

# 商工振興ビジョン後半期ロードマップに係る進捗状況について

資料1  
第36回 振興会議 (R5.3.16)

## 1. 商工振興ビジョン関連の総合計画・総合戦略に係る体系とKPI設定

商工振興ビジョン関連の総合計画(R2~R11)			商工振興ビジョン関連の総合戦略とKPI(R2~R6)			商工振興ビジョン後半期ロードマップの主要5つの柱とKPI (R2~R6)		
基本目標(1)	基本政策	施策	基本目標	総合戦略基本目標のKPI	具体的施策のKPI	主要な5つの柱	KPI	
経済活動が活発で、多様な就労環境があるまち	経済の安心を生み出す	1. 地域経済の振興	しごと	○事業所立地数 2,838件(H28)→2,838件(R4)	○就業者数 31,844人(H28)→31,844人(R6)現状維持 ○市内事業所の総売上額 9,597億円→9,597億円(R6)現状維持 ○市民の市内購買率 35.7% (R1) →35.7%(R6)現状維持	1. 中小企業・小規模事業者の経営基盤強化	○市内事業所の総売上額 9,597億円→9,597億円(R6) ○創業者数 59件→124件(R2~R5延べ)	
		2. 中小企業・小規模事業者の振興		まち	○人口の社会増減 117人(年平均:H27→H30) →現状数の維持(年平均:R2→R4)	○20~40歳代人口(現状人口の維持) 29,900人→29,900人(R6)	2. 消費者ニーズの創出	○市民の市内購買率 35.7% (R1) →35.7%(R6)
							3. まちの賑わい創出	○空きテナント数 ◆栗東駅周辺 31件(R1)→26件(R6) ◆手原・安養寺周辺 73件(R1)→62件
						4. 人材確保と生産性向上	○就業者数 31,844人(H28)→31,844人(R6)	
						5. 新型コロナウイルス感染症の影響に伴う中小企業等の経営安定化と地域経済の活性化	○市内事業所立地数 2,838件(H28)→2,838件(R6)	

## 2. 商工振興ビジョン後半期ロードマップ主要な5つの柱と具体的施策

■商工振興ビジョン後半期ロードマップにおける指標(指標空欄箇所については今後の事業推進において指標数値を設定します。)

■後半期ロードマップの事業計画・実績値

主要な5つの柱	具体的施策	区分	主な事業 事業名	実施年度	進捗状況	指標	指標の達成状況(R4年2月末現在)															
							令和2年度			令和3年度			令和4年度			令和5年度			令和6年度			
							計画	実績	比較	計画	実績	比較	計画	実績	比較	計画	実績	比較	計画	実績	比較	
1. 中小企業・小規模事業者の経営基盤強化	1 「栗東市中小企業・小規模事業者応援ガイドブック」	継続	■「栗東市中小企業・小規模事業者応援ガイドブック」の作成配布	3~5	実施	掲載事業者数	—	—	—	50者	44者	△6	—	—	—	50者	—	—	—	—	—	—
	2 中小企業・小規模事業者のニーズに適した情報の発信	継続	■支援制度等の情報整理・発信	2~6	実施	登録者数(商工会 小規模事業者等への支援施策周知事業)	—	—	—	130者	617者	487	617者	819者	202	709者	—	—	—	709者	—	—
		新規	■メルマガ制度の創設	3~6	実施		—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
	3 関係機関との連携によるサポート体制と相談体制による支援	継続	■サポート体制の継続	2~6	実施	相談件数	24件	12件	△12	24件	19件	△5	24件	20件	△4	24件	—	—	—	24件	—	—
		継続	■りっとう経営なんでも相談会の実施	2~6	実施		—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
	4 産学官連携に向けた機会の創出	継続	■産学官の連携	4~5	未実施		—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
		継続	■滋賀県工業技術総合センターの利用促進と有効活用	4~5	未実施		—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	5 事業継続強化支援計画の推進	新規	■事業継続強化支援計画の推進	2~6	実施	事業継続力強化支援計画策定支援数(商工会実施分)	1件	1件	0件	1件	0件	△1	1件	—	△1	1件	—	—	—	1件	—	—
	6 経営基盤の強化と資金の支援	継続	■信用保証料助成制度	2~6	実施	栗東市中小企業信用保証料助成件数 滋賀県制度融資分 市小口簡易資金分	25件	5件	△20	20件	17件	△3	9件	12件	3	20件	—	—	—	20件	—	—
継続		■国持続化補助金の市単独上乗せ	2~6	実施	上乗せ件数(一般型)		10件	0件	△10	10件	0件	△10	10件	0件	△10	10件	—	—	—	10件	—	—
7 創業活動への支援	継続	■りっとう創業塾の実施	2~6	実施	創業者数 ※創業支援等事業計画目標値(令和5年まで)	31人	27人	△4	31人	33人	2	31人	27人	△4	31人	—	—	—	—	—	—	
	継続	■創業支援融資利子補給金制度の継続	2~6	実施		市補給件数(1月申請受付) (うち、新規申請分)	22件	31件 (9)	9	31件 (14)	31件 (14)	0	31件 (14)	27件 (9)	△4	31件 (14)	—	—	—	31件 (14)	—	—
8 創業支援等事業計画の推進	継続	■栗東市創業支援等事業計画の推進	2~6	実施	創業者数 ※創業支援等事業計画目標値(令和5年まで)	31人	27人	△4	31人	33人	2	31人	27人	△4	31人	—	—	—	—	—	—	
9 経営発達支援計画の作成・推進	新規	■経営発達支援計画の作成・推進	3~6	実施	目標達成項目数(商工会実施分)	21件	11件	△10	24件	19件	△5	24件	—	△24	24件	—	—	—	24件	—	—	

