

# 新年度の主な実施事業の 概要 (案) について

栗東市商工観光労政課

# 「りっとうプレミアム付商品券2024」発行事業について（案）

## 1. 目的

エネルギー・食料品価格等の物価高騰の影響による、市内の消費の減少に対して、地域経済の活性化と賑わい創出のため、令和5年度に続いて栗東市独自のプレミアム付商品券を発行し消費喚起を図るもの。

## 2. 変更点

令和5年度は「りっとうプレミアム付商品券事業」及び「りっとうバルプレミアム食事券事業」を実施。

令和6年度は、「りっとうバルプレミアム食事券事業」を単独で実施せず、「りっとうプレミアム付商品券事業」に集約して取り組み、市民並びに事業者にとって柔軟な取り扱いを可能とする事で、市内における消費喚起をさらに図るもの。

## 3. 内容

【プレミアム率】 20%（予定）

【販売価格】 5,000円／冊（500円券×12枚＝6,000円相当）

【商品券種】 一般店専用券 全店共通券  
飲食店専用券（バル事業と一体化をするため、新たに券種を追加予定）

【購入可能冊数】 1人当たり4冊（予定）

【利用期間】 令和6年9月1日～令和7年1月31日（予定）

【発行金額】 総額 約2億5,800万円（約43,000冊）

【取扱店舗】 小売業、サービス業等の登録申請があった店舗

【商品券販売】 市内大型店舗等窓口

【発行者】 栗東市商工会

## 3. 対象者

販売対象者：市民、市内在勤者

## 4. 事業予算

55,000千円

## (仮称) 第二期栗東市商工振興ビジョン及びロードマップ策定委託業務について (案)

### 1. 目的

栗東市商工振興ビジョンは「栗東市中小企業振興基本条例」の具体化に向け、厳しい経営環境のもとで日々事業を営んでいる市内中小企業（小規模企業者を含む）へのビジネスチャンスの拡大を図る施策とともに、中小企業の振興を通じた本市の発展を図る施策を示すために策定したものの。

### 2. 委託業務概要

- (1) ビジョン改定支援および課題整理（最終評価を経て整理を実施）
- (2) 会議運営支援
- (3) 公表資料、ビジョン（計画書およびロードマップ）・概要版の作成及び印刷
- (4) その他支援

## 市民の消費ニーズに係るアンケート調査事業等について (案)

### 1. 目的

「商工振興ビジョン後半期ロードマップ」について、令和6年度が計画期間の最終期にあたることから、最終評価と総括を行うための基礎資料として、K P Iの達成状況や市民と事業者のニーズ把握のためのアンケート調査等を実施し、社会経済情勢の変化や国・県・市等の政策の動向を踏まえて今後の施策の検討を行うもの。

なお、実施する調査の内容については、次のとおり。

### 2. 内容

#### ●市民の消費ニーズに係るアンケート調査事業

現在の栗東市内における普段の買い物や飲食店での食事等の消費行動や消費ニーズに関するアンケート調査を行うもの。

#### ①指標（K P I）

令和6年度の地元購買率の令和元年度数値の維持（35.0%）

#### ②対象

市内在住の20歳から80歳未満の市民から無作為抽出した2,000名

前回結果	○配布数：2,000票（20歳以上の市民） ○実施時期：令和4年7月6日～令和4年8月10日 ○回収数：796票（39.8%） ○結果概要：市内購買率（物販）は、 <b>46.7%</b> となっており、令和元年調査時点から <b>11.0%増加</b>
------	--

#### ●空きテナント実態調査業務

空きテナントの現地踏査、現地踏査情報の整理、空きテナント情報の整理、空きテナントの情報の整理

#### ①指標（K P I）

令和6年度の空きテナント数が令和元年度の調査結果に対して15%削減

※令和元年度実績

栗東駅周辺地区：31件（空きテナント率10.5%）

手原・安養寺地区：73件（空きテナント率29.9%）

②対象区域

・栗東駅周辺地区（面積：90.97ha） ・手原駅・安養寺周辺地区（面積：28.78ha）

前回 結果	○実施時期：令和4年7月20、21日									
	区分	空きテナント数（A）			総テナント数（B）			空きテナント率（A/B）		
		H28	R01	R04	H28	R01	R04	H28	R01	R04
栗東駅 周辺 地区	総数	66件	31件	27件	302件	295件	308件	21.9%	10.5%	8.8%
	店舗等	43件	18件	16件	221件	209件	216件	19.5%	8.6%	7.4%
	事務所	23件	13件	11件	81件	86件	92件	28.4%	15.1%	12.0%
手原・ 安養寺 地区	総数	73件	73件	67件	240件	244件	234件	30.4%	29.9%	28.6%
	店舗等	30件	35件	27件	161件	153件	140件	18.6%	22.9%	19.3%
	事務所	43件	38件	40件	79件	91件	94件	54.4%	41.8%	42.6%

●栗東駅周辺地区で27件となり前回調査（R1：31件）より4件減少。  
●手原・安養寺周辺地区で67件となり前回調査（R1：73件）より6件減少。

全体スケジュールについて（案）

- 5月～7月 消費者ニーズ調査・空きテナント調査及び取りまとめ
- 8月～ （仮称）第二期栗東市商工振興ビジョン素案の検討
- 11月 栗東市商工振興ビジョン後半期ロードマップの最終評価
- 1月 パブリックコメントの実施
- 3月 （仮称）第二期栗東市商工振興ビジョン公表

（仮称）第二期商工振興ビジョンの進め方について（案）

- ①振興会議と併せて、幅広い世代の意見を聴取し、（仮称）第二期商工振興ビジョンに反映。
  - ・現計画を基本ベースとし、コロナ禍以降、現在の社会情勢に併せた部分の改定。
  - ・市役所内の若手職員の意見を聴取。
  - ・栗東市商工会等商工関係団体の意見を聴取。
- ②振興会議開催を主軸としてビジョンの改定を進める。
  - ・委員による専門部会を設けず、多様な検討の機会を活用した計画改定。