

# 商工振興ビジョンロードマップおよび事業実施計画 年度別アウトプット（実績）一覧

H28.12月現在

着手年度	事業名	アウトプット（実績）										備考
		平成27年度		平成28年度		平成29年度		平成30年度		平成31年度		
		計画	実績	計画	実績	計画	実績	計画	実績	計画	実績	
H27	中小企業等信用保証料助成制度	○見込み件数 ・セーフティ 30件 ○予算額 2,805千円	○実績件数 7件 ○実績額 738,556円	○見込み件数 ・県融資分 59件 ・市小口分 70件 ○予算額 ・県融資分 9,668千円 ・市小口分 3,465千円	○助成件数 ・県融資分 8件 ・市小口分 0件 ○実績額 ・県融資分 1,259,830円 ・市小口分 0円							
H27	りっとう創業塾の実施	○数値目標 ・受講生 30人 ○予算額 1,500千円	・受講者 30人 ・修了者 25人 ・創業者 1件(2人)	○数値目標 ・受講生 30人 ○予算額 1,500千円	・受講者 51名(朝・夜延べ) ・修了者 39名(朝・夜延べ) ・創業者 2件							創業支援事業計画
H28	創業支援希望者の支援体制の確立			・推進会議の設置 ・情報提供	・推進会議 準備中 ・ミラサポ等HP更新							
H28	栗東市小規模事業者持続化補助金制度			○見込み件数 ・採択件数 40件 ○予算額 5,000千円	○取組み状況 ・国採択件数 24件 ・市申請件数 4件 ・実績額 370,603円							
H28	ビジネスチャンス拡大「りっとう元気力向上相談会」事業			・定期的な相談会の開催	7月より開催 相談件数 4回(4件)							
H28	空きテナント活用によるチャレンジショップ事業			○数値目標 ・テナント数 5件 ○予算額 1,500千円	○取組み状況 テナント数 5件 H28.10.1～H29.3.30							創業支援事業計画
H28	小規模企業者支援のための「出向くコンシェルジュ制度」創設			○取組み概要 ・次年度に向けた制度設計								
H28	消費者ニーズ等の調査事業の実施			○予算額 7,400千円 ※空きテナント、買物バス等調査を含む	・消費者アンケート2,000件 (無作為抽出) 回答件数: 483件							
H28	域内調達拡大運動			・事業方針の検討中								
H28	シティセールス戦略等による栗東ブランド事業			・栗東ブランド認証制度の検討	○取組み状況 ・シティセールスコア会議による内部協議 5回							
H28	栗東観光案内所の運営体制の拡充			・観光案内所事業と観光物産協会事業の一元化、および体制の構築	・協会事務局体制 1(2)人 → 4人 ・観光案内所来所者前年度比 129% ・協会HPアクセス件数 比 120%							
H28	空きテナントの現況調査と活用検討			○取組み概要 ・栗東駅前地区、安養寺・手原地区の実態調査	○空き店舗数 ・栗東駅前地区 66件 ・安養寺・手原地区 73件							
H28	既存のまつり等のイベントの検証と見直し			・りっとう市民夏まつりの開催方針の検討	栗東まつり実行委員会 3回、全体会 1回							
H28	地域資源活用による観光事業の推進	・くりちゃんグッズ作成 ・ゆるきゃらグランプリ等の参加	・くりちゃんグッズ作成 ・ゆるきゃらグランプリ2015参加	○予算額 旅費 972千円 ・県内外ゆるきゃらグランプリ等参加×14件	○実績額 旅費 313千円 ・県内外ゆるきゃらグランプリ等参加×4件							
H27	湖南4市の広域観光の効率化に向けた連携拡充	○予算額 負担金 434千円	○実績額 負担金 434千円 ・観光キャンペーン事業等の開催	○予算額 負担金 434千円 ・観光キャンペーン事業×4件 ・食のパフレット作製	○実績額 負担金 434千円 ・観光キャンペーン事業×1件							
H28	観光客向けのマップやパンフレットの拡充			・インバウンド対応を検討中								

※なお、商工振興ビジョンロードマップに基づく事業実施計画に掲げる事業は平成28年度分のみを記載