2. 商工振興ビジョン後半期ロードマップ主要な5つの柱と具体的施策

■商工振興ビジョン後半期ロードマップにおける指標（指標空欄箇所については今後の事業推進において指標数値を設定します。）

■後半期ロードマップの事業計画・実績値

商工振興ビジョン後半期ロードマップ主要な5つの柱と具体的施策				指標の達成状況（R4年2月末現在）																					
主要な5つの柱	具体的施策	区分	主な事業 事業名	実施年度	進捗状況	指標	令和2年度			令和3年度			令和4年度			令和5年度			令和6年度						
							計画	実績	比較	計画	実績	比較	計画	実績	比較	計画	実績	比較	計画	実績	比較				
2 ・ 消費者ニーズの創出	10 市の全調達に占める調達比率の引上げ	継続	■市の全調達に占める調達比率の引上げ	2~6	実施	庁舎内での市内調達率	76.6%	74.9%	-1.7%	80.1%	76.30%	-3.8%	83.6%				87.1%				90.6%				
	11 域内調達拡大運動  【目的】 消費者のニーズとのマッチングいによる地域内での経済の好循環を生み出すため	継続	■域内調達拡大運動に関する周知	2~6	実施																				
		新規	■地域経済の循環率を高める施策等の検討実施	4~6	未実施																				
		新規	■地元事業者活用促進策の検討	4~6	未実施																				
	12 市民が買物をしやすい環境整備の検討	新規	■市民が安心して購買・利用できるための情報発信支援事業	4~6	未実施		—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	13 魅力ある個店づくりへの情報発信支援	新規	■個店の魅力情報発信支援	4~6	未実施																				
14 農商工連携による市内産品の販売促進	新規	■市内小売業者への働きかけ	4~6	未実施																					
3 ・ まち創出の賑わい	15 個店の魅力向上  【目的】 市街地のにぎわい創出とまちの活力を高めるため	継続	■りっとうバル・まちゼミ事業	2~6	実施	りっとうバル参加事業者数	52店	りっとうバル開催中止	—	52店	りっとうバル開催中止	—	52店	74店	22	52店					52店				
		継続	■商店街等の活性化	2~6	実施																				
	16 空き店舗等対策の拡充	継続	■空き店舗等活用促進事業補助金制度	2~6	実施	市補助件数 (うち、新規申請分)	9件	8件	△ 1	9件	8件	△ 1	9件	12件	3	9件					9件				
新規		■空き店舗のデータベース化と情報提供	4~6	未実施																					
4 ・ 人材確保と生産性向上	17 市内企業の人材確保支援	継続	■市内企業の魅力情報発信	2~4	実施	掲載事業者数	50者	47者	△ 3	80者	77者	△ 3	80者	80者	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
	18 中小企業・小規模事業者の生産性向上	継続	■中小企業者等の先端設備投資への支援の継続	2~6	実施	市認定件数	130件	18件	△ 112	20件	18件	△ 2	20件	14件	△ 6	20件					20件				
		新規	■キャッシュレス決済端末導入への支援	4~5	未実施																				
	19 関係機関との連携によるサポート体制と相談体制の構築	新規	■サポート体制の構築	2~6	実施	事業承継相談件数 ※りっとう経営なんでも相談会における事業承継に関する件数	4件	1件	△ 3	4件	2件	△ 2	4件	0件	△ 4	4件					4件				
		新規	■事業承継相談会の開催	2~6	実施																				
	20 事業承継への新たな支援制度の検討  【目的】 中小企業・小規模事業者の新たな働き手の確保と労働生産性及び付加価値の向上のため	新規	■事業承継融資信用保証料助成制度	4~6	未実施		—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
新規		■事業承継融資利子補給制度	4~6	未実施																					
新規		■国事業承継補助金の市単独上乗せ	4~6	未実施																					
5 ・ 安定型・新世代と併せて 地域中小企業 の業態の活性化 ・ 新型コロナウイルス感染症	21 中小企業・小規模事業者の経営の継続と安定化への支援  【目的】 新型コロナウイルス感染症の影響を受ける中小企業・小規模事業者への支援のため	新規	■栗東市セーフティネット資金利子補給金制度	2~4	実施	市補給件数（1月、2月申請受付）	195件	180件	△ 15	180件	168	△ 12	180件	154件	△ 26	154件					—	—	—	—	
		新規	■国持続化補助金（コロナ特別対応型）の市単独上乗せ	2~4	実施	上乗せ件数 (R03コロナ特別対応型) (R04低感染リスク型ビジネス枠)	13件	0件	△ 13	30件	41件	11	9件	5件	△ 4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
		新規	■国・県等補助施策への市独自上乗せ	3~6	実施	栗東市事業継続応援支援金件数 (県支援金<第3期>上乗せ)	—	—	—	600件	385件	△ 215	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
	22 地域経済の再活性化に向けたさらなる支援	新規	■市内消費喚起促進への支援	2~4	実施	商品券取扱店舗数 (令和2年度は、りっとう元気アップ応援券取扱店舗数)	500店	499店	△ 1	300店	316店	16	300店	304店	4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	

