービスを購入・利用する際の交通手段はどれですか。(①～⑤それぞれひとつに○)  
 (5-1) 商品

	①食料品類 ※食料品、飲料、 酒類等	②身廻雑貨類 ※靴、装身具、 化粧品、医薬品等	③衣料品類 ※服、下着・肌着、 呉服、靴下等	④文化用品類 ※本、家具、 家電機器類等	⑤家庭用品類 ※トイレ・キッチン用品、 日用消耗品等
徒歩・自転車	1	1	1	1	1
自動車やバイク	2	2	2	2	2
バス・電車など	3	3	3	3	3
デリバリー・配達	4	4	4	4	4
その他	5	5	5	5	5

(5-2) サービス

	①飲食店類 ※レストラン、料理屋、 カフェ、居酒屋等	②理容・美容類 ※理美容室、マッサージ、 ジム、クリーニング等	③教養・習い事類 ※語学・料理教室、 音楽・ダンススタジオ等	④娯楽類 ※映画館、パチンコ店、 劇場、カラオケ等
徒歩・自転車	1	1	1	1
自動車やバイク	2	2	2	2
バス・電車など	3	3	3	3
デリバリー・配達	4	4	4	4
その他	5	5	5	5

(6) あなたが住む地域で、利用したいと思うお店の充実度はどれですか。(①～⑤それぞれひとつに○)  
 (6-1) 商品

	①食料品類 ※食料品、飲料、 酒類等	②身廻雑貨類 ※靴、装身具、 化粧品、医薬品等	③衣料品類 ※服、下着・肌着、 呉服、靴下等	④文化用品類 ※本、家具、 家電機器類等	⑤家庭用品類 ※トイレ・キッチン用品、 日用消耗品等
揃っている	1	1	1	1	1
やや揃っている	2	2	2	2	2
物足りない	3	3	3	3	3
全然ない	4	4	4	4	4

(6-2) サービス

	①飲食店類 ※レストラン、料理屋、 カフェ、居酒屋等	②理容・美容類 ※理美容室、マッサージ、 ジム、クリーニング等	③教養・習い事類 ※語学・料理教室、 音楽・ダンススタジオ等	④娯楽類 ※映画館、パチンコ店、 劇場、カラオケ等
揃っている	1	1	1	1
やや揃っている	2	2	2	2
物足りない	3	3	3	3
全然ない	4	4	4	4

(7) あなたの1か月の買物やサービスの平均消費金額はどれくらいですか。(該当番号ひとつに○)

1. 1万円未満	2. 1万円～5万円未満	3. 5万円～10万円未満
4. 10万円～15万円未満	5. 15万円～20万円未満	6. 20万円以上

(8) (7)の平均消費金額のうち、栗東市内での消費割合はどれくらいですか。(該当番号ひとつに○)

1. 1割未満	2. 1割～3割未満	3. 3割～5割未満
4. 5割～7割未満	5. 7割以上	

(9) あなたが今後栗東市内に欲しいお店やサービスの業態はどれですか。(それぞれ上位3つまで選択)

(9-1) 物販 (3つまで)

1. 生鮮・一般食品類	2. 惣菜・弁当類	3. 酒類、パン・菓子・飲料類
4. 靴・アクセサリー・装身具類	5. 化粧品類	6. 医薬品類
7. 服類(おしゃれ・外出着)	8. 室内着・普段着類	9. 下着・肌着・靴下類
10. 本・CD・ゲームソフト類	11. 家庭用電気器具類	12. スポーツ・レジャー用品類
13. 家具・インテリア・園芸用品類	14. 日用家庭用品類	15. 贈答用品類

(9-2) 飲食 (3つまで)

1. レストラン(フレンチ、イタリアン、中華など)	2. ファミリーレストラン・ファーストフード
3. うどん・そば・ラーメン店	4. 寿司屋・和食屋(天ぷら、うなぎなど)
5. カフェ・喫茶店	6. 居酒屋・バー
7. 料亭・料理屋	

(9-3) その他のサービス (3つまで)

1. 理容室・美容室	2. エステ・マッサージ・ネイルサロン
3. スポーツジム・フィットネスクラブ	4. クリーニング
5. 語学教室	6. 料理教室などの教養・習い事
7. 音楽・ダンススタジオ	8. 映画館、劇場
9. ボーリング、カラオケボックス	10. パチンコ店

**Q3. あなたがお店やサービスを選ぶ時の主な理由を、商品やサービス別におうかがいします。**

(1) 商品購入やサービス利用の際の主な理由を、以下の選択肢の番号で商品別にお答えください。(それぞれ3つまで選択)

