

## 平成 28 年度 総合戦略【商工振興版】に基づく施策概要（たたき台）

---

### ○はじめに

本施策概要は、（仮称）栗東市まち・ひと・しごと創生総合戦略【商工振興版】（栗東市商工振興ビジョンロードマップに基づく事業実施計画）（素案）において位置づけた具体的施策（商工観光課の所管施策）について、施策の概要を整理したものです。

### ○記入上の注意事項

財源欄については次のとおりの扱いとする。

- ・国費・県費・その他欄にチェックした施策は、依存財源の検討が必要と考えられるもの。
- ・市費欄にチェックした施策は、市単独費として実施するものであるが、市の総合戦略の策定内容に合わせて、適宜、地方創生にかかる交付金の対象となるもの。

※事業予算については、施策概要を精査するなかで算出するものとする。

## 1. 中小企業の経営基盤強化

---

### 【現状と課題】

平成 27 年度現在、市の中小企業経営に向けた支援制度に関しては、市小規模企業者小口簡易資金貸付制度や、県制度融資（セーフティネット 5 号認定、新規枠に限定）に対する緊急支援信用保証料助成制度などがあるが、年々、利用実績が低迷しているところにある。

一方、平成 24 年度経済センサスによると、新設事業所が 1 5 7 に対し、廃業事業所が 4 9 1 となっていることから、市内の経済活動の実施主体の減少が課題となっている。

### 【課題解決に向けた K P I】

地域経済の活性化を図るためにも、地域経済の担い手である中小企業者の開業促進を図り開業率の改善、並びに、事業継続・拡大に向けた中小企業の設備投資や運転資金等の融資環境を整備することで廃業率の改善を図るための施策を講じる必要がある。

K P I	平成 27 年度	平成 31 年度
廃業率	%	%
開業率	%	%

**【KPI実現に向けた施策】**

施策名	滋賀県緊急経済対策資金の信用保証料助成制度等の融資制度の拡大延長		
事業予算		財源	国・県・市・その他
担当課名	商工観光課		
<p><b>【施策概要】</b></p> <p>平成25年度～平成27年度の期間を限定して実施している「栗東市中小企業緊急支援信用保証料助成金交付事業」について、期間を延長するとともに滋賀県中小企業振興資金融資制度における緊急経済対策資金を始めとする融資制度のほか、栗東市小規模企業者小口簡易資金貸付制度も含めた、中小企業の設備投資や運転資金の融資環境を整備するもの。</p> <p><b>【対象】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○滋賀県融資制度 <ul style="list-style-type: none"> <li>・経営支援資金・セーフティネット資金・緊急経済対策資金・開業資金</li> </ul> </li> <li>○栗東市融資制度 <ul style="list-style-type: none"> <li>・栗東市小規模企業者小口簡易資金貸付制度</li> </ul> </li> </ul>			

施策名	りっとう創業塾の実施		
事業予算		財源	国・県・市・その他
担当課名	商工観光課		
<p><b>【施策概要】</b></p> <p>平成27年5月、産業競争力強化法に基づく国の第5次認定を受けた創業支援事業計画の実施に向け、りっとう創業塾を継続して実施するもの。</p> <p>りっとう創業塾では、創業に興味のある方、独立開業を考えている方のために、創業にあたり必要となる経営、財務、人材育成、販路開拓等の専門家のアドバイスを受けることができる。また、一定の要件を満たした受講生は、特定創業支援事業を受けた者として、登録免許税の軽減や信用保証枠の拡充などの特典を得ることができる。</p> <p>なお、施策の実施に向けては、国等が実施する「地域創業促進支援事業」等の依存財源を活用し、依存財源の確保に努めるものとする。</p>			

施策名	創業支援希望者のネットワーク構築		
事業予算		財源	国・県・市・その他
担当課名	商工観光課		
<p><b>【施策概要】</b></p> <p>平成27年度実施した「りっとう創業塾」の受講生を始めとして、創業支援事業計画の実施期間を通じて、創業支援希望者に対する双方向の情報共有ネットワークを構築するため、メーリングリストなどのプラットフォームを構築する。</p>			

施策名	小規模事業者持続化補助金の市単独助成制度の創設		
事業予算		財源	国・県・市・その他
担当課名	商工観光課		
<p><b>【施策概要】</b>  国の補助事業（小規模事業者持続化補助金）の活用を促進し、個店の魅力向上に向けた店舗改装等を推進するため、補助対象経費に関して事業者負担の一部を補助する制度を新設するもの。</p> <p><b>【事例】</b> 東京都墨田区（魅力ある個店づくり整備促進事業補助金）</p> <p><b>【事業予算】</b> 国補助率 (2/3)  市補助率 (1/6)・・・補助対象経費の事業者負担 (1/6)</p>			

