資料２
第 40 回 振興会議（R6.7.2）

今年度の主な実施事業について

栗東市商工観光労政課

「りっとうプレミアム付商品券2024」発行事業について

１．目的

エネルギー・食料品価格等の物価高騰の影響による、市内の消費の減少に対して、地域経済の活性化と賑わい創出のため、令和5年度に続いて栗東市独自のプレミアム付商品券を発行し消費喚起を図るもの。

２．変更点

令和5年度は「りっとうプレミアム付商品券事業」及び「りっとうバルプレミアム食事券事業」を実施。

令和6年度は、「りっとうバルプレミアム食事券事業」を単独で実施せず、「りっとうプレミアム付商品券事業」に集約して取り組み、市民並びに事業者にとって柔軟な取り扱いを可能とする事で、市内における消費喚起をさらに図るもの。

３．内容

【プレミアム率】 ２０％（予定）

【販　売　価　格】 5,000円／冊（500円券×12枚＝6,000円相当）

【商　品　券　種】 一般店専用券　全店共通券

【購入可能冊数】 １人当たり4冊

【利　用　期　間】 令和6年8月1日～令和6年12月31日

【発　行　金　額】 総額　約2億5，800万円（約43，000冊）

【取　扱　店　舗】 小売業、サービス業等の登録申請があった店舗

【商 品 券 販 売】 市内大型店舗等窓口

【発　　行　　者】 栗東市商工会

４．対象者

販売対象者：市民、市内在勤者

５．事業予算

55，000千円（地方創生臨時交付金）

第二期栗東市商工振興ビジョン策定等委託業務について

1. 目的

「栗東市商工振興ビジョン」の計画期間の終了に伴い、「栗東市商工振興ビジョン」および「栗東市商工振興ビジョン前半期、後半期ロードマップ」を検証し、「第六次栗東市総合計画（後期基本計画）」を上位計画として、現在の社会経済情勢を踏まえつつ実効性のある「第二期栗東市商工振興ビジョン」および「第二期栗東市商工振興ビジョンロードマップ」（計画期間：令和6年4月～令和12年3月）を策定することを目的とする。

また、「栗東市商工振興ビジョンロードマップに基づく事業実施計画」に基づく調査及び支援事業として、「栗東市総合戦略」の実現を目指し、地域内での経済の好循環を生み出すための支援に向け、市民の消費ニーズ等に関する調査を行うとともに、本市の賑わいの創出に繋がる新たな来街者の増加、滞留性や回遊性の向上を見据え、市内の空き店舗に関する調査を行うことを目的とする。また、市内事業者が利用した本市制度の効果等を調査し、今後の必要な支援策を検討するための基礎資料とすることを目的としている。

2. 内容

●第二期栗東市商工振興ビジョンの策定

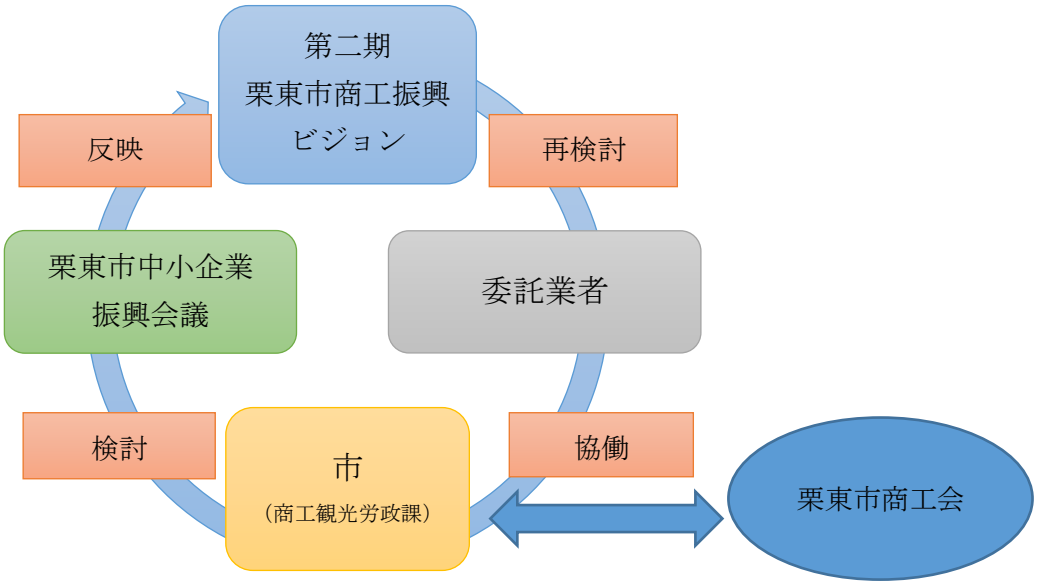
「栗東市商工振興ビジョン」の計画終了に伴い、「積極的に先を見据えた新たな時代の栗東(まち)づくり」を目指し次期計画を策定するもの。