		1 商品が充実して いる	2 値段が安い	3 品質が良い	4 まとめて何でも 買えて便利	5 店員が商品情報 に詳しい	6 特典・ポイント カードがある	7 営業時間が長く 便利	8 駐車場があり、 車で行きやすい	9 家から近い	10 電子決済が使える (※)
記入例		①	2	③	4	5	6	7	⑧	9	10
商品 購 入	A 食料品類	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	B 靴、化粧品、医薬品など	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	C 衣料品類	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	D 書籍、家具など文化用品類	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	E 日用品など家庭用品類	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
サー ビス 利 用	A 飲食店類	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	B 理容、美容類	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	C 教養、習い事類	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	D 映画、ボーリングなど娯楽類	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

※【電子決済】クレジットカード決済、スマホ決済(PayPay、LINE Pay等)などによる支払い

**Q 4. あなたが買物等をするときの意識について、おうかがいします。**

(1) 栗東市内で買物をしたり外食などのサービスを利用することは、地元の活性化、活力の向上につながります。その際、あなた自身が何か意識、実践していることはありますか。(該当番号ひとつに○)

- |                      |                              |
|----------------------|------------------------------|
| 1. なるべく地元で買物や外食などをする | 2. チェーン店だけではなく、小規模なお店も利用している |
| 3. 商品が地元産か確認している     | 4. あまり意識、実践していない             |
| 5. 全く意識、実践していない      | 6. その他(具体的に )                |

(2) 市内で買物の機会を増やすには、どのような取組が必要だと思いますか。(上位3つまでに○)

- |                  |                            |
|------------------|----------------------------|
| 1. 移動スーパーの導入     | 2. 栗東市特有の商品やサービスの開発        |
| 3. イベントの開催       | 4. 周辺都市との連携による消費促進活動       |
| 5. 特産品や市内店舗の情報発信 | 6. デリバリー、テイクアウトへの支援        |
| 7. 空き店舗の活用促進     | 8. 電子決済(キャッシュレス決済)の対応店舗の増加 |
| 9. その他(具体的に )    |                            |

**Q 5. 直近の暮らし向きや物価水準について、おうかがいします。**

(1) あなたの世帯の暮らし向きは、過去3年間でどうなりましたか。(該当番号ひとつに○)

- |          |            |          |            |          |
|----------|------------|----------|------------|----------|
| 1. 良くなった | 2. やや良くなった | 3. 変わらない | 4. やや悪くなった | 5. 悪くなった |
|----------|------------|----------|------------|----------|

(2) (1)で「4. やや悪くなった」「5. 悪くなった」と回答された方におうかがいします。

暮らし向きが悪くなった理由は何ですか。(あてはまるもの全てに○)

- |                          |                            |
|--------------------------|----------------------------|
| 1. 収入が減った(賃金減少などによるもの)   | 2. 収入が減った(失業、退職によるもの)      |
| 3. 支出が増えた(税金や保険料等の支払増加)  | 4. 支出が増えた(結婚、進学、病気などによるもの) |
| 5. 支出が増えた(燃料高騰、物価高によるもの) | 6. その他(具体的に )              |

(3) あなたの世帯の暮らし向きは、今後3年間でどうなるとお考えですか。(該当番号ひとつに○)

- |         |           |          |           |         |
|---------|-----------|----------|-----------|---------|
| 1. 良くなる | 2. やや良くなる | 3. 変わらない | 4. やや悪くなる | 5. 悪くなる |
|---------|-----------|----------|-----------|---------|

(4) (3)で「4. やや悪くなる」「5. 悪くなる」と回答された方におうかがいします。

暮らし向きが悪くなると思う理由は何ですか。(あてはまるもの全てに○)

- |                          |                            |
|--------------------------|----------------------------|
| 1. 収入が減る(賃金減少などによるもの)    | 2. 収入が減る(失業、退職によるもの)       |
| 3. 支出が増える(税金や保険料等の支払増加)  | 4. 支出が増える(結婚、進学、病気などによるもの) |
| 5. 支出が増える(燃料高騰、物価高によるもの) | 6. その他(具体的に )              |

(5) あなたの世帯でよく購入する品物の価格は、1年前と比べてどうなりましたか。(該当番号ひとつに○)

- |         |           |          |           |         |
|---------|-----------|----------|-----------|---------|
| 1. 上昇した | 2. やや上昇した | 3. 変わらない | 4. やや低下した | 5. 低下した |
|---------|-----------|----------|-----------|---------|

