

## 商工振興ビジョン後半期ロードマップの最終評価に係る 基本的な考え方 (案) について

### ■ 中小企業振興の施策体系

理念・方針	栗東市中小企業振興基本条例	(H24. 4～)
施 策	栗東市商工振興ビジョン	(H25. 4～)
	栗東市商工振興ビジョンロードマップ	(H28. 3～)
実施計画	商工振興ビジョン前半期ロードマップ	(H28. 3～R2. 3)
	商工振興ビジョン後半期ロードマップ	(R2. 4～R7. 3)

### ■ ロードマップ全体 (H27～R6 年度)

栗東市中小企業振興基本条例や商工振興ビジョンの実現に向けた「道筋」を示したもので、ビジョンで定めた3つの重点施策と一般施策を進めるため、10年間で取り組むべき全体像

		全体 59 項目
重点施策 1	事業機会の拡大	17 項目
重点施策 2	住民・地域に根ざした中小企業の発展	14 項目
重点施策 3	栗東の魅力を生かして	6 項目
一般施策		22 項目

### ■ 後半期ロードマップ (R2～R6 年度)

全体 59 項目のうち、主要な5つの柱に再整理した 22 項目の具体的施策で構成する、栗東市総合計画及び総合戦略に反映すべきものをはじめ、後半期 5 ヶ年で実施する主な事業を示したもの。

	22 施策	37 事業
1. 中小企業・小規模事業者の経営基盤の強化	9 項目	14 事業
2. 消費者ニーズの創出	5 項目	7 事業
3. まちの賑わい創出	2 項目	4 事業
4. 人材確保と生産性向上	4 項目	8 事業
5. <u>新型コロナウイルス感染症の影響に伴う中小企業等の経営安定化と地域経済の活性化 (R3. 3 追加)</u>	2 項目	4 事業

ロードマップ実施事業へのニーズ調査等の実施と中間期における実績の総括

令和 6 年度に後半期ロードマップの 5 年目の最終評価の実施

### ■ 後半期ロードマップの最終評価に係る基本的な考え方

主要な5つの柱における後半期の施策 22 項目と 37 事業について、各目的の達成に向けた、事業の有効性や効果について、中小企業振興会議において最終評価の検討・取りまとめを行うもの。

#### 【最終評価の主なポイント】

- ・ KPI の達成状況 ・ 実施した事業内容 ・ 定量的実績 (件数、金額等)
- ・ 定性的実績 (事業者の声等) ・ 事業実施を通じて判明した問題、課題等