実施率 67.57% ※令和3年度未実施率：67.57%

## 新型コロナウイルス感染症等に係る市独自支援策について

新型コロナウイルス感染症による影響を受けている市内中小企業者等への支援策の実施状況と結果概要は次のとおりです。

後半期ロードマップ		No	事業名	区分	概要	事業年度	事業費(円)	実績等(令和5年2月末時点)
主要な柱	具体的施策							
5 新型コロナウイルス感染症の影響に伴う中小企業等の経営安定化と地域経済の活性化	21 中小企業・小規模事業者の経営の継続と安定化への支援	1	栗東市セーフティネット資金 利子補給金事業	継続	●要件 滋賀県中小企業振興資金における融資制度のうち、令和2年2月18日～令和3年1月31日までに融資を受けたセーフティネット資金<新規枠・借換枠>を利用していること ●補給金額等 最大36か月補給、補給率年1%以内、15万円/年 ●申請期間 毎年1月～2月上旬まで	令和2年度 令和3年度 令和4年度 (予算)	15,875,000 19,173,000 23,808,000	●交付決定件数・金額 180件 15,875千円 ●交付決定件数・金額 168件 19,173千円 ●交付決定件数・金額 <b>154件 16,525千円</b>
		2	栗東市小規模事業者持続化 補助金事業(国補助金の市 独自上乗せ)	継続	●要件 国の「小規模事業者持続化補助金<コロナ特別対応型・低感染リスク型ビジネス枠>」の採択を受け事業を実施すること ●補助金額等 補助率2/3、補助上限額33万円	令和2年度 令和3年度 令和4年度 (予算)	— 9,790,596 2,000,000	●国採択件数 コロナ特別対応型 43件 ●交付決定件数・金額 コロナ特別対応型 41件 合計9,790,596円 ●交付決定件数・金額 低感染リスク型ビジネス枠 <b>5件 合計 998,407円</b> (国採択件数 9件)
		3	りっとう市内飲食店感染防止 対策支援金事業	新規	●要件 「みんなでつくる滋賀県安心・安全店舗認証制度」による認証を受けた飲食店を市内に有する事業者 ●支援金額等 1店舗あたり3万円 ●申請期間 R4.4/15～R4.8/31 ※R4.8/1以降オープンした店舗についてはR5.1/31まで申請受付	令和4年度 (予算)	6,600,000	●給付件数・金額 <b>151件 4,530千円</b> ●予算想定件数・金額 合計200件 6,000千円 ●市内認証店舗数(率) <b>164店 83.6%</b> (164/196店) ※125店(R3./3/31時点) 63.8%
		4	栗東市中小企業者等エネル ギー高騰対策等支援金	新規	●要件 令和4年11月1日以前から、市内に事業所を有し、事業を営んでいる中小企業者等及び個人事業主 ●支援金額等 個人事業主5万円、中小企業者等10万円 ※1事業者あたり一回の申請 ●申請期間 R4.12/20～R5.2/28	令和4年度 (予算)	195,400,000	●給付件数・金額 <b>合計605件(49,200千円)</b> <b>個人379件 37,900千円</b> <b>中小226件 11,300千円</b> ●予算想定件数・金額 個人1,632件 81,600千円 中小1,088件 108,800千円
		5	滋賀県休業要請支援金の市 独自上乗せ事業	終了	●要件 休業等を要請している全ての期間(令和2年4月23日から令和2年5月6日まで)の内、原則、令和2年4月25日から令和2年5月6日までの全ての期間において、滋賀県の要請に応じ、休業等を行った方。 ●支援金額等 個人事業主5万円(県補助10万円)、中小企業10万円(県補助20万円) ●申請期間 R2.5/7～R2.6/26	令和2年度	16,750,000	●給付件数・金額 中小企業:60件 6,000千円 個人事業主:215件 10,750千円
		6	栗東市小規模事業者事業継 続応援給付金事業	終了	●要件 令和2年2月～6月の任意の3ヶ月の売上が前年同月比30%以上減少していること ●給付金額等 1事業者あたり15万円、地代家賃ありの方は上乗せ5万円 ●申請期間 R2.7/15～R2.9/30	令和2年度	90,298,082	●給付件数・金額 合計509件 88,600千円 法人 186件(内、地代家賃あり96件) 個人 323件(内、地代家賃あり149件)