施策名	よろず支援拠点との連携によるサポート体制の確立		
事業予算		財源	国・県・市・その他
担当課名	商工観光課		
<p><b>【施策概要】</b>  滋賀県よろず支援拠点との連携を充実させるため、市窓口のサポート体制の拡充を図るもの。  定期的な相談窓口を設置するにあたり、市における受付業務や連絡調整業務を行い、創業希望者のワンストップ対応を図り、創業に向けた不安の解消を行う。</p> <p><b>【概算費用】</b>  ・商工観光課（商工振興担当）の人員拡充</p>			

施策名	よろず支援拠点による定期的な相談窓口の開設（毎月1回）		
事業予算		財源	国・県・市・その他
担当課名	商工観光課		
<p><b>【施策概要】</b>  滋賀県よろず支援拠点との連携により、毎月、相談窓口を開設するもの。相談案件に応じて中小企業診断士等の講師派遣を要請するものであり、事前予約制により開催するもの。  なお、講師の報償、旅費に関しては、滋賀県よろず支援拠点が負担し、相談窓口開設に伴う周知等を市が行う。</p> <p><b>【事業概算】</b> ・チラシ印刷費 相談会場は庁舎会議室を活用</p>			

施策名	(仮称) 栗東市創業支援事業計画推進会議の立ち上げ		
事業予算		財源	国・県・市・その他
担当課名	商工観光課		
<p><b>【施策概要】</b>  創業支援事業計画に基づく創業支援事業を実施するにあたり、金融機関を含む関係機関の連携強化を図るため、定期的な(仮称)栗東市創業支援事業計画推進会議を設置するもの。</p> <p><b>【概算費用】</b>  ・会議資料の印刷費用</p>			

施策名	空きテナント活用によるチャレンジショップ事業		
事業予算		財源	国・県・市・その他
担当課名	商工観光課		
<p><b>【施策概要】</b>  創業支援事業計画に基づく創業の実現を誘導するため、創業希望者が新規開業に向けた助言等を受けながら、空きテナントを活用したチャレンジショップ事業を実施するもの。</p> <p><b>【概算費用】</b>  ・社会実験としてウイングプラザで実施するにあたっての店舗改修費用の一部負担</p>			

施策名	小規模企業者支援のための市管理職による「(仮称) 出向くコンシェルジュ制度」の創設		
事業予算		財源	国・県・市・その他
担当課名	商工観光課		
<p><b>【施策概要】</b>  事業所調査とデータベースの構築に向け、消費者調査などの市民意向の調査や、商工会が実施する経営発達支援計画に基づく経営分析、その他、日本政策金融公庫による各種調査や地域経済分析システム(RESAS)を活用するなど、小規模企業者支援に向けた各種情報のデータベース化の方策を検討したうえで、市管理職による「(仮称) 出向くコンシェルジュ制度」の創設に向け、協議・調整を図るもの。</p>			

## 2. 消費者ニーズ創出

### 【現状と課題】

従来まで、地域活性化に向けた様々な取組みを進めているが、平成27年度実施した人口ビジョン等策定に係る市民アンケートにおいては、転居希望者が転居地を決める際に重視する点として、「日常の買い物をするスーパーや医療施設」が第1位となった。つまり、市民意向は、日常の買い物等に対する不満が見受けられるなかで転居を希望されていることが懸念され、これらに対応する商工振興施策が求められている。

こうしたなか、市内での経済循環を創出して、日常の買い物等を始めとした商業活性化施策を講ずるにあたっては、市民（消費者）が求めるニーズを的確に把握しターゲットを明確化したうえで展開することが必要となっている。

### 【課題解決に向けたKPI】

消費者ニーズ調査を通じて、市の商工振興施策の必要性を市民（消費者）に呼びかけることで、市内事業所への関心を惹起するとともに、消費者ニーズに沿った施策展開を図ることが求められる。

KPI	平成27年度	平成31年度
市内の商工事業者のサポーターの人数		
新規の施策数		

### 【KPI実現に向けた施策】

施策名	消費者ニーズ調査および市民・消費者ワークショップ（懇談会）		
事業予算		財源	国・県・市・その他
担当課名	商工観光課		
<b>【施策概要】</b> 市民（消費者）へのアンケート調査を実施するとともに、調査結果報告会を通じた市民と事業者の懇談会（ワークショップ）を開催し、市民意向の傾向を探るとともに、市民（消費者）が市内事業者への関心を高め、地元購買に協力する市民（サポーター）になるよう、直接的な意見交換を行うとともに、市民が求める業種やサービスを調査するもの。			
<b>【概算費用】</b> ・コンサル見積り			

