

### 「3. りっとう市内飲食店感染防止対策支援金事業」の実施状況について

#### 1. 目的

飲食店が市民の店舗利用にかかる安心や信頼を得る手段として、滋賀県の「みんなでつくる滋賀県安心・安全店舗認証制度」（以下「認証制度」という。）の活用をすることで、市民の安全・安心の確保と社会経済活動の両立を図るため。

#### 2. 内容

飲食店の感染防止対策に関する滋賀県の認証制度に基づく認証を受けた事業者に支援金を交付するもの。

#### 3. 対象者

滋賀県が実施している認証制度に基づく認証を受けた市内飲食店

#### 4. 給付金額

1店舗あたり一律 30,000 円 ※市内に複数の店舗がある場合は店舗毎に給付する

#### 5. 予算額

6,600千円

（支援金給付分：6,000千円（200店舗分） 事務費：600千円）

#### 6. 実施状況

●給付件数 149件（認証店舗数における給付率 93.7%）

●給付額 4,470千円

※令和4年9月30日時点

#### 【認証状況】

自治体名	事業所数	認証店舗数（認証率%）		
		令和3年度末	R4. 6. 22	R4. 9. 30
滋賀県	4,342	3,494 (80.5)	3,568 (82.2)	3,598 (82.9)
栗東市	196	125 (63.8)	146 (74.4)	<u>159 (81.1)</u>
草津市	533	444 (83.3)	451 (84.6)	453 (85.0)
守山市	247	186 (75.3)	186 (75.3)	189 (76.5)
野洲市	140	131 (93.6)	133 (95.0)	133 (95.0)

※事業所数はH28 経済センサス「飲食店」の事業所数

## 「8. りっとうプレミアム付商品券 2022」実施状況について

### 1. 目的

新型コロナウイルス感染症による、市内の消費の減少に対して、市内経済を回復軌道に乗せ、アフターコロナを見据えた地域経済の活性化のため、令和3年度に続いて栗東市独自のプレミアム付商品券を年2回発行し消費喚起を図るもの。

### 2. 事業の概要

【対象者】 栗東市民、市内在勤者

【販売価格】 1冊5,000円（500円券×12枚 6,000円相当）  
※券種：一般店専用券6枚、全店共通券6枚

【利用期間】 第1回：R4/6/15～R4/9/30 **終了** 第2回：R4/11/1～R5/2/28

【発行金額】 第1回 22,500冊×6,000円＝1億3,500万円（3冊/人） **終了**  
第2回 26,600冊×6,000円＝1億5,960万円（4冊/人）  
※応募多数の場合は抽選にて販売対象者を決定

### 3. 第1回の実施状況

【申込件数】 合計 7,900人（21,755冊）  
（ハガキ 2,032人（5,429冊） WEB 5,868人（16,326冊））

【抽選結果】 当選者数 7,900人 倍率100%

※応募数が予定数に達しなかったため、抽選は未実施。

応募のうち、重複や不備を除く全員が上限の3冊まで購入可能とした。

【販売冊数】 21,491冊（発行冊数の95.5%販売）  
※未購入分については第2回商品券の追加発行分に充当予定

【取扱店舗数】 288店（内、飲食店97店、テイクアウトのみ店舗除く）  
※飲食店については、全て滋賀県認証制度の認証取得済店舗

【換金状況】 106,534,500円（82.16%）  
※発行金額は21,491冊の128,946,000円

（参考）第1回商品券



# 市民の消費ニーズに係るアンケート調査事業等の実施状況について

## 1. 目的

「商工振興ビジョン後半期ロードマップ」について、令和4年度が計画期間の中間期にあたることから、中間期における評価と総括を行うための基礎資料として、K P I の達成状況や市民と事業者のニーズ把握のためのアンケート調査等を実施し、社会経済情勢の変化や国・県・市等の政策の動向を踏まえて今後の施策の検討を行うもの。

## 2. 内容

### ●市民の消費ニーズに係るアンケート調査事業

現在の栗東市内における普段の買い物や飲食店での食事等の消費行動や消費ニーズに関するアンケート調査を行うもの。

#### ①指標（K P I）

令和6年度の地元購買率の令和元年度数値の維持（35.0%）

⇒調査結果：46.7%

#### ②対象

市内在住の20歳から80歳未満の市民から無作為抽出した2,000名

⇒有効回答数：796件（有効回答率：39.8%）

#### ③調査期間

令和4年7月6日～8月10日

### ●空きテナント実態調査業務

空きテナントの現地踏査、現地踏査情報の整理、空きテナント情報の整理、空きテナントの情報の整理を行うもの。

#### ①指標（K P I）

令和6年度の空きテナント数が令和元年度の調査結果に対して15%削減

地区	R1実績	R4実績	R6目標
栗東駅周辺	31	<u>27</u>	26
手原駅・安養寺周辺	73	<u>70</u>	62

#### ②対象区域

・栗東駅周辺地区（面積：90.97ha） ・手原駅・安養寺周辺地区（面積：28.78ha）

#### ③調査期間

令和4年7月～8月（現地踏査：令和4年7月20日、21日）

### ●市内事業者へのアンケート調査事業

本市の補助制度等を利用した市内事業者へのアンケート調査を行い、新型コロナウイルス感染症の影響の長期化、また、原油価格・物価高騰の影響による、現在の経営状況を調査し、社会経済情勢の変化や国・県・市等の政策の動向を踏まえて市内事業者の経営安定化のために実施する今後の施策の検討を行うもの。

#### ①対象

過去5カ年度に市の助成制度を利用した市内事業者800者

⇒有効回答数：258件（有効回答率32.3%） ヒアリング調査10件

#### ②調査期間

令和4年6月24日～7月20日（ヒアリング期間：令和4年8月1日～8月10日）

#### ③調査項目

- ・事業所の概要（業種、従業員数、経営者の年代等）
- ・新型コロナウイルス感染症の影響の長期化による経営状況（売上等比較）
- ・原油価格・物価高騰の影響による、現在の経営状況（売上等比較）
- ・市内事業者が利用した制度への意見や課題
- ・今後取り組みたい経営課題や必要とする支援策等
- ・事業承継に関する現状