① スケジュール案

（月）

	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3
商工振興ビジョンの策定支援		→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→
市民の消費ニーズアンケート調査			→	→	→							
空きテナントの実態調査			→	→	→							
市内事業者へのアンケート調査			→	→	→							
中小企業振興会議				■	■	■		■		■		

② 運営体制



●市民の消費ニーズに係るアンケート調査事業

現在の栗東市内における普段の買い物や飲食店での食事等の消費行動や消費ニーズに関するアンケート調査を行うもの。

①指標（KPI）

令和6年度の地元購買率の令和元年度数値の維持（35.0%）

②対象

市内在住の20歳から80歳未満の市民から無作為抽出した2,000名

前回結果	○配布数　:2,000票（20歳以上の市民） ○実施時期：令和4年7月6日～令和4年8月10日 ○回収数　:796票（39.8%） ○結果概要：市内購買率（物販）は、**46.7%**となっており、令和元年調査時点から**11.0%増加**

●空きテナント実態調査業務

空きテナントの現地踏査、現地踏査情報の整理、空きテナント情報の整理、空きテナントの情報の整理

①指標（KPI）

令和6年度の空きテナント数が令和元年度の調査結果に対して15%削減

※令和元年度実績

栗東駅周辺地区：31件（空きテナント率10.5%）

手原・安養寺地区：73件（空きテナント率29.9%）

②対象区域

栗東駅周辺地区（面積：90.97ha）　・　手原駅・安養寺周辺地区（面積：28.78ha）

前回結果

○実施時期：令和4年7月20、21日

区分		空きテナント数（A）			総テナント数（B）			空きテナント率（ A / B ）		
		H28	R01	R04	H28	R01	R04	H28	R01	R04
栗東駅周辺地区	総数	66 件	31 件	**27 件**	302 件	295 件	**308 件**	21.9%	10.5%	**8.8%**
	店舗等	43 件	18 件	16 件	221 件	209 件	216 件	19.5%	8.6%	7.4%
	事務所	23 件	13 件	11 件	81 件	86 件	92 件	28.4%	15.1%	12.0%
手原・安養寺地区	総数	73 件	73 件	**67 件**	240 件	244 件	**234 件**	30.4%	29.9%	**28.6%**
	店舗等	30 件	35 件	27 件	161 件	153 件	140 件	18.6%	22.9%	19.3%
	事務所	43 件	38 件	40 件	79 件	91 件	94 件	54.4%	41.8%	42.6%

●栗東駅周辺地区で27件となり前回調査（R1：31件）より**4件減少**。

●手原・安養寺周辺地区で67件となり前回調査（R1：73件）より**6件減少**。

●市内事業者へのアンケート調査

本市の補助制度等を利用した市内事業者へのアンケート調査を行い、商業施設の立地に対する意見や現在の経済情勢、現在の経営状況を調査し、社会経済情勢の変化や国・県・市等の政策の動向を踏まえて市内事業者の経営安定化のために実施する今後の施策の検討を行うもの。