施策名	くりちゃんバスの利用状況の調査		
事業予算		財源	国・県・市・その他
担当課名	商工観光課		
<p><b>【施策概要】</b></p> <p>くりちゃんバスの利用状況調査を通じて、バス利用者における市内事業所の利活用状況を検証するとともに、循環バスの利用増加を図りつつ、高齢化社会における交通弱者の買い物のあり方を検討するもの。</p> <p><b>【概算費用】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・コンサル見積り</li> </ul>			

施策名	域内調達拡大運動（拡大）		
事業予算		財源	国・県・市・その他
担当課名	商工観光課		
<p><b>【施策概要】</b></p> <p>従来までも実施しているトップセールスを始めとして、市内の工場、物流施設、学校、病院、福祉施設等に訪問した際、地域経済の循環が、それぞれの主体においても相乗効果を生むことの共通理解を育むため、各事業所における市内での調達比率の引上げを1つの運動として展開するもの。</p> <p>また、各種団体に対しても同様の措置を図り、市内事業所のサポーターを募集するもの。</p> <p><b>【概算費用】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・トップセールス時における配布資料の印刷費用</li> </ul>			

### 3. ブランド創出

#### 【現状と課題】

栗東ブランドの推進に向けては、栗東ブランド推進室を設置し取組みを進めてきたが、農林課・商工観光課職員が兼務で実施するという組織体制から、農林業振興分野や商工観光分野に限定して地域ブランド推進補助を中心として進められてきた。

一方、平成27年度、シティセールス戦略や地域資源活用ビジョンの策定をするなかで、益々、地域資源を活用した商品開発や観光物産開発、農作物の六次産業化など、地域資源の有効活用に向けた取組みが求められている。

### 【課題解決に向けたKPI】

栗東ブランド認証制度を始めとした施策への関心を高めることで、「栗東ブランド」を通じた魅力や付加価値を高めるための施策を通じて、栗東ブランドによる商品開発等を実現する。

KPI	平成27年度	平成31年度
商品開発品目		
六次産業化品目		

### 【KPI実現に向けた施策】

施策名	栗東ブランドによる認証制度の設計		
事業予算		財源	国・県・市・その他
担当課名	商工観光課		
<b>【施策概要】</b> 栗東ブランドのデザイン的な価値観を高め、中小企業者や新規開業者等にとって関わりたく付加価値をつけるための認証制度の設計を行う。例えば、栗東ブランド商品の開発時におけるデザイン協力なども含め、栗東ブランド認証による特典の充実を図り、栗東ブランドの発信力の強化を行います。			

施策名	認証ロゴマークの作成		
事業予算		財源	国・県・市・その他
担当課名	商工観光課		
<b>【施策概要】</b> 栗東ブランド認証におけるロゴマークは、都市部の広告代理店などの力に頼ることなく、また、従来の公募による選考といった手法はとらずに、中・長期的な視野にたったフォローも含めたなかで、市内在住のデザイナーを登用するなど、地域経済とデザイン力にこだわったロゴマークを作成する。 また、ホームページの作成にあたって同様に、デザインにあわせた洗練されたホームページを作成することで、域外に向けた情報発信にこだわり、栗東ブランド認証への付加価値を高める。 <b>【概算費用】</b> <ul style="list-style-type: none"><li>・ロゴマークデザイン</li><li>・ホームページの作成</li></ul>			

## 4. 栗東駅前・手原駅前

### 【現状と課題】

本市の商業集積地である栗東駅前、手原駅前のにぎわいに関して、従来までも様々な取り組みを進めてきた。特に、平成25年度より実施している「栗東バル」事業においては、年々、チケット購入者が増加する傾向にあるが、一過性のイベントに留まる状況があり、商工振興によるにぎわい創出が求められている。

特に、空きテナントが増加する傾向が見受けられるなかで、交流人口の減少が負の連鎖を呼び、商業系の店舗の衰退が著しくなっている。

### 【課題解決に向けたKPI】

空きテナント対策を進めることを通じて、交流人口や活動人口の増加を図り、まち全体の活気を創出することで、商業集積地である栗東駅前地区、手原・安養寺地区の商工振興を図る。

KPI	平成28年度	平成31年度
空きテナント数 (栗東駅前地区)		
空きテナント数 (手原・安養寺地区)		