後半期ロードマップ		No	事業名	区分	概要	事業年度	事業費(円)	実績等(令和5年2月末時点)
主要な柱	具体的施策							
5 新型コロナウイルス感染症の影響に伴う中小企業等の経営安定化と地域経済の活性化	21 中小企業・小規模事業者の経営の安定化への支援	7	りっとう元気アップ応援券取扱店給付金事業	終了	<ul style="list-style-type: none"> <li>●要件 りっとう元気アップ応援券取扱店に登録していること</li> <li>●給付金額等 1店舗当たり5万円</li> <li>●申請期間 R2.11/2～R3.1/29</li> </ul>	令和2年度	25,078,496	●給付件数・金額 488件 24,400千円
		8	栗東市事業継続応援支援金事業	終了	<ul style="list-style-type: none"> <li>●要件 滋賀県事業継続支援金(第3期)の給付決定を受けた市内事業者であること</li> <li>●支援金額等 個人事業主5万円(県支援金10万円)、中小企業者等10万円(県支援金20万円)</li> <li>●申請期間 R3.12/1～R4.2/15</li> </ul>	令和3年度	26,966,709	●給付件数・金額 合計385件 26,050千円 中小企業者等 136件 個人事業主 249件
	22 地域経済の再活性化に向けたさらなる支援	9	りっとうプレミアム付商品券事業	継続	<ul style="list-style-type: none"> <li>●要件 栗東市民、市内在勤者等であること</li> <li>●目的 新型コロナウイルス感染症による市内の消費の減少に対して、感染症の流行の収束後を見据えて、市内経済を回復軌道に乗せるため、独自のプレミアム付商品券を令和3年度から令和4年度に発行し消費喚起を図る</li> <li>●販売金額 5,000円/冊(500円12枚綴りで6,000円相当)</li> <li>●利用期間・発行予定冊数 (令和3年度) 第1回: R3.4/26～6/30 9,000冊(2冊/人) 第2回: R3.8/1～10/31 18,000冊(4冊/人) 第3回: R3.12/1～R4.2/28 18,000冊(4冊/人) (令和4年度) ①第1回: R4.6/15～9/30 22,500冊(3冊/人) ②第2回: R4.11/1～1/31 26,600冊(4冊/人)</li> </ul>	令和3年度	55,761,983	●商品券取扱店舗数 316店 ●換金金額(販売冊数) ①53,349,500円(8,969冊) ②109,476,000円(18,335冊) ③118,512,000円(19,953冊) 合計281,337,500円(47,257冊)
						令和4年度(予算)	61,000,000	●商品券取扱店舗数 <b>304店</b> ●換金金額(販売冊数) ①128,538,500円(21,491冊)終了 ② <b>159,598,000円(26,642冊)終了</b> <b>合計288,136,500円(48,133冊)</b>
		10	「馬カード」活用事業	終了	<ul style="list-style-type: none"> <li>●要件 りっとうプレミアム付商品券取扱店舗にて1会計あたり500円以上利用された方に配布</li> <li>●発行枚数・配布期間 27万枚 R3.12/1～R2/28 ※無くなり次第終了</li> <li>●プレゼント企画 カード封入封筒のシールを5枚集めた応募者に市の特産品等(全250個)をプレゼント(応募期間)令和3年12月1日～令和4年1月31日</li> </ul>	令和3年度	7,346,828	●配布済枚数 256,557枚(97.5%) ※店舗配布総枚数: 263,000枚 ●参加店舗 233店(参加率73.7%) ※商品券取扱店舗316店 ●プレゼント企画 応募数: 6,565名 (市内5,050名、市外1,515名、内県外339名) 当選数: 250名 (市内204名、市外46名、内県外8名) 当選率: 3.8%