(6) (5)で「1. 上昇した」「2. やや上昇した」と回答された方におうかがいします。

物価の上昇で、あなたの世帯の行動はどのように変化しましたか。(あてはまるもの全てに○)

- |                              |                             |
|------------------------------|-----------------------------|
| 1. 収入を増やした(労働時間増加、転職、副業開始など) | 2. 投資や資産運用を行った(株、債券、投資信託など) |
| 3. 食料品への支出を減らした              | 4. 衣料品やアクセサリなどへの支出を減らした     |
| 5. 趣味やレジャーへの支出を減らした          | 6. 外食や交際費などの支出を減らした         |
| 7. 貯蓄を切り崩した                  | 8. その他(具体的に )               |
| 9. 特に変化していない                 |                             |

**Q6. 電子決済（キャッシュレス決済）について、おうかがいします。**

(1) あなたがよく利用している電子決済（キャッシュレス決済）はどれですか。（あてはまるもの全てに○）

- |                            |                                       |
|----------------------------|---------------------------------------|
| 1. クレジットカード（デビットカード含む）     | 2. スマホ決済（PayPay、LINE Pay 等）           |
| 3. 交通系電子マネー（ICOCA、Suica 等） | 4. 交通系以外の電子マネー（nanaco、WAON、HOP マネー 等） |
| 5. その他（具体的に )              | 6. 電子決済（キャッシュレス決済）は利用していない            |

(2) (1) で1～5と回答された方におうかがいします。あなたが電子決済（キャッシュレス決済）を利用する目的はどれですか。（あてはまるもの全てに○）

- |                              |                                |
|------------------------------|--------------------------------|
| 1. ポイントや割引が受けられるから           | 2. 素早く決済できるから                  |
| 3. 手持ちの残金を気にしなくてよいから         | 4. 利用履歴がデータとして残り、管理しやすいから      |
| 5. お札や小銭のやりとりがなく、財布がかさばらないから | 6. 接触機会が少なく衛生的だから（新型コロナ感染予防含む） |
| 7. その他（具体的に )                |                                |

(3) (1) で「6. 電子決済（キャッシュレス決済）は利用していない」と回答された方におうかがいします。電子決済（キャッシュレス決済）を利用しない理由はどれですか。（あてはまるもの全てに○）

- |                               |                   |
|-------------------------------|-------------------|
| 1. 現金の方が簡単・便利だから              | 2. 必要性を感じていないから   |
| 3. 個人情報流出など、サービスのセキュリティが不安だから | 4. 使い過ぎを懸念しているから  |
| 5. 生活圏内で利用できる店舗や場数が少ないから      | 6. 利用方法がよく分からないから |
| 7. 家計などの管理が複雑になるから            | 8. その他（具体的に )     |

**Q7. 「りっとうプレミアム付商品券」について、おうかがいします。**

本市では新型コロナウイルス感染症による影響から、元気な市内経済を取り戻すため、2021年度より栗東市商工会とともにプレミアム付商品券を発行しています。

【参考】第1回りっとうプレミアム付商品券 2022 の内容

商品券内容：5,000円/冊(500円券×12枚=6,000円相当)	券種内訳：一般店専用券6枚、全店共通券6枚
販売対象者：市内に在住・在勤の人	使用期間：令和4年6月15日(水)～9月30日(金)

(1) あなたはこれまでに「りっとうプレミアム付商品券」を応募・利用したことがありますか。（該当番号ひとつに○）

- |                     |                                      |
|---------------------|--------------------------------------|
| 1. 応募・利用したことがある     | 2. 応募したことはあるが、利用したことはない（「当選しなかった」含む） |
| 3. 知っているが、応募したことはない | 4. 知らない                              |

(2) (1) で「3. 知っているが、応募したことはない」と回答された方におうかがいします。あなたが「りっとうプレミアム付商品券」に応募しなかった理由はどれですか。（あてはまるもの全てに○）

- |   |                         |
|---|-------------------------|
| 1. 取扱店舗に利用したいお店がなかった                    | 2. 手続きが煩雑だった            |
| 3. プレミアム率が低いなどメリットが少なかった                | 4. 情報入手が遅く、応募までの時間がなかった |
| 5. 国の「G o T o E A T」のように電子マネーに対応していなかった |                         |
| 6. その他（具体的に )                           |                         |

**Q8. 普段の買物等で感じる事、こんなお店、サービスが欲しいなどのご希望があれば、ご自由にご記入ください。**

質問は以上です。ご協力いただき、ありがとうございました。