※空きテナント数については、平成28年度の調査により実数を把握してKPIの測定を行う。

### 【KPI実現に向けた施策】

施策名	栗東観光案内所の運営体制の拡充		
事業予算		財源	国・県・市・その他
担当課名	商工観光課		
<p><b>【施策概要】</b></p> <p>栗東市観光物産協会と市商工観光課（観光振興係）により運営している栗東観光案内所は、現在、事務所兼用の観光案内所であることや、土日祝日は午前からの利用に留まっており、観光案内所への来客数は伸び悩み、施設的な理由による物販の品揃え等の課題もあり、十分な収益を上げることが困難な状況にある。</p> <p>このため、栗東観光案内所の運営体制の見直しを行い、観光客への観光案内機能の強化、物販等の品揃えの強化等を図り、観光客へのホスピタリティある対応を図ろうとするもの。</p> <p><b>【概算費用】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>栗東観光案内所 配置人員の強化</li> <li>栗東観光案内所の施設改修の検討</li> </ul>			



施策名	空きテナントの現況調査		
事業予算		財源	国・県・市・その他
担当課名	商工観光課		
<p><b>【施策概要】</b></p> <p>栗東駅前地区、手原・安養寺地区の空きテナントの現況を調査し、空きテナントカルテを作成し、今後の空きテナント対策にかかる施策の基礎資料とするもの。</p> <p>また、不動産事業者とのヒアリングなどを通じて、空きテナント対策に向けた実態調査を行い、空きテナント施策の参考とする。</p> <p><b>【概算費用】</b></p> <p>コンサル見積り</p>			

施策名	既存のまつり等のイベントの検証と見直し		
事業予算		財源	国・県・市・その他
担当課名	商工観光課・各種イベント担当課		
<p><b>【施策概要】</b></p> <p>市内で各分野や各地域において、様々なまつりやイベントが開催されているが、イベントの開催日程や担い手も課題などもあり、これらを相互に共有するなかで、市内における各種イベントの最適化を図ることが考えられる。このため、各種イベントの主催者間における相互連携、相互理解を深め、課題解決の方策を検討するために、既存のまつり等のイベントの検証と見直しを行うもの。</p> <p><b>【概算費用】</b></p> <p>事務消耗品費</p>			

## 5. 観光事業の推進

---

### 【現状と課題】

本市の観光資源である金勝山のハイキングの来客者や旧和中散本舗大角家住宅を始めとする街道ウォーカーの増加など、商工振興の進展に向けては観光振興の充実を図ることは重要な課題である。

また、わが国への訪日外国人数は増加の一途をたどっており、インバウンド観光に向けての関心は高まっており、これらを活かしていくためにも、湖南地域程度の広域的な視座にたち、相乗効果を高めることは、重要な課題となっている。

**【課題解決に向けたK P I】**

K P I	平成27年度	平成31年度
観光入込客数 (外国人旅行者含む)		

**【K P I 実現に向けた施策】**

施策名	湖南4市の広域観光の効率化に向けた連携拡充		
事業予算		財源	国・県・市・その他
担当課名	商工観光課		
<p><b>【施策概要】</b> 観光振興にあつては湖南4市の広域観光により相乗効果が期待されるため、広域連携の拡充に向けた働きかけをおこない、観光事業のタイアップや組織のあり方等を協議・検討するもの。</p> <p><b>【概算費用】</b> ・既存の広域連携の組織を活用した中で協議・検討を進める。</p>			

施策名	観光客向けのマップやパンフレットの拡充		
事業予算		財源	国・県・市・その他
担当課名	商工観光課		
<p><b>【施策概要】</b> 観光客向けのマップやパンフレットに関してもデザイン力の強化を図り、観光客への訴求力を高め、観光客への対応の強化を図る。 特に、外国語にも配慮したなかで、インバウンド観光に向けた準備を合わせて進める。</p> <p><b>【概算費用】</b> 観光マップ作成 パンフレット作成</p>			

施策名	グリーンツーリズムの実施に向けた実態調査		
事業予算		財源	国・県・市・その他
担当課名	商工観光課		
<p><b>【施策概要】</b> 耕作放棄地や休耕地を有効活用し、都市住民の農業体験等の近郊型レジャーとしての魅力創出に向け、グリーンツーリズムの活用意向調査や市民のニーズ調査、並びに先進地や近隣市等の状況を把握し、本市におけるグリーンツーリズムの実現に向けた実態を調査するもの。</p> <p><b>【概算費用】</b> コンサル見積り</p>			